

L'Equipe N26

Juan Bongiovanni

Directeur Marketing N26



Juan Bongiovanni a rejoint N26 en tant que Directeur Marketing en Janvier 2024 pour la stratégie globale marketing de la banque en ligne. À la tête d'une équipe de près de 100 spécialistes du marketing basés dans toute l'Europe, il travaillera également en étroite collaboration avec les équipes produit, opérationnelles et financières de l'entreprise pour transformer au mieux la relation des clients N26 avec leurs finances.

Fort de plus de 15 ans d'expérience mondiale dans l'industrie des médias et du marketing, Juan est habitué à piloter des équipes internationales basées en Europe et dans les Amériques. Il a rejoint N26 en provenance du néo-courtier allemand Trade Republic, après avoir dirigé la stratégie de marketing et de croissance de l'entreprise depuis 2021.

Avant cela, Juan a également occupé plusieurs postes de direction marketing chez Netflix et Quibi, dirigeant des équipes sur plusieurs marchés internationaux, avec une solide expérience en matière de lancements de produits innovants et de création de nouvelles catégories de services sur divers marchés concurrentiels.

Originaire d'Argentine, Juan est un jeune papa de trois enfants et vit à Berlin avec sa famille. Il est titulaire d'une maîtrise en marketing de l'Université de San Andrés et d'une licence en administration des affaires de l'Université pontificale catholique d'Argentine à Buenos Aires.

Pour toute demande presse ou d'interview, merci de contacter:

press_france@n26.com