

LAS PERSONAS DETRÁS DE N26

Juan Bongiovanni

Chief Marketing Officer



Juan Bongiovanni se incorporó a N26 como Chief Marketing Officer en enero de 2024 para encabezar el equipo de marketing global del banco online. Dirige un equipo de cerca de 100 especialistas en marketing con sede en toda Europa y también trabaja en estrecha colaboración con los equipos de Financiero, Producto y Operaciones para ayudar a mejorar la relación de los clientes con el dinero.

Juan aporta más de 15 años de experiencia internacional en marketing y medios digitales, liderando equipos internacionales en Europa y América. Se unió a N26 procedente del *neo-broker* alemán Trade Republic, donde encabezaba las áreas de Marketing y Growth desde 2021.

Anteriormente, Juan también ocupó puestos de liderazgo en marketing en Netflix y Quibi, gestionando equipos en diversas funciones de marketing y en múltiples mercados internacionales. Juan tiene un sólido *track record* en la exitosa introducción de productos innovadores y en la creación de nuevas categorías en diversos mercados.

Juan, argentino, es un orgulloso padre de tres hijos. Vive con su familia en Berlín. Tiene un máster en Marketing por la Universidad de San Andrés y es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Pontificia Universidad Católica Argentina de Buenos Aires.

Para entrevistas y peticiones de prensa, contacta con:

prensa@n26.com