

IL TEAM DI N26

Juan Bongiovanni

Chief Marketing Officer



Juan Bongiovanni è entrato in N26 a gennaio 2024 come Chief Marketing Officer, alla guida del team di global marketing della banca digitale. Con un team di circa 100 professionisti in Europa, Juan lavora a stretto contatto anche con i team di Prodotto, Operations e Finance dell'azienda, con l'obiettivo di migliorare il rapporto dei clienti della banca con il proprio denaro.

Juan ha oltre 15 anni di esperienza nel settore dei digital media e nel marketing e ha guidato team internazionali in Europa e in America. Prima di N26, coordinando dal 2021 le funzioni di Marketing e Growth del neo-broker tedesco Trade Republic.

In precedenza, Juan ha ricoperto varie posizioni di leadership nel marketing di Netflix e Quibi, gestendo team con diverse specializzazioni e su mercati internazionali, maturando una solida esperienza nell'introduzione di prodotti innovativi e nella creazione di nuove categorie.

Argentino, Juan è padre orgoglioso di tre figli e vive a Berlino con la sua famiglia. Ha conseguito un Master in Marketing presso l'Università di San Andrés e un Bachelor in Business Administration presso la Pontifical Catholic University of Argentina a Buenos Aires.

Per interviste e richieste media, si prega contattare:

press_italia@n26.com