

DAS TEAM VON N26

Juan Bongiovanni

Chief Marketing Officer



Juan Bongiovanni verantwortet seit Januar 2024 als Chief Marketing Officer bei N26 die globale Marketingorganisation der digitalen Bank. Er leitet ein Team von knapp 100 Marketing-Expert:innen in ganz Europa, die in enger Zusammenarbeit mit den Produkt-, Operations- und Finanz-Teams des Unternehmens die Beziehung der Kund:innen zu ihren Finanzen verbessern.

Juan bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen digitale Medien und Marketing mit und leitete bereits internationale Teams in Europa sowie Amerika. Vor seiner Tätigkeit bei N26 verantwortete Juan seit 2021 die Marketing- und Wachstums-Aktivitäten des deutschen Neo-Brokers Trade Republic.

Davor hatte Juan mehrere Führungspositionen im Bereich Marketing bei Netflix und Quibi inne, wo er Teams in diversen Marketing-Disziplinen und internationalen Märkten leitete. Insbesondere bei der erfolgreichen Einführung innovativer Produkte und beim Aufbau neuer Kategorien in verschiedenen Märkten weist er eine starke Erfolgsbilanz vor.

Der ursprünglich aus Argentinien stammende Familienvater lebt mit seiner Frau und drei Kindern in Berlin. Juan hat einen Master-Abschluss in Marketing von der Universität San Andrés sowie einen Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaft von der Päpstlichen Katholischen Universität in Buenos Aires.

Für Interviews und Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

presse@n26.com