

Estudio de N26 sobre consumo y moda en España

La *fast-fashion* crece un 300% e impulsa la recuperación del sector de la moda

- El número de pagos en comercios de moda rápida en junio de 2022 cuadruplicó los registrados en el mismo mes de 2021, según un estudio de N26
- El auge de las tiendas de segunda mano se consolida: en primavera se duplicó el número de compras en estos negocios con respecto al año anterior
- Los datos analizados por el banco online sitúan a Zara, Primark y Vinted como los comercios más elegidos por los españoles para adquirir moda

Madrid, 9 de septiembre de 2022 – La Mercedes Benz Fashion Week Madrid encara esta nueva edición con un panorama más optimista que en años anteriores. Tras la crisis causada por la pandemia, la recuperación del sector de la moda se consolida en gran parte gracias al empuje de la moda rápida o *fast-fashion*, que registra un crecimiento de casi el 300%. Esta es una de las principales conclusiones de un estudio elaborado por el [banco online N26¹](#), que ha analizado datos anonimizados de los gastos de sus clientes en comercios de moda para determinar si el consumo en este sector cambió durante y tras la crisis sanitaria, y de qué manera lo hizo.

N26 detecta un crecimiento en todas las categorías, donde más en *fast-fashion*

El estudio concluye que el comercio online se ha recuperado antes que el físico. Según los datos registrados por el banco, en todo el periodo analizado por N26 (entre enero de 2021 y junio de 2022, ambos incluidos) la inmensa mayoría de las operaciones de pago se realizaron en línea.

Todas las categorías analizadas (fast fashion, lujo, deportes y segunda mano) han mostrado cierta recuperación en 2022 con respecto a 2021. Pero el crecimiento no ha sido similar en todos los casos: los comercios de moda rápida vieron aumentar en un 291,86% el número de adquisiciones en junio de 2022 (mes en el que se produjeron el mayor número de compras registradas por el banco móvil) en relación con el mismo mes del año anterior. Sin embargo, aunque los españoles vayan de compras en más ocasiones, invierten una cantidad menor. Así, mientras que el gasto medio en estos negocios era de 64,5€ en 2021, en junio de este año fue de 56€. Con todo, la moda rápida es la reina de las categorías: casi un 80% (79,59%) del total de las

¹ El estudio se basa en el análisis de N26 de los datos de gasto agregados y anónimos de más de 70.000 españoles de N26 en el periodo comprendido entre enero de 2021 y junio de 2022. Los "datos de gasto" se definen como las operaciones de pago que salen de las cuentas bancarias principales de los clientes analizados hacia los comercios que se clasifican como comercios de moda. Esto incluye las compras online y en comercios físicos. Los comerciantes se clasifican en "Moda rápida", "Moda de lujo", "Moda deportiva", así como "Segunda mano y vintage", según el tipo de ropa que venden.

operaciones de pago en moda analizadas por N26 son en este tipo de compañías.

También cabe destacar el auge de la moda de ocasión. Vivió su pico en mayo de 2022, mes en el que dobló el número de compras en negocios de ropa de [segunda mano](#) (un crecimiento del 107,37%) respecto a mayo de 2021. Además, el importe medio desembolsado también es mayor: ha aumentado un 13,13% hasta situarse en los 48€.

La moda deportiva alcanzó su pico también en mayo de 2022, mes en el que las operaciones de pago fueron un 41% superior a las registradas en mayo de 2021. La media de gasto también ha aumentado un 10,4% en este periodo hasta situarse en los 71€. Por su parte, la industria de la moda de lujo tocó techo en abril, con un 47,5% más de pagos que durante el mismo mes del año anterior. En abril de 2022, el gasto medio en comercios de lujo fue de 688,23€, un 6% superior.

Zara, Primark y Vinted: los comercios más elegidos por los españoles

El estudio de N26 desvela que Zara, Primark y Vinted son, por ese orden, los comercios más elegidos por los españoles para sus compras. El importe medio por compra en el comercio gallego se sitúa en los 47€ de media, mientras que Primark (28€) y Vinted (23,5€) tienen un gasto medio más moderado por compra. El ranking por pagos queda completado, en orden, por Zalando en cuarta posición seguido de Shein, Bershka, Stradivarius, Uniqlo y Nike. Esta última es, de esta primera lista, en la que los españoles invierten más dinero con 86,8€ de media por compra.

Sin embargo, al analizar el volumen total de gasto de los clientes de N26 por comercio, el ranking varía ligeramente. Zara lidera de nuevo, con una inversión total de más de 6,2 millones de euros, muy por encima de Zalando, que es segundo con poco más de 3,3 millones. Primark cae a la tercera posición (casi 2,3 millones) y Louis Vuitton ocupa el cuarto lugar, ya que, aunque los españoles elijan menos veces este comercio, cada vez que lo hacen gastan una media de 1.185,6€. El resto del ranking por volumen lo conforman Nike, Shein, Vinted, Uniqlo y Adidas, por orden.

Ellos compran más en ropa deportiva

Los datos analizados por N26 desvelan que las mujeres son las que más consumen en fast-fashion, ropa de segunda mano y lujo. En el caso del fast-fashion, la franja de edad dominante se sitúa entre los 25-34 años. Casi la mitad (47,21%) de las operaciones de pago las ha realizado alguien en esta franja de edad. El prototipo de comprador es una mujer de entre 25-29 años. En el caso de la ropa de segunda mano destaca otra vez la franja entre 25-34 años (41,77% del total de los pagos realizados), siendo el prototipo de comprador una mujer entre 30-34 años.

Sin embargo, la ropa deportiva es el único segmento en el que ellos consumen más, ya que casi dos tercios de las operaciones de pago (66,24%)

N26

se han llevado a cabo por hombres. Así, el comprador medio es un hombre de 24-30 años. En esta franja también es donde más compradoras femeninas se sitúan.

Sobre N26

N26 está construyendo el primer banco online del que todo el mundo se enamora. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy, N26 tiene más de 7 millones de clientes en 24 mercados. La compañía tiene un equipo de 1.500 profesionales de 80 nacionalidades y oficinas en 10 ciudades: Ámsterdam, Berlín, Barcelona, Belgrado, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Con una licencia bancaria europea, tecnología de última generación y sin red de sucursales, N26 ha rediseñado la banca para el siglo XXI y está disponible para Android, iOS y desde la web. Con una valoración de más de 9.000 millones de dólares, N26 ha recaudado cerca de 1.800 millones de dólares de los inversores más reconocidos del mundo, entre los que se encuentran Third Point Ventures, Coatue Management LLC, Dragoneer Investment Group, Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures (Peter Thiel), Horizons Ventures (Li Ka-Shing), Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital y Battery Ventures, además de miembros del consejo de administración de Zalando y Redalpine Ventures. N26 opera actualmente en Austria, Bélgica, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Islandia, Irlanda, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y Suiza.

Página web: n26.com | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: facebook.com/n26es | YouTube: youtube.com/n26bank

Blog: <https://n26.com/es-es/blog>

Contactos prensa

N26 - Prensa e-mail: prensa@n26.com

Pedro Rodríguez - PR & Comunicación N26 España: pedro.rodriguez@n26.com | 629 01 73 04

MARCO n26@marco.agency | Beatriz Olmos | Celia Zamora - 683 35 87 04