



N26 supera los 100 000 clientes en España antes de lo esperado

Madrid, 27 de septiembre de 2018 - N26 anuncia que ya cuenta con más de 100 000 clientes en España. En poco más de un año y medio España se ha convertido en uno de los países clave para el desarrollo de N26, gracias principalmente al boca a boca y las recomendaciones. Gran parte de los clientes tiene entre 32 y 38 años y usa sus tarjetas N26 principalmente en restaurantes y viajes.

La meta de N26 de alcanzar 100 000 clientes en España antes de finalizar el año se ha alcanzado en tan solo nueve meses. Tras poco más de un año y medio después del lanzamiento, N26 crece de forma muy positiva en España gracias al boca a boca y a las recomendaciones entre amigos.

El principal motivo por el que los usuarios eligen N26 es para tener una experiencia bancaria sin complicaciones, y además poder ahorrar tiempo y dinero. El sector bancario está viviendo una revolución en este sentido, y cada día entre tres mil y cuatro mil personas se unen a N26 en sus 17 mercados. En junio de este año N26 anunciaba ya contaba con más de un millón de clientes. Ahora el mercado español celebra un hito, los 100 000 clientes, que otros mercados como Alemania, Francia e Italia ya han celebrado y que afianza la presencia de la compañía en el país.

“N26 quiere construir el banco que a todo el mundo le encante utilizar. El crecimiento que estamos viviendo en España confirma que hay mucha gente que busca una experiencia bancaria que esté más adaptada a su estilo de vida.” Asegura Francisco Sierra, Director General de N26 España. “Sin duda, superar los 100 000 clientes nos confirma que N26 es la alternativa para mucha gente que busca libertad y flexibilidad para gestionar sus finanzas”.

N26

100 000

clientes desde enero
de 2017



Retrato robot de los clientes españoles de N26

- Entre **32 y 38 años**, principalmente.
- **Urbanita**: la mitad de los clientes viven en Barcelona y Madrid.
- **Viaja con frecuencia**. EEUU es el destino favorito.
- Diverso: el 73% son españoles, **nacionalidad** seguida por la británica, la italiana y la brasileña.
- Foodies: la categoría de gasto estrella es la gastronomía.

La gran mayoría tiene la **cuenta estándar** (gratuita, con más del 78% de los clientes) y un 12% de los clientes ha elegido la opción Business. Las formas más frecuentes de conocer N26 y abrir una cuenta: por **recomendación de un amigo** o haciendo una **búsqueda online**.

N26

Los clientes españoles gastan más en restaurantes (un 20% del gasto total), en viajes y hoteles (18%), y en moda (14%). Estos datos no distan mucho de los datos de gasto globales, aunque las categorías estrella del conjunto de países incluyen el gasto en supermercados, y no en restaurantes.

El cliente español valora en primer lugar la **transparencia**, seguida por una **buena experiencia de usuario** y por la **rapidez y eficiencia**. En cuarto lugar los clientes han seleccionado en una encuesta que valoran positivamente los **pagos móviles**, y por eso España es uno de los mercados de N26 que cuenta tanto con Google Pay como con Apple Pay. En relación al sistema operativo de los clientes, en España hay casi un 50-50 entre **Android** y **iOS**.

Sobre N26

N26 es The Mobile Bank. Construido desde cero para el smartphone, N26 ha rediseñado la banca para hacerla simple, rápida y contemporánea. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Gracias a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo con una estructura de organización Lean, sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. N26 traduce este ahorro en costes en beneficios para sus clientes. N26 se asocia con las Fintechs más innovadoras y con compañías financieras tradicionales para ofrecer a sus clientes los mejores productos, como TransferWise (transferencias internacionales), Raisin (ahorros), Clark y Allianz (seguros), auxmoney (crédito) y otros. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 1 millón de clientes en sus 17 mercados europeos y más de 430 empleados en Berlín y Nueva York, y pronto también en su nueva oficina de Barcelona. N26 opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, y Portugal; y entrará en Reino Unido y Estados Unidos en los próximos meses. N26 ha recaudado más de 215 millones de dólares de reconocidos inversores. Entre ellos se encuentran Allianz X, Tencent Holding, Li Ka-Shing's Horizons Ventures y Earlybird Venture Capital.

Web

n26.com

Twitter

[@n26](https://twitter.com/n26)

Facebook

facebook.com/n26es

LinkedIn

linkedin.com/company/n26

Francisco Sierra

Director General N26 España

N26 - Prensa

prensa@n26.com

Trescom

Lorena Molinero
lorena.molinero@trescom.es

Beatriz Dorado
beatriz.dorado@trescom.es