



Fort de ses 2,5 millions de clients, N26 lance l'IBAN français pour devenir le leader de la banque en ligne dans l'Hexagone d'ici 2025

Paris, le 05 juillet 2023

- **6 ans après son arrivée en France, [N26](#) lance aujourd'hui son IBAN français pour tous les nouveaux clients de la banque mobile sur ce marché.**
- **Étape clé dans la pérennisation de N26, la migration sous IBAN français de ses plus de 2,5 millions de clients actuels arrivera dans la foulée.**
- **Argument clé dans le recrutement de nouveaux clients et facteur décisif pour devenir la banque principale de ses clients, l'IBAN FR va aider N26 à devenir d'ici 2025, la leader de la banque en ligne en France.**

Tous les clients N26 en France sous IBAN français d'ici fin 2023

Lancée en 2017 en France, la réussite de la banque N26 s'est forgée sur une croissance organique grâce au bouche-à-oreille. **6 ans après et fort de la confiance de plus de 2,5 millions de clients, [N26 lance son IBAN français](#) pour s'affirmer comme le leader de la banque en ligne sur le marché hexagonal.** Disponible dès aujourd'hui pour tout nouveau client, quelle que soit l'offre choisie, N26 commencera la migration des clients actuels dès les prochaines semaines.



“D’ici la fin de l’année, tous nos clients en France pourront disposer d’un compte N26 français. Nous sommes fiers de devenir la première néobanque en Europe, qui propose des IBANs locaux à des millions de consommateurs à travers les 4 grands marchés de l’UE (Allemagne, Espagne, France, et Italie). Il faut bien comprendre que si l’Europe de la banque existe, c’est au profit des consommateurs. Malheureusement, au quotidien, les frontières subsistent encore, et l’IBAN est l’une des plus pénalisantes pour l’expérience utilisateur”, souligne Jérémie Rosselli, Directeur Général N26 France et Benelux.

Avec l'IBAN FR, N26 va devenir le leader de la banque en ligne en France

Cette étape va permettre l'accélération de l'adoption de N26 comme banque principale. Les dépôts des clients vont considérablement augmenter, consolidant les revenus et la rentabilité de la banque berlinoise :

- L'IBAN local était la première demande des clients et futurs clients N26. C'est un argument de poids pour recruter des clients face aux réalités du quotidien et aux problèmes de discrimination à l'IBAN.
- Sans cette barrière symbolique, N26 va booster sa rentabilité en développant ses revenus d'activité : **“En Espagne et en Italie, le lancement de notre IBAN local nous a permis de doubler le niveau des dépôts dans les 18-24 mois qui ont suivi leur lancement respectif. En 2022, le dépôt moyen d'un client N26 en France était de 1 500 € en moyenne, chiffre que nous allons doubler dans l'année à venir”**, détaille Jérémie concernant les perspectives de revenus pour la branche tricolore.
- **Depuis 2021, en France, plus d'un nouveau client sur deux choisit une offre payante. Avec l'IBAN FR et les futurs produits dont il va faciliter le lancement, N26 va pouvoir devenir le compte principal d'une majorité de ses clients français à l'avenir.** A l'instar de l'impact sur le montant des dépôts, l'introduction d'un IBAN local avait permis à N26 de doubler la part de ses clients premium parmi les nouveaux clients dans les deux années qui ont suivi son introduction en Italie comme en Espagne.

“Pour nous, l'IBAN français est une étape décisive pour nous permettre de devenir le leader de la banque en ligne en France. Notre licence bancaire est notre passeport de banque européenne. Mais sans IBAN local, c'est comme si nous étions une compagnie aérienne européenne dont les avions ne peuvent atterrir en France que si les pilotes sont Français”, développe Jérémie Rosselli.

Le point de départ pour de nouveaux produits bancaires dès 2023

L'IBAN FR est aussi le point de départ pour développer l'offre bancaire N26 en France. Dans les prochains mois, N26 permettra à ses clients d'utiliser la fonctionnalité Espaces et sous-comptes sous IBAN français, tout comme il pourra leur proposer de nouveaux usages, notamment pour les couples. Cette innovation va aussi en accélérer d'autres avec le lancement de futurs produits bancaires pour compléter l'offre actuelle. Enfin, permettre à tous les clients en France d'avoir un IBAN français, c'est aussi leur faciliter la vie sur des aspects réglementaires (déclaration Cerfa compte à l'étranger) ou lors d'une démarche de mobilité bancaire.

“Permettre à tous nos clients en France de passer sous IBAN français est un gage de sécurité, de confort et de simplicité pour eux. Mais c'est aussi une preuve évidente que N26 veut construire son succès en Europe avec un adage simple : la banque est européenne mais les clients et les usages sont locaux”, conclut Jérémie Rosselli, DG N26 France et Benelux.

À propos de N26

N26 est aujourd'hui l'une des banques numériques à la croissance la plus rapide dans le monde. En tant que banque allemande entièrement agréée, N26 rend les opérations bancaires plus rapides, plus faciles et plus fiables grâce à l'intégration des meilleures technologies. Fondée par [Valentin Stalf](#) et [Maximilian Tayenthal](#) en 2013, N26 rassemble plus de 8 millions de clients sur 24 marchés européens à ce jour et a levé près de 1,8 milliard de dollars auprès de certains des investisseurs les plus renommés du monde de la Tech. Basée à Berlin, N26 possède des bureaux dans plusieurs villes d'Europe, dont Amsterdam, Barcelone, Milan, Madrid, Paris ou encore Vienne.

Website: n26.com | Twitter: [@n26FR](https://twitter.com/n26FR) | Facebook: facebook.com/n26 | YouTube: youtube.com/n26bank

N26 France Contact presse: Timothée Lenoir - press_france@n26.com