

N26

El Grupo N26 aumenta sus ingresos brutos un 50% en 2021

- Los ingresos brutos registraron un crecimiento interanual del 50,3% hasta los 182,4 millones de euros, mientras que los ingresos netos aumentaron un 67% hasta los 120,3 millones de euros
- El volumen de transacciones creció un 59% hasta los 80.000 millones de euros, y los depósitos de los clientes registraron un aumento del 52%, alcanzando los 6.100 millones de euros
- El margen de ingresos continuó creciendo en 2021, incluso cuando las inversiones en talento, escalabilidad de producto y plataforma, y medidas de prevención del fraude online aumentaron significativamente

Valentin Stalf, consejero delegado y cofundador de N26:

“En 2021 reforzamos nuestra posición como uno de los bancos online líder en Europa. Invertimos fuertemente en nuestros productos y equipos, así como en la escalabilidad de nuestra plataforma. De media, los clientes inician sesión en su app de N26 tres veces a la semana, lo que nos convierte en el banco móvil con la base de clientes más activa de Europa. Esto se vio reflejado en un incremento notable en el volumen de transacciones, que creció casi un 60% hasta los 80.000 millones de euros”.

Jan Kemper, director general y director financiero de N26:

“En 2021 continuamos sentando las bases para un crecimiento sostenible. Nuestros ingresos anuales incrementaron y la base de clientes con suscripciones premium creció considerablemente. También observamos una subida importante de los volúmenes de depósitos (+52% hasta los 6.100 millones de euros en 2021), lo que abrió vías adicionales de ingresos que nos harán aún más resilientes de cara al futuro”.

Resumen de los resultados financieros

	2020 (€m)	2021 (€m)	Variación interanual
Ingresos brutos	121,3	182,4	50,3%
Ingresos netos	72,1	120,3	66,9%
Margen de intereses	14,8	29,7	100,7%
Ingresos netos por comisiones	57,3	90,6	58,1%
Gastos administrativos	-206,3	-269,8	30,8%
Gastos de personal	-92,2	-102,1	10,7%
Gastos administrativos	-114,1	-167,7	47,0%
Depreciación de activos tangibles	-5,6	-5,0	-10,7%
Otras ganancias/pérdidas operativas	-2,0	-1,8	-10,0%
Ganancias/pérdidas operativas antes de provisiones	-141,8	-156,3	10,2%

por riesgo			
Provisiones por riesgo	-8,9	-16,1	80,9%
Ganancias/pérdidas operativas después de provisiones por riesgo	-150,7	-172,4	14,4%
Ganancias/pérdidas operativas del negocio core EU	-110,0	-144,2	31,1%
Ganancias/pérdidas operativas del negocio non-EU	-40,7	-28,2	-30,7%
Resultado neto para el ejercicio	- 150,7	-172,4	14,4%

BERLÍN, 11 de octubre de 2022 - El [banco online N26](#) ha anunciado hoy sus resultados financieros para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021. La entidad registró un aumento significativo de sus ingresos netos y continuó centrando sus esfuerzos en impulsar la escalabilidad de la plataforma, fortaleciendo al mismo tiempo sus sistemas y estructuras.

Siguiendo la estela del ejercicio 2020, N26 mantuvo su enfoque en incrementar la actividad recurrente de los clientes y consolidar su posición como el banco online líder en sus mercados clave. Esta estrategia impulsó el aumento de los depósitos y la retención de clientes en 2021, mientras que una mayor inversión en el desarrollo de productos y la expansión de la oferta de suscripción también ayudaron a atraer y retener a más clientes. Los ingresos brutos totales aumentaron un 50,3% y ascendieron a 182,4 millones de euros (2020: 121,3 millones de euros). Los ingresos netos por comisiones aumentaron casi un 60% en comparación con el año anterior, mientras que las actividades de Tesorería duplicaron el margen de intereses en comparación con 2020. La compañía también aumentó su base de usuarios en más de 1 millón, alcanzando los 8 millones de clientes. El número de clientes que aportan ingresos significativos aumentó hasta llegar a los 3,7 millones.

N26 también llevó a cabo importantes inversiones destinadas a seguir reforzando los marcos regulatorios, incluidos los sistemas y el personal para fortalecer las funciones comerciales clave de la compañía, lo que incrementó los gastos administrativos en comparación con el ejercicio anterior.

Al cierre de 2021, N26 consolidó su posición de liderazgo en el mercado al conseguir cerrar una histórica ronda de financiación Serie E de 700 millones de euros, valorando a la empresa en más de 7.700 millones de euros.

Inversión en talento y escalabilidad de la plataforma

Como banco 100% digital sin red de sucursales ni infraestructura heredada, la plataforma bancaria de N26 fue una de las primeras en construirse completamente en la nube, maximizando su eficiencia y reduciendo sus costes. En 2021, la entidad llevó a cabo inversiones para reforzar esta ventaja competitiva, destinando recursos adicionales para desarrollar una plataforma bancaria aún más escalable y preparada para afrontar los retos del futuro. Asimismo, la compañía invirtió en reforzar sus equipos con profesionales de contrastada experiencia, así como en mejoras continuas en los marcos de gobierno corporativo, cumplimiento y prevención del fraude online. En paralelo, N26 inició su transición a convertirse en un holding financiero.

El pasado año N26 también dedicó grandes esfuerzos en continuar mejorando la experiencia de atención al cliente. La compañía implementó una automatización adicional en esta área, aumentando la personalización y reduciendo los tiempos de respuesta. Como resultado, N26 experimentó un aumento del 78% en la resolución automatizada de las consultas de los clientes a través de su chatbot, lo que permitió a la compañía garantizar la accesibilidad y la resolución rápida de solicitudes para aquellos usuarios que requieren asistencia del servicio de atención al cliente.

Compromiso del cliente

N26 sumó más de 1 millón de clientes en 2021 y cumplió con el objetivo de aumentar la actividad de los clientes y el uso recurrente de sus cuentas. Este aumento en la retención del cliente fue impulsado por el desarrollo de productos innovadores y nuevas estrategias de fidelización, lo que resultó en un mayor uso recurrente de las cuentas de los clientes que acceden a la app de N26 una media de tres veces a la semana.

De esta manera, el volumen total de transacciones creció un 59% hasta los 80.000 millones de euros, mientras que los depósitos de los clientes registraron un aumento del 52%, alcanzando los 6.100 millones de euros.

Cerca de 30 funciones y actualizaciones de plataforma nuevas

En 2021, N26 introdujo más de una docena de funciones nuevas junto con más de 15 actualizaciones de su plataforma para mejorar la experiencia de usuario. La entidad experimentó un fuerte crecimiento impulsado por el lanzamiento de dos nuevas cuentas premium a finales de 2020, lo que ayudó a aumentar el número de suscriptores premium en un 60,3% durante 2021. Asimismo, dos nuevas funcionalidades de ahorro automatizado -“Redondeo” y “Organizar ingresos”- lanzadas en 2021 han ayudado a simplificar la gestión del dinero para los clientes, aumentando la actividad, las transacciones y los depósitos. Gracias a estas nuevas funciones, hasta la fecha, los usuarios de N26 han conseguido ahorrar un total de más de 250 millones de euros de manera automática.

La compañía también expandió aún más el abanico de servicios a los que los clientes pueden acceder a través de la app móvil, introduciendo sus primeras propuestas en el espacio asegurador con ‘N26 Seguros’.

Foco en los mercados europeos clave

En noviembre de 2021, N26 anunció su salida del mercado estadounidense para concentrar sus esfuerzos en Europa. La estrategia de internacionalización a medio plazo de la compañía pasa por continuar creciendo en los mercados europeos clave, principalmente Alemania, Francia, Italia y España.

Perspectivas

Tras cerrar una histórica ronda de financiación Serie E en octubre de 2021, la compañía se encuentra en una inmejorable posición para mantener la inercia positiva del año anterior. Con la ampliación constante de sus vías de ingresos, la resiliencia del modelo de negocio del banco online sale reforzada, pese al incierto entorno macroeconómico.

Sobre N26

N26 está construyendo el primer banco móvil que todo el mundo quiere utilizar. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial a principios de 2015. Hoy, N26 tiene más de 8 millones de clientes en 24 mercados. La compañía tiene un equipo de 1.500 personas de 80 nacionalidades repartidas por todo el mundo. Tiene equipos con sede en 10 ciudades: Ámsterdam, Berlín, Barcelona, Belgrado, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Con una licencia bancaria alemana completa, tecnología de última generación y sin red de sucursales, N26 ha rediseñado la banca para el siglo XXI y está disponible para Android, iOS y desde la web. Valorada en más de 9.000 millones de dólares, N26 ha recaudado cerca de 1.800 millones de dólares de los inversores más consolidados del mundo, entre los que se encuentran Third Point Ventures, Coatue Management LLC, Dragoneer Investment Group, Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures de Peter Thiel, Horizons Ventures de Li Ka-Shing, Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital, Battery Ventures, además de miembros del consejo de administración de Zalando, y Redalpine Ventures. N26 opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia y Suiza.

Página web: n26.com | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: facebook.com/n26es | YouTube: youtube.com/n26bank

Blog: <https://n26.com/es-es/blog>

Contactos prensa

N26 - Prensa e-mail: prensa@n26.com

Pedro Rodríguez - PR & Comunicación N26 España: pedro.rodriguez@n26.com | 629 01 73 04

MARCO n26@marco.agency | Víctor Castell| Celia Zamora - 683 35 87 04 | Geraldine Soengas - 663 56 84 51