

El banco móvil crece rápidamente

## N26 supera los 500.000 clientes

**N26, el banco móvil, cuenta ya con más de 500.000 clientes y crece a un ritmo de 1.500 clientes diarios. En los últimos cinco meses, 200.000 nuevos clientes se han decidido por N26. Este crecimiento se basa en una experiencia de usuario positiva apoyada por las recomendaciones de los clientes existentes.**

Berlín, 21/08/2017

N26 ha aumentado en los últimos meses la oferta de servicios financieros alrededor de su cuenta bancaria, continuando su estrategia de ofrecer los mejores productos del mercado en una sola aplicación móvil.

Desde abril, N26 ofrece cuenta para autónomos y *freelancers*; en mayo, el banco móvil lanzó los servicios de ahorro en colaboración con Raisin. Desde junio está disponible N26 *Insurance* que ofrece la gestión de seguros de la mano de la empresa alemana Clark.

### Más clientes, más servicios

El banco móvil continúa su política de innovación con la expansión de su producto de crédito al añadir los servicios de la empresa *auxmoney* a su plataforma. N26 tiene como objetivo expandir todos sus productos y servicios a todos los países donde está presente.

De esta manera, N26 será el primer banco en implementar Mastercard SecureCode dentro de la aplicación. Este sistema de confirmación del pago dota de aún más seguridad a los pagos en Internet.

N26 ofrecerá además Apple Pay a sus clientes de España, Italia y Francia a final de año.

### Los clientes, clave en el crecimiento

«El motor principal que promueve nuestro crecimiento son los clientes que recomiendan nuestro producto, lo cual reduce de manera significativa nuestro gasto en captación de clientes. Este crecimiento exponencial confirma nuestro objetivo de convertirnos en el banco móvil líder para clientes digitales en Europa en los próximos años», afirmó Valentin Stalf, fundador y CEO de N26 Bank.

Desde que alcanzase los primeros 100.000 clientes en enero de 2016, N26 ha cuadruplicado su tasa de crecimiento. El volumen de transacciones ha superado los 5.000 millones de euros. Los clientes de N26 representan 170 nacionalidades distintas y han utilizado sus tarjetas en 207 países distintos para realizar transacciones en 143 divisas. Actualmente, el 40% de los clientes tiene más de 35 años.

### Sobre N26

N26 es el primer banco móvil europeo con licencia bancaria completa que está redefiniendo los estándares del sector bancario. N26 ha rediseñado la experiencia bancaria para el teléfono móvil para que sea sencilla, rápida y contemporánea. Con N26 puedes abrir una cuenta bancaria en menos de ocho minutos directamente desde tu móvil. Nuestros usuarios reciben una tarjeta Mastercard para pagar sin efectivo o sacar dinero por todo el mundo. Pueden bloquear y desbloquear su tarjeta con un solo click en la app y pueden enviar dinero instantáneamente a sus amigos y contactos. N26 fue fundado en 2013 por Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal. En dos años, N26 ha superado los 500.000 clientes en 17 países: Alemania, Austria, Bélgica, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Eslovaquia y Eslovenia. A día de hoy emplea a 290 personas. Desde enero de 2015, N26 ha estado disponible para Android,

# N26

iOS y en versión web. N26 ha levantado más de 55 millones de dólares en varias rondas en las que han participado inversores como Horizons Ventures de Li Ka-Shing, Battery Ventures y Valar Ventures, además de miembros del consejo de Zalando, Earlybird Venture Capital y Redalpine Ventures.

Website: [n26.com](https://n26.com) | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: [facebook.com/n26](https://facebook.com/n26)

## **N26 Prenso Contacto**

Lauren Robson

Anja Schlenstedt

[press@n26.com](mailto:press@n26.com)