

N26 ficha a Gilles BianRosa, reconocido emprendedor de Silicon Valley, como director de producto

- Dirigirá los equipos de Producto del banco, entre ellos, el que está basado en el Hub Tecnológico de Barcelona, uno de los centros tecnológicos clave de la compañía en toda Europa
- El nombramiento se enmarca en la firme apuesta de N26 de seguir reforzando el equipo de producto y tecnología durante 2021
- Con amplia experiencia en consumo, el objetivo del nuevo Chief Product Officer será seguir innovando en la oferta de producto de la entidad para continuar redefiniendo la banca y ofrecer una experiencia sencilla, transparente y dinámica

Madrid 24 de marzo de 2021: El [banco móvil N26](#) anuncia hoy el nombramiento de **Gilles BianRosa como nuevo director de producto** (*Chief Product Officer*). Entre sus funciones, asumirá la dirección de todos los equipos de producto de las oficinas principales y centros tecnológicos del banco, incluyendo el que está basado en el **hub tecnológico del Distrito 22@ de Barcelona**, centro liderado por la directora general de N26 para España y Portugal, Marta Echarri. Según anunció Echarri recientemente, su estrategia de crecimiento en España pasa por seguir reforzando este centro tecnológico de Barcelona en el que esperan seguir incorporando talento en el próximo año.

BianRosa se incorpora a N26 desde la plataforma de audio **SoundCloud**, donde hasta ahora ocupaba el puesto de director de producto. Cuenta con más de dos décadas de experiencia en algunas de las empresas tecnológicas más importantes del mundo, como **Samsung Electronics**, donde como director de producto supervisaba contenidos y servicios para los televisores inteligentes de Samsung a escala global.

Además, destaca su experiencia como emprendedor, habiendo sido cofundador y consejero delegado de **dos empresas de éxito financiadas con capital riesgo en Silicon Valley**: FanTV, la galardonada aplicación que permite ver contenido vía streaming, conectando a los consumidores con un millón de películas y programas de televisión, y Vuze, la mayor aplicación de BitTorrent

N26

de código abierto que encabeza la distribución de entretenimiento a través de redes peer-2-peer.

Gilles BianRosa dirigirá los centros de Barcelona, Berlín, Viena y Nueva York para definir, dirigir e implementar la estrategia global de producto de N26. Su estrategia se alinearán con la estrategia de crecimiento global anunciada por el banco móvil para 2021, que pretende **seguir incrementando la inversión en el equipo de producto y tecnología** con más de 200 nuevas contrataciones, de las que una parte importante se realizarán en España. De hecho, bajo el liderazgo de Marta Echarri, el banco online prevé incrementar en un 50% la plantilla que actualmente tiene en el Tech Hub de Barcelona y superar el millón de clientes en España en el próximo año.

En palabras del cofundador y CEO de N26, Valentin Stalf: *«Gilles cuenta con una amplia experiencia desarrollando productos innovadores que sean capaces de satisfacer las necesidades de los clientes y generar engagement. N26 ha conseguido revolucionar la forma en que la gente se relaciona con su banco en el día a día. Con Gilles a bordo, ampliaremos aún más nuestra experiencia para convertirnos en el banco que mejor adapte su cuenta bancaria al estilo de vida de sus clientes.»*

Gilles BianRosa, director de producto de N26: *«Tras casi veinte años en Silicon Valley, tengo muchas ganas de entrar a formar parte de uno de los equipos de producto de la industria Fintech más dinámicos del mundo. Estoy deseando poner en práctica mi experiencia en el mundo de los servicios de consumo online para ayudar a N26 a seguir conectando de forma auténtica con sus usuarios. Después de haber comenzado a redefinir la banca para los consumidores, creo que N26 tiene una oportunidad única para abarcar más aspectos de la vida cotidiana ofreciendo una experiencia sencilla, de confianza y atractiva.»*

Gilles BianRosa comenzará a ejercer su nuevo rol en los próximos meses desde la central de N26 en Berlín.

Sobre N26

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 7 millones de clientes en sus 25 mercados. La compañía tiene más de 1500 empleados en Berlín, Barcelona, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. Además, está disponible para Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado cerca de 800 millones de euros de reconocidos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de

N26.com

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)



Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza y Estados Unidos, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York y en colaboración con Axos® Bank, miembro de FDIC.

Website: n26.com | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: facebook.com/n26es |

YouTube: youtube.com/n26bank

Blog: n26.com/es-es/blog

Contactos Prensa

N26 - Prensa e-mail: prensa@n26.com

Catalina García, PR & Comunicación N26 España: catalina.garcia@n26.com

Agencia PR - Agencia Comma N26spain@agenciacomma.com | +34 915 500 204

[N26.com](https://n26.com)

[Instagram](https://www.instagram.com/n26)

[Twitter](https://twitter.com/n26)

[Facebook](https://facebook.com/n26)

[YouTube](https://youtube.com/n26)