



N26 recibe más de 100 millones de dólares con la ampliación de su ronda de financiación Serie D

- N26 amplía su ronda de financiación Serie D a 570 millones de dólares, lo que la convierte en una de las *fintech* más valoradas y mejor financiadas de Europa
- El tercer tramo de la ronda es de más de 100 millones de dólares y ayudará a consolidar la posición del banco para liderar un cambio global hacia la banca digital, en un momento de una demanda sin precedentes de soluciones de banca móvil
- N26 cuenta con más de 400.000 clientes en España y espera mantener su ritmo de crecimiento hasta alcanzar el millón de clientes durante 2021

Madrid, 05 de mayo de 2020 - El **banco móvil N26** ha anunciado hoy **la ampliación de su ronda de financiación de la Serie D de 570 millones de dólares**, con un tercer tramo de más de 100 millones de dólares aportado por sus principales inversores. Esta nueva **ampliación eleva hasta cerca de 800 millones de dólares el capital recibido por N26**, que mantiene su valoración en 3.500 millones de dólares y la posiciona como una de las *fintech* mejor valoradas y mejor financiadas a nivel mundial.

Los fondos se utilizarán para acelerar el desarrollo de los productos de N26, con especial foco en sus cuentas Premium You y Metal, así como en fortalecer su huella en sus mercados principales, entre ellos España, Francia, Alemania e Italia, donde la demanda de banca móvil es mayor que nunca.

"La adopción de la banca digital se está acelerando a medida que el mundo se ajusta a una nueva realidad. Como uno de los challenger banks líderes en el mundo, N26 se mantiene a la cabeza de la innovación y está liderando este cambio. La banca móvil, que permite operar desde cualquier lugar y en cualquier momento, es ahora más importante que nunca, y seguimos fieles a nuestro compromiso de que todo el mundo pueda abrirse una cuenta bancaria en tan solo unos minutos para disfrutar de la libertad y la seguridad de la banca móvil", afirma Valentin Stalf, cofundador y CEO de N26.



Esta ampliación subraya el fuerte compromiso por parte de los inversores de N26 con su visión a largo plazo de construir un banco que al mundo le encanta utilizar. *"En estos tiempos turbulentos, la banca digital ya no es algo del futuro, sino parte de la realidad cotidiana. Con 5 millones de clientes hoy en día, N26 está arrancando su viaje para transformar la banca a nivel mundial. Esta ampliación ayudará a una compañía bien financiada y exitosa a tomar la delantera en un momento en que la gente está sumándose más que nunca a la banca digital "*, afirma James Fitzgerald, del fondo de capital riesgo Valar Ventures, con sede en Nueva York.

N26 continúa su crecimiento en el mercado español

Tras un 2019 en el que N26 duplicó su número de clientes en España, que en la actualidad superan los 400.000, el *challenger bank* mantiene su objetivo de llegar al millón de clientes en nuestro país en 2021, bajo la premisa de ofrecer el mejor servicio. *"El modelo de challenger bank, que aúna lo mejor de un banco con licencia completa europea y lo mejor de una compañía tecnológica, nos sitúa en una posición de ventaja para responder a las necesidades de los clientes españoles relacionadas con sus gastos y gestiones bancarias diarias"*, explica **Francisco Sierra**, director general de N26 para España.

Con los cambios en los hábitos de gasto, bancarios y de ahorro de los consumidores a raíz de la crisis de la COVID-19, N26 espera un **cambio a largo plazo en la adopción de la banca digital** en general. *"Durante el último mes ya hemos visto a mucha gente alejarse del dinero en efectivo y moverse hacia los pagos contactless y el comercio electrónico. Incluso hemos comprobado el crecimiento más rápido hasta la fecha en compras online entre los clientes mayores de 55 años, una señal importante de que la banca digital se está volviendo cada vez más relevante para todos los segmentos de clientes. Nuestros equipos han respondido a esto acelerando los próximos lanzamientos de producto, y seguirán creando productos aún más innovadores para ayudar a la gente a realizar operaciones bancarias de forma sencilla y segura a través de su smartphone"*, añade Sierra, que resalta la emisión instantánea de tarjetas. Esta permite a los clientes utilizar una versión digital de una nueva tarjeta para poder realizar pagos con el móvil y operaciones online antes de recibir la tarjeta física. La funcionalidad se lanzó a principios de abril en respuesta al creciente interés en los pagos con el móvil desde que la Covid-19 llegó a España.

En los próximos meses, N26 seguirá invirtiendo en el aumento de su presencia en los 24 países de Europa en los que opera y en EE.UU., donde es



el *challenger bank* europeo de mayor éxito. N26 también está sentando las bases para su próxima entrada en el mercado brasileño, y está en proceso de solicitar una licencia local de *fintech* en este país.

Sobre N26

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 5 millones de clientes en sus 25 mercados, que generan más de 2500 millones de euros en volumen de transacciones mensuales. La compañía tiene más de 1500 empleados en Berlín, Nueva York, São Paulo, Viena y Barcelona. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. La app de N26 está disponible para Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado cerca de 800 millones de dólares de famosos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza y Estados Unidos, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York y en colaboración con Axos® Bank, miembro de FDIC.

Visita nuestro [Blog en español](#)

Contactos Prensa

N26 - Prensa e-mail: prensa@n26.com

Catalina García, PR & Comunicación N26 España: catalina.garcia@n26.com

Agencia PR - Agencia Comma & Binocular Room: N26spain@agenciacomma.com | +34 915 500 204