



La Banque Mobile accélère sa croissance à travers l'Europe
N26 passe le cap des 3,5 millions de clients

Berlin, 13 juin 2018 - N26 compte désormais plus de **3,5 millions de clients sur ses 24 marchés européens**. Ils effectuent plus de **400 transactions par minute** et leur volume mensuel s'élève à **plus de 2 Mds €**.

Cette étape importante dans la croissance de N26, confirme le changement d'habitude des clients et que le secteur de la banque de détail est en pleine mutation. La poursuite de cette croissance est un signe clair que N26 répond aux attentes des clients qui souhaitent une expérience bancaire simple et transparente, sans frais cachés.

La Banque Mobile a non seulement observé une croissance significative de sa base de clients mais aussi une forte montée en puissance de ses effectifs. Elle compte désormais plus de **1 300 employés**, de **plus de 60 nationalités** et affirme ainsi sa présence à l'international. L'entreprise est **basée à Berlin**, et dispose également de **deux TechHubs à Barcelone et Vienne**, et de bureaux à New York et Sao Paulo.

Les clients peuvent ouvrir leur compte bancaire depuis leur téléphone, envoyer de l'argent à leurs proches en temps réel, profiter des dernières solutions de paiement mobile, mais aussi régler leurs achats dans le monde entier sans aucuns frais de change. Les clients type de N26 utilisent leur application plusieurs fois par semaine. La majorité d'entre eux ont rejoint La Banque Mobile suite à la recommandation d'un ami ou d'un proche qui est déjà client.

"L'importance de ces recommandations, qui comptent pour plus de 50 % de notre croissance, montre que nos clients aiment notre produit et apprécient le fait que nous concevons l'expérience bancaire différemment", déclare Valentin Stalf, le co-fondateur et CEO de N26.

S'appuyant sur son succès en Europe, N26 a prévu de se lancer au Etats-Unis dans les prochaines semaines. *"Notre lancement aux Etats-Unis est la prochaine étape logique de l'expansion de N26 afin de devenir une banque internationale, sachant que de nombreuses personnes dans le monde sont toujours à la recherche d'une expérience bancaire simple, transparente et agréable. Nous sommes déjà une des fintechs les plus valorisées et ayant levé*

le plus de fonds en Europe. Nous construisons depuis l'Europe un acteur d'envergure mondiale" explique Maximilian Tayenthal, co-fondateur de N26.

À propos de N26

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal, N26 s'est imposée comme la première banque européenne 100% mobile. Avec plus de 3,5 millions de clients, le volume de transactions traité depuis son lancement s'élève à plus de 2 milliards d'euros par mois. Plus de 1 300 employés travaillent ensemble depuis Berlin, Barcelone et New York, pour réinventer l'expérience bancaire afin de l'adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. L'objectif : repenser la banque pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire européenne, à des technologies de pointe et à l'absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd'hui la banque de demain. Elle opère actuellement sur 24 marchés européens et prévoit de se lancer aux Etats-Unis au premier semestre 2019. N26 a levé plus de 500 millions de dollars auprès d'investisseurs reconnus comme Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel, Horizons Ventures appartenant à Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l'équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures.

Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web.

Site web : n26.com | Twitter : [@n26fr](https://twitter.com/n26fr) | Facebook : facebook.com/n26FR

Contact presse

Wellcom

Emeline Poulolo / Céline Cattoen

Tél : 01 46 34 60 60

emeline.poulolo@wellcom.fr / celine.cattoen@wellcom.fr

The Mobile Bank see tremendous demand for its product across Europe

N26 crosses the mark of 3.5 million customers

Berlin, June 13, 2018 - N26 now serves 3.5 million customers in 24 European markets who execute more than 400 transactions per second with a volume of over € 2bn per month. This milestone confirms that customer preferences are shifting and that the retail banking industry is undergoing a substantial transformation. The continued growth is a clear sign that N26 fulfills customer needs for a simple and transparent banking experience without hidden fees.

The mobile bank has aligned the significant growth of its customer base with a strong investment in their workforce, now having over 1300 employees from 60 nationalities and a global company presence. The company is headquartered in Berlin, but also has TechHubs in Barcelona and Vienna as well as an office in New York & Sao Paulo.

Customers can open a bank account from their phone, send money to their friends in real time, access the latest mobile payment solutions and pay around the world without exchange fees. A

typical N26 customer uses the app several times per week. Around half of new clients join the mobile bank because of recommendation from family and friends who are already existing clients. “Our very high recommendation rate of around 50 percent shows that customers love our product and appreciate that we approach banking differently”, states Valentin Staf, Co-founder and CEO of N26.

Building on its customer success in Europe, N26 is set to enter the US market in the coming weeks. “Our US launch marks the next logical step for N26 to become a global bank, as many more people around the world are looking for a simple and hassle-free banking experience. Already today we are one of the most valuable and well-funded FinTechs in Europe and we will continue building a global banking player made in Europe”, says Maximilian Tayenthal N26 Co-Founder