

The Mobile Bank cuenta ya con más de 1300 empleados en todo el mundo

N26 supera la meta de los 3 millones y medio de clientes

Madrid, 13 de junio de 2019 - N26 consolida su crecimiento y ya cuenta con más de 3 millones y medio de clientes en sus 24 mercados europeos. The Mobile Bank ejecuta más de 16 millones de transacciones mensuales, lo que supone unas 400 transacciones por minuto. El ritmo de crecimiento actual confirma a N26 la preferencia de los usuarios por un modelo bancario móvil, simple y transparente.

[N26](#) iguala este rápido crecimiento de su base de clientes con la ampliación progresiva de su plantilla: la compañía cuenta ya con más de 1300 empleados, que en total superan las 60 nacionalidades. El banco móvil tiene su sede central en Berlín, un Tech Hub global en Barcelona y pronto un segundo en Viena, y oficinas en Nueva York y Sao Paulo.

Los clientes de N26 pueden abrir su cuenta desde el smartphone, enviar dinero de forma instantánea, pagar desde el móvil con sus tarjetas y pagar en cualquier rincón del mundo sin comisiones por cambio de divisa. Casi la mitad de los clientes de The Mobile Bank se han unido por recomendación de sus familiares y amigos, que eran ya clientes de N26. *“Nuestro ratio de recomendación de alrededor del 50% muestra que nuestros clientes se sienten cómodos con el producto y quieren compartir este nuevo concepto de banco”,* explica Valentin Stalf, co-fundador y CEO de N26.

Ahora que N26 consolida su éxito en Europa, la compañía está preparada para lanzar sus productos en nuevos mercados. *“El lanzamiento en EEUU es el siguiente paso lógico para convertirnos en un banco global y ofrecer una respuesta a toda esa gente que busca una experiencia bancaria simple y móvil. A día de hoy somos una de las Fintechs mejor valoradas y con mayor inversión de Europa, y seguiremos construyendo un banco global con raíces europeas”,* asegura Maximilian Tayenthal, co-fundador de N26.

Más información en n26.com

Sobre N26

N26 está construyendo el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 3,5 millones de clientes en sus 24 mercados europeos que actualmente suman mil millones de euros en sus cuentas en total, y generan un volumen de transacciones mensuales de 1.500 millones de euros. N26 ejecuta unas 400 transacciones por minuto. La compañía tiene más de 1300 empleados en Berlín, Nueva York, Sao Paulo, Viena y Barcelona. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo con una estructura de organización Lean, sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. La compañía ha recaudado más de 500 millones de dólares de famosos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de

N26 GmbH | Managing Directors: Valentin Stalf, Maximilian Tayenthal

N26 Bank GmbH | Managing Directors: Markus Gunter, Richard Groeneveld

Klosterstraße 62 | 10179 Berlin | Germany | n26.com



Zalando. N26 opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suecia; y entrará en Estados Unidos en las próximas semanas.

Webn26.com**Twitter**[@n26ES](https://twitter.com/n26ES)**Facebook**facebook.com/n26es**Youtube**[@n26](https://youtube.com/n26)**LinkedIn**linkedin.com/company/n26**Francisco Sierra**

Head of European Markets

N26 - Prensaprensa@n26.com**Agencia PR - Trescom**Miriam Sarralde miriam.sarralde@trescom.esBeatriz Dorado beatriz.dorado@trescom.es