

DAS TEAM VON N26

Daniel Lappas

Chief Business Officer



Daniel Lappas wurde im Januar 2026 zum Chief Business Officer bei N26 ernannt. In dieser Rolle leitet er den Geschäftsbereich Business und bündelt zentrale kommerzielle Kompetenzen, um das Geschäft zu steuern, die Strategie festzulegen, Prioritäten sowie Roadmaps zu definieren und die Umsetzung über alle N26-Märkte, Produkte sowie die gesamte Gewinn- und Verlustrechnung (P&L) hinweg voranzutreiben.

Daniel kam Ende 2022 als General Manager für die DACH-Region und Nordeuropa zu N26, wurde später zum Director of Business und anschließend zum Vice President of Business ernannt. Er verantwortete die Transformation des Geschäftsbereichs Business sowie der zugehörigen Teams in den Bereichen Strategisches Projektmanagement, Data Analytics, Steuerung und Planung, Operations, Partnermanagement sowie Procurement.

Bevor er zu N26 kam, war Daniel als Director of International Consumer Strategies & Operations bei LinkedIn tätig, wo er für das Wachstum aller internationalen Märkte des Unternehmens verantwortlich war. Zu seinen früheren beruflichen Stationen zählen außerdem die Boston Consulting Group und die BMW Group

Daniel schloss sein Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Trier ab.

Für Interviews und Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:
presse@n26.com