

LE PERSONNEL DE N26

Daniel Lappas

Directeur Général,
Allemagne, Autriche, Suisse et Europe du
Nord



Daniel Lappas a rejoint N26 en tant que directeur général DACH et Europe du Nord à la fin de l'année 2022. Il dirige la stratégie commerciale de l'entreprise sur son marché domestique, l'Allemagne, ainsi que pour l'Autriche, la Suisse et pour les marchés d'Europe du Nord de N26, qui comprennent le Danemark, la Finlande, l'Islande, l'Irlande, le Liechtenstein, la Norvège et la Suède.

Fort, d'une vaste expérience en stratégie commerciale et en gestion des risques, l'expertise de Daniel se caractérise par le développement de stratégies axées sur les données, l'optimisation des processus et une connaissance fine des modèles commerciaux numériques.

Avant de rejoindre N26, Daniel a occupé le poste de Directeur de la Stratégie internationale des Utilisateurs et des Opérations chez LinkedIn, où il était responsable de la croissance de tous les marchés internationaux de l'entreprise. Ses fonctions précédentes incluent le Boston Consulting Group et le groupe BMW.

Daniel est diplômé d'économie de l'Université de Trèves.

Pour toute demande presse, veuillez contacter :
presse@n26.com