

El Banco Móvil selecciona estudiantes para su programa de Embajadores

N26 busca jóvenes universitarios para promover el ecosistema fintech en España

Madrid, 9 de mayo de 2018. Trabajar para un banco que combina lo innovador de una Fintech, lo dinámico de una startup, y la solidez de una entidad bancaria, mientras se pone en práctica lo que se estudia en el aula: esta es la promesa del programa de Embajadores de N26, dirigido a estudiantes universitarios que quieren ser parte de la revolución que está liderando N26 dentro del sector bancario tanto España como en el mundo. N26 además tiene abiertos más de 60 puestos de trabajo para quienes busquen una carrera internacional.

El programa de Embajadores de N26 está dirigido a todos los estudiantes de universidades españolas. Los únicos requisitos: estar motivado, ser proactivo y entusiasta, hablar inglés y estar dispuesto a desempeñar un papel activo dentro de su comunidad universitaria. Los Embajadores de N26 están a cargo de organizar reuniones y eventos dirigidos a los estudiantes para acercar el mundo fintech a la gente joven a través de sus propias redes sociales, e impulsando iniciativas diseñadas por ellos mismos.

“Ser embajador de una startup de rápido crecimiento como N26 es realmente una oportunidad única de ser parte de su expansión, y eso es emocionante”, asegura Elizaveta Lomidze, Embajadora de N26 y estudiante de ESADE (Barcelona). “Para aprovechar al máximo la experiencia es importante ser proactivo, que te apasione lo que haces y tener un espíritu emprendedor que te lleve a generar ideas innovadoras para apoyar el crecimiento de N26”.

Los candidatos seleccionados tienen la oportunidad de visitar las oficinas de N26 en Berlín, trabajar desde donde prefieran y ser parte de una de las startups del mundo fintech más famosas del momento. Además pueden obtener una carta de recomendación para su futura experiencia laboral y acceder de forma ágil a posiciones abiertas en N26 en cuanto acaben sus estudios.

La relación de N26 con la comunidad universitaria va más allá de su programa de Embajadores. El primer banco móvil mantiene una participación activa en los eventos que organizan las distintas universidades españolas, especialmente en Madrid y Barcelona. Un ejemplo de ello es [StartNOW](#), un evento que se celebra en el campus de Sant Cugat de ESADE con el objetivo de crear conexiones entre empresas y estudiantes. En él estará presente el Director General de N26, Francisco Sierra, y también algunos Embajadores de N26 como Elizaveta.

Además de su programa dirigido a universitarios, N26 busca constantemente profesionales y graduados que quieran dar el salto a una carrera internacional en el sector fintech. Actualmente hay más de 60 ofertas de trabajo para sus oficinas de Berlín y Nueva York, entre las que se

N26

encuentran desde 'Social Media Manager y Community Manager' para establecer una relación de calidad con los millenials en las redes sociales, hasta especialistas en el campo del análisis de datos y la banca, pasando por profesionales especializados en Diseño (tanto de comunicación como de producto). Todas las ofertas de trabajo están disponibles siempre en la [web de N26](#).

Más información

Para presentarse como candidato a Embajador de N26:

<https://next.n26.com/en/careers/positions/756017>

Ofertas de trabajo de N26: <https://next.n26.com/en/careers>

Sobre N26

N26 es El Banco Móvil. Construido desde cero para el smartphone, N26 ha rediseñado la banca para hacerla simple, rápida y contemporánea. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Gracias a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo con una estructura de organización Lean, sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. N26 traduce este ahorro en costes en beneficios para sus clientes. N26 se asocia con las Fintechs más innovadoras y con compañías financieras tradicionales para ofrecer a sus clientes los mejores productos, como TransferWise (transferencias internacionales), Raisin (ahorros), Clark y Allianz (seguros), auxmoney (crédito) y otros. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 850.000 clientes en sus 17 mercados europeos y más de 380 empleados. N26 opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, y Portugal; y entrará en Reino Unido y Estados Unidos durante 2018. N26 ha recaudado más de 215 millones de dólares de famosos inversores, entre ellos se encuentran Allianz X, Tencent Holding, Li Ka-Shing's Horizons Ventures y Earlybird Venture Capital. Como líder en banca móvil, N26 considera que la inteligencia artificial le permitirá responder mejor a las necesidades de sus clientes y podrá resolver problemas de manera distinta a la de los bancos tradicionales.

Website: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26es

N26 - Prensa

Francisco Sierra
Director General N26 España
prensa@n26.com