

N26 continúa su expansión internacional y aterriza en Suiza

- **Después del lanzamiento en Estados Unidos este verano, N26 llega ahora a Suiza como parte de su expansión internacional.**
- **Desde hoy, los clientes en Suiza pueden abrir una cuenta bancaria N26, gratuita y en euros, para una experiencia bancaria sin fronteras en la zona euro.**

Zurich/Madrid, 3 de septiembre de 2019 – N26, el Banco Móvil, ha lanzado hoy sus productos en Suiza, ofreciendo por primera vez cuentas bancarias gratuitas en euros. Además, los clientes en Suiza que utilicen el sistema operativo iOS podrán pagar con Apple Pay. La cuenta N26 ofrece cinco retiradas de efectivo gratuitas al mes, en euros y en cualquier cajero de la zona euro, además de pagos en cualquier divisa sin comisiones. Esta oferta ha sido especialmente diseñada para gente que viaja frecuentemente dentro de la Unión Europea, para aquellos que viven cerca de la frontera en Suiza y para todos los que están cansados de pagar comisiones por tener una cuenta en euros.

‘Estamos muy ilusionados de poder ofrecer una cuenta bancaria móvil en Suiza, que no solo funciona dentro del país, también más allá de sus fronteras y en la Eurozona’, afirma Georg Hauer, Director General de N26 en Alemania, Austria y Suiza. ‘Nuestra misión es convertirnos en la cuenta bancaria en euros más popular en Suiza. Además, con Apple Pay, los clientes tienen acceso a una forma sencilla y segura de pagar en tiendas, apps y online’.

Hasta la fecha, más de 20.000 personas se han apuntado a lista de espera previa al lanzamiento público de N26 en Suiza. Un reciente estudio de N26 ha demostrado de aquellos que viven en ciudades próximas a la frontera, como Zurich, Basilea o Ginebra, han mostrado un gran interés en cuentas bancarias en euros, ya que les ayudaría a gestionar sus pagos en la Eurozona.

Con este lanzamiento, N26 ya está presente en 26 mercados de todo el mundo.

Más información en n26.com

Sobre N26

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 3,5 millones de clientes en sus 25 mercados europeos, que actualmente generan un volumen de transacciones mensuales de más de 2.000 millones de euros. N26 entra en el mercado estadounidense en julio de 2019, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York y en colaboración con Axos® Bank (FDIC).

La compañía tiene más de 1.300 empleados en Berlín, Nueva York, São Paulo, Viena y Barcelona. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo que sus competidores, sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. Además está disponible para Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado más de 670 millones de dólares de famosos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de

Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Web	Twitter	Facebook	Youtube	LinkedIn
n26.com	@n26ES	facebook.com/n26es	@n26	linkedin.com/company/n26

Francisco Sierra

Director European Markets

N26 - Prensa

prensa@n26.com

Agencia PR - Trescom

Miriam Sarralde miriam.sarralde@trescom.es
Beatriz Dorado beatriz.dorado@trescom.es
Isabel Gata isabel.gata@trescom.es