

N26

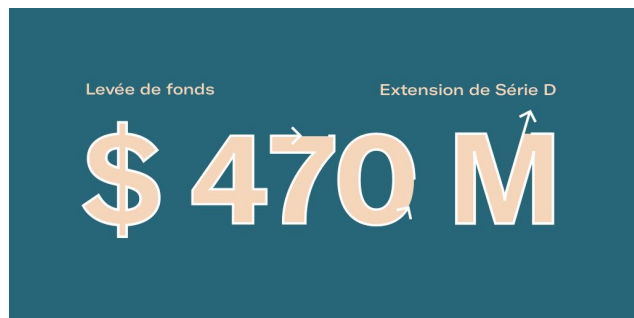
La Banque Mobile N26 annonce l'extension de sa Serie D à 470 m\$

N26 devient l'une des fintechs européennes les plus valorisées

- **N26 étend sa dernière levée de fond en Serie D à 470 m\$**
- **La Banque Mobile est maintenant valorisée à 3,5 M\$,** devenant ainsi l'une des fintechs européennes les mieux valorisées
- **Les investisseurs existants réaffirment leur confiance dans la vision de N26** en prolongeant leur investissement dans l'entreprise
- Les fonds sont destinés à **l'expansion internationale, le développement des équipes et l'innovation, avec de nouvelles fonctionnalités à venir dès cette année**

Berlin, 18 juillet 2019 – L'objectif de N26 est de permettre à chacun d'avoir accès à une expérience unique et des services bancaires qui répondent à leurs besoins quotidiens. N26 annonce l'extension de sa Série D de 170 m\$ pour la porter à 470 m\$. Cette extension permet à N26 d'être valorisée à 3,5 M\$ devenant ainsi l'une des startups allemandes les mieux valorisées. La Banque Mobile se classe également parmi les startups les mieux valorisées en Europe et parmi le top 10 des fintechs dans le monde.

Tous les investisseurs de la Serie D de janvier 2019 ont prolongé leur investissement dans N26, soulignant leur confiance vis-à-vis des perspectives de croissance de N26 et plus généralement de son



succès. Les investisseurs font partie des plus reconnus avec notamment Insight Venture Partners, GIC (le fond souverain de Singapour), Tencent, Allianz X, Valar Ventures (le fond de Peter Thiel), Earlybird Venture Capital, et Greyhound Capital. À ce jour, N26 a déjà levé plus de 670 m\$.

"Encore une fois, les investisseurs nous font confiance. Cela va nous permettre d'accélérer notre développement à l'international. La hausse de notre valorisation démontre le chemin fait depuis le début de l'année" déclare Maximilien Tayenthal, co-fondateur de N26.

Cette nouvelle levée permettra à N26 d'accélérer son développement en Europe, aux États-Unis et au Brésil. La Banque Mobile continuera à investir pour proposer des nouvelles fonctionnalités innovantes. Ainsi, N26 a récemment amélioré son offre premium avec N26 You et lancera bientôt les comptes

N26

partagés. La Banque Mobile va également continuer à développer ses équipes et son organisation. Au cours des 12 derniers mois N26 a triplé ses effectifs pour dépasser les 1 300 collaborateurs, répartis entre Berlin, Barcelone, New York, Vienne et Sao Paulo.

“L’idée que les meilleures startups destinées au grand public naissent toutes dans la Silicon Valley est dépassée. N26 est l’exemple parfait qui démontre que l’innovation a changé de sens : elle va maintenant de l’Europe vers les États-Unis et même au-delà.” explique James Fitzgerald, General Partner chez Valar Ventures, basé à NYC.

Depuis son lancement en janvier 2015, N26 a bénéficié d’un succès exceptionnel. Aujourd’hui, la Banque Mobile compte plus de 3,5 millions de clients à travers 24 pays en Europe. La semaine dernière, N26 s’est également lancée aux États-Unis, son premier marché en dehors de l’Europe. Le Brésil suivra ensuite avec l’objectif de dépasser les 50 millions de clients d’ici quelques années sur l’ensemble des marchés.

À propos de N26

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal. N26 compte aujourd’hui plus de 3,5 millions de clients, dans 24 marchés européens, dont 900 000 en France. Elle génère un volume de transactions de plus de 2 milliards d’euros par mois. La Banque Mobile s’est lancée en juillet 2019 aux États-Unis, où elle opère via sa filiale en propriété exclusive, N26 Inc., basée à New York. Les services bancaires aux États-Unis sont proposés par N26 Inc. en partenariat avec Axos® Bank, membre du FDIC. L’application N26 Inc. est disponible sur Android, iOS et depuis le web.

Plus de 1 300 employés travaillent ensemble depuis 5 villes : Berlin, New York, Barcelone, Vienne et Sao Paulo pour réinventer l’expérience bancaire afin de l’adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web. L’objectif : repenser la banque du 21ème siècle pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire européenne, à des technologies de pointe et à l’absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd’hui la banque de demain. N26 a levé plus de 670 millions de dollars auprès d’investisseurs reconnus comme Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel, Horizons Ventures appartenant à Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l’équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures. N26 est actuellement présente dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie et Suède.

Site web : n26.com | Twitter : [@n26fr](https://twitter.com/n26fr) | Facebook : facebook.com/n26FR

Contact presse

Wellcom

Emeline Poulolo / Céline Cattoen

Tél : 01 46 34 60 60

emeline.poulolo@wellcom.fr / celine.cattoen@wellcom.fr