

N26

En seulement 1 an, N26 a conquis plus de 200 000 clients en France

Paris, le 30 janvier 2018 – Alors que s'ouvre le Paris Fintech Forum, la grand-messe de la fintech, N26 franchit le seuil des 200 000 clients en France. Tout juste un an après son lancement dans l'Hexagone, N26, La Banque Mobile tire son épingle du jeu et continue d'accélérer, portée par son rythme d'innovation soutenu et le bouche-à-oreille de ses clients. À l'heure où les banques traditionnelles peinent à innover et cherchent à réduire leur coûts, la France montre son enthousiasme pour une expérience simple, innovante et 100% mobile.

Un an seulement après son lancement en France, plus de 200 000 clients ont adopté le compte sur mobile proposé par N26. La qualité de l'expérience, recommandée par ses clients existants, a permis à N26 d'attirer plus de 5000 nouveaux utilisateurs par semaine. C'est plus du double qu'au lancement. En maintenant sa vitesse d'innovation, N26 entend redéfinir la banque et couvrir rapidement l'ensemble du spectre de l'offre bancaire. Après avoir lancé en avril N26 Business, son offre pour les auto-entrepreneurs, intégré 3D Secure en juillet et Apple Pay en octobre, N26 propose, depuis décembre, le crédit à la consommation à ses clients, en partenariat avec Younited Credit. Ainsi, les clients de N26 en France peuvent accéder à une offre de crédit directement depuis leur smartphone sans aucun formulaire papier à remplir. L'offre N26 Black, qui avec sa carte au design unique offre un ensemble de service pour une cible mobile, souvent en voyage, séduit de nombreux clients français. Avec N26 Metal, lancé en décembre, N26 propose une offre premium en replaçant au centre de l'attention les clients et leurs attentes contemporaines. Pouvoir travailler dans un espace WeWork est un exemple des premiers partenariats disponibles à travers N26 Metal.



« Aujourd'hui, 7 millenials sur 10 préfèrent se rendre chez le dentiste plutôt que dans leur agence bancaire, selon le Millennial Disruption Index. Notre succès en France confirme ce constat et nous observons aussi dans le reste de l'Europe. Nous construisons une banque que nos clients aiment utiliser. » explique Valentin Stalf, Fondateur et CEO de N26.

A l'instar de ce qu'elle fait déjà en Allemagne, N26 a vocation à aller plus loin en innovant et en améliorant l'expérience client. De nouveaux produits comme l'épargne, l'investissement et l'assurance, ainsi que de nouvelles fonctionnalités, visant à simplifier le quotidien des utilisateurs, sont déjà à l'étude.

« Notre succès en 2017 prouve qu'il y a une vraie demande pour la banque mobile en France. Nous allons sensiblement accélérer cette année notre rythme d'innovation car nous voyons le potentiel d'attirer rapidement plus d'un million de clients dans l'hexagone. » conclut Jérémie Rosselli, General Manager France chez N26.

À propos de N26

Créée en 2013 par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal, N26 est la première banque européenne 100 % mobile. Elle redéfinit les standards de la banque en repensant la banque pour la proposer directement sur un smartphone. Simplification, innovation, rapidité et sécurité sont au cœur de son ADN. N26 a aujourd'hui plus de 300 employés et a déjà séduit plus de 500 000 clients à travers 17 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Slovaquie et Slovénie. N26 a également annoncé son entrée sur le marché anglais dans la première moitié de 2018 ainsi que sur le marché américain mi-2018. La banque sur mobile est disponible dans 5 langues. Une levée de fonds a permis de compléter son capital avec plus de 55 millions de dollars d'investissement des fonds Horizons Ventures de Li Ka-Shing, Battery Ventures et Valar Ventures, ainsi que des membres du Board de Zalando, de Earlybird Venture Capital et de Redalpine Ventures. Depuis janvier 2015, N26 est disponible sous Android et iOS.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur n26.com, facebook.com/n26FR ou sur Twitter [@N26fr](https://twitter.com/N26fr)