



El banco móvil N26 se lanza al negocio de los seguros

- El banco móvil N26 expande su experiencia 100% digital al ámbito de los seguros y lanza una nueva oferta integral
- A partir de hoy, los clientes de N26 en España podrán contratar coberturas, gestionar sus planes e iniciar reclamaciones de seguros para sus *smartphones* desde la *app* del banco
- Los seguros de responsabilidad civil, hogar, vida, mascotas y la cobertura para bicicletas, productos electrónicos y otras compras relevantes se agregarán a la oferta del banco móvil en toda Europa en los próximos meses
- Los ciudadanos europeos invierten más de 2.000 euros al año en seguros, impulsando un mercado con un volumen anual de 1,31 trillones de euros

Madrid, 18 de mayo de 2021 - El [banco móvil N26](#) ha anunciado hoy el **lanzamiento de N26 Seguros**, que ofrecerá a los clientes de la entidad la posibilidad de contratar coberturas, gestionar sus planes e iniciar reclamaciones para seguros de diferentes proveedores directamente desde su *app*. De la mano de Simpleurance, uno de los principales actores del sector *InsurTech* en Europa, N26 trasladará la transparencia y simplicidad de su experiencia bancaria móvil a los seguros, ayudando a sus clientes a vivir y gastar a su manera.

Valentin Stalf, co-CEO de N26, apuntó: *“Cuando se trata de seguros, a día de hoy los clientes todavía tienen que lidiar con trámites y procesos complejos y obsoletos. El mundo de los seguros lleva tiempo preparado para un cambio disruptivo y ahora ofrecemos una solución digital integral para cubrir las necesidades de nuestros clientes”*.

A partir de hoy, **los clientes de N26 en España podrán contratar coberturas, gestionar sus planes e iniciar reclamaciones de seguros para sus *smartphones* directamente desde la *app* o la plataforma *web***, cubriendo accidentes, daños, e incluso el robo del dispositivo. Los clientes podrán elegir los planes directamente desde la *app*, con la opción de contratar una póliza anual o planes mensuales con una política de cancelación flexible. Los precios de los seguros, a partir de los 6 euros mensuales, varían en función del precio original del dispositivo y el cliente paga sólo por lo que necesita.

El **nuevo seguro para smartphones es el primero de una serie de lanzamientos de productos para clientes de N26 en Europa** que incluirá más adelante portátiles, *smartwatches* y *tablets*, así como seguros de hogar, viaje, responsabilidad civil, bicicletas, dispositivos electrónicos y mascotas en los próximos meses. N26 Seguros facilitará a los clientes del banco un único canal para seleccionar, gestionar y contratar seguros de una manera sencilla y a través de una experiencia móvil integral. En un mercado con un volumen anual de 1,31 trillones de euros, los ciudadanos europeos invierten de media más de 2.000 euros por persona¹. N26 busca simplificar esta importante parte de la vida financiera de sus clientes de una manera sencilla, aportándoles seguridad y confianza en la gestión de su dinero.

La **nueva oferta 100% digital de N26 Seguros ofrece la misma visión sencilla, clara y transparente de precios, planes, términos y condiciones, característica de la experiencia bancaria de N26**, brindando a los clientes una selección de planes de las principales aseguradoras y proporcionándoles una gama de las mejores opciones disponibles en el mercado. N26 Seguros constituye una oferta de seguros simplificada que ayuda a los clientes a ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero al permitirles contratar y pagar sólo lo que necesitan, bajo demanda y sobre la marcha.

Para más información sobre el nuevo seguro de N26 para *smartphones*², consulta [aquí](#).

Sobre N26

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 7 millones de clientes en sus 25 mercados. La compañía tiene más de 1500 empleados en Berlín, Barcelona, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. Además, está disponible para Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado cerca de 800 millones de euros de reconocidos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza y Estados Unidos, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York y en colaboración con Axos® Bank, miembro de FDIC.

Website: n26.com | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: facebook.com/n26es |

YouTube: youtube.com/n26bank

¹ [European Insurance in Figures Report 2018, Insurance Europe](#) - Primas directas brutas totales emitidas por año en Europa y gasto medio per cápita en seguros

² El seguro para móviles viene incluido en las cuentas N26 Metal y N26 Business Metal. El seguro de viaje proporcionado en colaboración con Allianz y que viene integrado en las cuentas [N26 You](#), [N26 Business You](#), [N26 Metal](#) y [N26 Business Metal](#) se mantendrá sin cambios.

Blog: n26.com/es-es/blog

Contactos Prensa

N26 - Prensa e-mail: prensa@n26.com

Pedro Rodríguez, PR & Comunicación N26 España: pedro.rodriguez@n26.com

Agencia PR - Agencia Comma N26spain@agenciacomma.com | +34 915 500 204