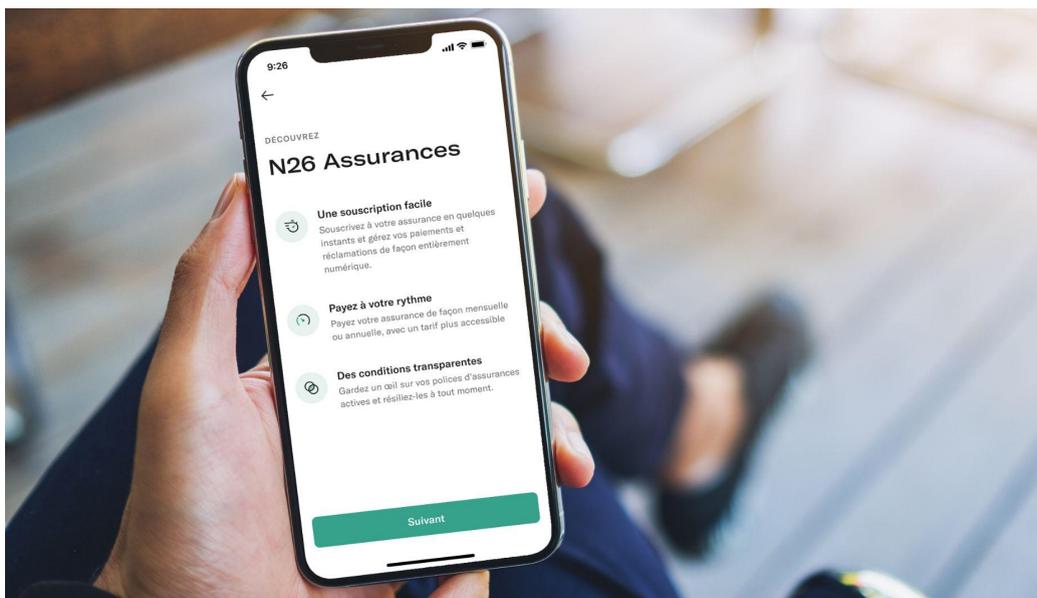


## N26 veut bouleverser le secteur de l'assurance et lance son offre à la demande "N26 Assurances"

- **N26 va lancer une nouvelle offre d'assurance** pour ajouter ces services à son expérience bancaire 100% digitale après avoir constaté qu'en moyenne, **chaque Européen dépense plus de 2000 € par an par personne en couverture d'assurance.**
- Ce lancement commence aujourd'hui pour les clients N26 avec l'offre d'une assurance à la demande pour leur smartphone, qu'ils pourront gérer en toute autonomie dans leur application.
- **Demain, l'offre "N26 Assurances" englobera assurance responsabilité civile privée, assurance habitation, ou encore assurance pour les animaux de compagnie et couverture pour tout achat en commerce d'un montant important, pour s'adapter selon les besoins de chacun.**

A Paris, le 18 mai 2021 - La banque mobile N26, annonce aujourd'hui le lancement de "**N26 Assurances**", qui offrira aux 7 millions de clients européens de N26 une offre d'assurance à la demande. Développée en partenariat avec Simpleurance, l'un des principaux acteurs de l'InsurTech en Europe<sup>1</sup>, l'offre N26 Assurances apportera la même autonomie d'usage et simplicité de service que ce que la banque mobile propose avec son expérience bancaire 100% digitale.

**"L'assurance, à l'instar de la banque, n'a pas achevé sa digitalisation. Il en résulte pour les clients des contraintes administratives qui n'ont plus de sens en 2021. Avec l'appui d'un champion de l'insurTech comme Simpleurance, N26 va développer une palette complète d'assurances couvrant tous les besoins des Français avec la promesse d'une expérience aussi simple que autonome et aussi sécurisée que compétitive comparée aux acteurs traditionnels."**, détaille Jérémie Rosselli, Directeur Général N26 France et BeNeLux



<sup>1</sup> Suisse, Liechtenstein, Danemark, Norvège, Suède, Pologne et Islande pour l'instant exclus



**Dès aujourd'hui, tous les clients N26 en Europe peuvent souscrire à une assurance pour leur smartphone depuis leur application N26.** Celle-ci couvrira les accidents et dommages et le vol de leur appareil. **Les clients pourront définir leur souscription directement dans l'application** (couverture annuelle ou prélèvements mensuels avec une politique d'annulation flexible). **Dès 6 € par mois, le prix sera ajusté selon l'offre choisie et sur la base de la valeur d'origine du smartphone.**

Ce lancement sera suivi ensuite d'une série d'autres produits d'assurance à la demande pour l'ordinateur portable, la smartwatch et les tablettes. **Puis, l'offre N26 Assurances intégrera l'assurance responsabilité civile, l'assurance habitation, celle pour le vélo, les animaux de compagnie ou encore pour des achats importants comme un vélo ou des équipements électroniques.**

**En 2020, les Européens dépensaient en moyenne plus de 2 000 € par personne en couverture d'assurance<sup>2</sup>.** A l'instar de l'impact positif que N26 et d'autres néobanques ont pu avoir sur les frais bancaires en Europe, la banque mobile veut avec cette offre d'assurance à la demande continuer de simplifier la vie de ses clients et challenger le marché actuel pour favoriser des offres plus compétitives.

**“N26 Assurances sera une offre d'assurances à la demande. Comme pour nos offres bancaires, nous ferons gagner du temps à nos clients avec une expérience 100% digitale et leur offriront plus d'autonomie avec la liberté de payer pour la couverture de services dont ils ont besoin”,** conclut Jérémie Rosselli.

Pour plus d'informations sur N26 Assurances<sup>3</sup> à retrouver [ici](#).

#### **À propos de N26**

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal. N26 compte aujourd'hui plus de 7 millions de clients, dans 25 marchés, dont 1 700 000 en France. Plus de 1 500 employés travaillent ensemble depuis 8 villes : Berlin, Barcelone, Madrid, Milan, Paris, Vienne, New York et São Paulo pour réinventer l'expérience bancaire afin de l'adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web. L'objectif : repenser la banque du 21<sup>ème</sup> siècle pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire européenne, à des technologies de pointe et à l'absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd'hui la banque de demain. N26 a levé près de 800 millions de dollars auprès d'investisseurs reconnus comme Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel, Horizons Ventures appartenant à Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l'équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures. N26 est actuellement présente dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse et aux Etats-Unis, où elle opère via sa filiale en propriété exclusive, N26 Inc., basée à New-York. Les services bancaires aux Etats-Unis sont proposés par N26 Inc. en partenariat avec Axos@ Bank, membre du FDIC.

Site web : [n26.com](https://n26.com) | Twitter : [@n26fr](https://twitter.com/n26fr) | Facebook : [facebook.com/n26FR](https://facebook.com/n26FR)

#### **Contact presse**

Timothée Lenoir - 07 49 39 69 68 - [press\\_france@n26.com](mailto:press_france@n26.com)

#### **Agence Wellcom**

Céline Cattoen / Mathilde Ezechiel  
Tél : 01 46 34 60 60 - [n26@wellcom.fr](mailto:n26@wellcom.fr)

<sup>2</sup> [European Insurance in Figures Report 2018, Insurance Europe](#) : Moyenne des dépenses d'assurance par habitant

<sup>3</sup> L'assurance smartphone est incluse avec les abonnements N26 Metal et N26 Business Metal. La couverture d'assurance voyage incluse avec les abonnements [N26 You](#), [N26 Business You](#), [N26 Metal](#) et [N26 Business Metal](#) fournis en partenariat avec Allianz restera inchangée