

SWIPE BACK

N26

N26 et Swipe Back s'invitent sur Animal Crossing pour jouer au Père Noël !

Paris, le 14 décembre 2020 - À défaut de pouvoir célébrer des fêtes de fin d'année de façon habituelle, la banque digitale N26 et le studio de création Swipe Back jouent au père Noël pour offrir à la communauté d'Animal Crossing une expérience de Noël des plus inédites avec sa campagne "[N26 sauve Noël](#)". Au programme : un concours des plus belles tenues et décorations de Noël utilisant les motifs N26 - lancé par l'influenceuse [Leila](#) - et une distribution de cadeaux directement sur les îles des joueurs. Une activation innovante en France en terme d'intégration de marque dans l'univers du jeu vidéo best seller de l'année 2020 !



Du 11 au 18 décembre, les joueurs sont invités à révéler toute leur créativité sur Twitter ! La mécanique est simple : les joueurs devront poster sur leurs comptes Twitter leurs tenues et décorations de Noël de leurs îles Animal Crossing - utilisant les motifs et vêtements spécialement conçues par N26 dans le jeu. Les trois plus belles créations originales - sélectionnées par [Leila](#) et les équipes de N26 - recevront de nombreux cadeaux et surprises. Et c'est l'influenceuse [Leila](#) qui a eu l'honneur d'annoncer le lancement de ce concours vendredi dernier et qui annoncera les

gagnants le 19 décembre prochain via son compte [Twitter](#) ! Mais que les autres joueurs ne soient pas déçus, le livreur N26 a également prévu une distribution de cadeaux au sein du jeu les 21 et 22 décembre prochain sur d'autres îles tirées au sort par les équipes N26 !

Pour l'occasion, Swipe Back a créé au sein du jeu un corner aux couleurs d'N26 sur l'île Swipe Back Studios qui sert de studio de production de l'activation, et où seront également conservés les cadeaux de Noël N26.

"Il nous semble indispensable de clore cette année si particulière sur une note positive, notamment avec une opération digitale, gratuite et originale. L'intégration d'une marque dans l'univers du gaming à ce niveau est précurseur en France mais elle est naturelle pour N26 puisque Animal Crossing est un jeu fédérateur et charmant, parfait pour l'esprit de Noël." explique Christine Massicot, Directrice Marketing France chez N26.

Le studio de création Swipe Back a accompagné N26 dans la production de l'activation "N26 sauve Noël" dans sa globalité : conseil, développement et relations influenceurs. *"Les jeux vidéos sont maintenant des plateformes sociales à part entière. Aider une marque innovante comme N26 à s'y faire une place est un défi que nous avons adoré relever."* confie Max Vedel, Co-fondateur et Directeur de Création chez Swipe Back. *"Créer du contenu in-game pour aider les joueurs à célébrer les fêtes et leur livrer des cadeaux dans ce contexte difficile est une idée qui nous est venue naturellement et nous avons hâte de voir ce qu'ils vont faire avec nos créations !"*



Le concours de créativité "[N26 sauve Noël](#)" sur Twitter a été lancé par l'influenceuse Leila le 11 décembre et la distribution de cadeaux in-game se déroulera les 21 et 22 décembre 2020.

CONTACT PRESSE

Elodie Haffreingue - 06.61.77.27.39 - ehaffreingue@gmail.com

Timothée Lenoir - 07 49 39 69 68 - timothee.lenoir@n26.com

À propos de Swipe Back

Swipe Back est un studio de création et de production digitale indépendant - fondé en 2019 par deux créatifs passionnés de jeux vidéo et de réalité augmentée - qui imagine, conçoit et produit des expériences connectées et immersives pour les marques sur  ou  !

Swipe Back, c'est aussi de la conception de plateforme de marque, de la stratégie social média et un studio de production interne spécialisé dans le digital et toutes les nouvelles formes de communication. Le studio compte également à son actif plus de 50 expériences en réalité augmentée générant des centaines de millions d'impressions.

Le studio de création Swipe Back accompagne notamment le PSG, American Express, N26, Carrefour, Paris 2024 ou encore Gecina.

<https://swipeback.studio/>

À propos de N26

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal. N26 compte aujourd'hui plus de 5 millions de clients, dans 25 marchés, dont 1 600 000 en France. Plus de 1 500 employés travaillent ensemble depuis 5 villes : Berlin, New York, Barcelone, Vienne et Sao Paulo pour réinventer l'expérience bancaire afin de l'adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web. L'objectif : repenser la banque du 21ème siècle pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire européenne, à des technologies de pointe et à l'absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd'hui la banque de demain. N26 a levé près de 800 millions de dollars auprès d'investisseurs reconnus comme Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel, Horizons Ventures appartenant à Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l'équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures. N26 est actuellement présente dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse et aux Etats-Unis, où elle opère via sa filiale en propriété exclusive, N26 Inc., basée à New-York. Les services bancaires aux Etats-Unis sont proposés par N26 Inc. en partenariat avec Axos® Bank, membre du FDIC.