

N26 da un paso más en su expansión global con la entrada en el continente americano

El banco móvil N26 aterriza en Estados Unidos

- **Más de 100.000 usuarios estadounidenses están a la espera del producto beta.**
- **La entrada en EE.UU. es un paso más para convertir N26 en el primer banco móvil global.**
- **N26 se asocia con Axos Bank® para ofrecer una cuenta asegurada y una tarjeta de débito Visa®.**
- **El equipo de N26 Barcelona ha trabajado en el desarrollo tecnológico y de producto para el mercado estadounidense.**

Madrid, 11 de julio de 2019 – El banco móvil N26 ya tiene presencia en 25 mercados: desde hoy, N26 ofrece sus productos en Estados Unidos. Se trata del primer salto de N26 más allá del continente europeo, lo que representa un importante hito para convertirse en el primer banco móvil global del que millones de clientes de todo el mundo se enamoren.

El aterrizaje de N26 en Estados Unidos está previsto en dos etapas: por el momento se invitará a 100.000 clientes de EE.UU, que ya están en lista de espera, a registrarse para tener acceso a los productos. El lanzamiento completo se realizará a finales de verano. A partir de entonces, se pondrán también a disposición de los clientes estadounidenses tarjetas como Metal, la cuenta premium de N26.

“El lanzamiento de N26 en Estados Unidos es un hito que demuestra que N26 sigue revolucionando la banca a nivel mundial y nos ayudará a llegar a nuestro objetivo de tener más de 50 millones de clientes en los próximos años”, asegura Valentin Stalf, cofundador y CEO de N26.

En palabras de Nicolas Kopp, CEO de EE.UU. de N26 Inc, *“estamos muy emocionados de ofrecer esta nueva experiencia a los clientes de EE.UU. Desde hoy, en Estados Unidos también se puede crear una cuenta desde el teléfono en sólo 5 minutos, sin comisiones ni requisitos mínimos”.*

El equipo de N26 Barcelona ha sido clave en el desarrollo tecnológico y de producto para el lanzamiento de N26 en Estados Unidos. Desde la apertura de la oficina en la ciudad condal en septiembre de 2018, uno de los focos principales de este Tech Hub barcelonés ha sido diseñar y construir la infraestructura tecnológica para el mercado estadounidense.

N26 opera en Estados Unidos a través de su subsidiaria, N26 Inc., con sede en Nueva York. Desde que abrió su oficina en Nueva York hace dos años, la compañía analizado el mercado y las necesidades de los consumidores para evaluar cuál sería la mejor forma de ofrecer sus productos. El equipo estadounidense de N26 está compuesto actualmente por más de 50 empleados, y aumenta cada mes.

El producto que se lanzará en Estados Unidos incluye una cuenta a través de Axos Bank®, un banco regulado federalmente y asegurado por la FDIC, y una tarjeta de débito Visa®. Al igual

N26 GmbH | Managing Directors: Valentin Stalf, Maximilian Tayenthal

N26 Bank GmbH | Managing Directors: Markus Gunter, Richard Groeneveld

Klosterstraße 62 | 10179 Berlin | Germany | n26.com

que en Europa, N26 permitirá a sus clientes estadounidenses tener el control sobre sus finanzas desde el móvil. Los usuarios estadounidenses también podrán ver la actividad de su cuenta en la aplicación en tiempo real y cada transacción se clasificará automáticamente. Además podrán establecer límites de gastos diarios y bloquear y desbloquear sus tarjetas, todo con solo un par de clics. Igual que para los usuarios europeos, los clientes estadounidenses podrán viajar por todo el mundo y pagar sin comisiones, y crear Espacios para ahorrar y organizarse.

Más información en n26.com

Sobre N26

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 3,5 millones de clientes en sus 24 mercados europeos, que actualmente suman mil millones de euros en sus cuentas en total y generan un volumen de transacciones mensuales de más de 2.000 millones de euros. La compañía tiene más de 1300 empleados en Berlín, Nueva York, São Paulo, Viena y Barcelona. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. Además está disponible para Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado más de 500 millones de dólares de famosos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suecia. **Además, aterriza ahora en Estados Unidos, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York.**

Web	Twitter	Facebook	Youtube	LinkedIn
n26.com	@n26ES	facebook.com/n26es	@n26	linkedin.com/company/n26

Francisco Sierra

Head of European Markets

N26 - Prensa

prensa@n26.com

Agencia PR - Trescom

Miriam Sarralde miriam.sarralde@trescom.es
Beatriz Dorado beatriz.dorado@trescom.es
Isabel Gata isabel.gata@trescom.es