

N26 sbarca negli USA

- **La versione beta è finalmente disponibile per 100.000 utenti statunitensi in attesa**
- **Il lancio negli USA segna il prossimo passo di N26 per raggiungere milioni di clienti nel mondo**
- **La collaborazione di N26 con Axos® Bank per offrire un'assicurazione FDIC sui conti correnti e una carta di debito Visa®**

Berlino, 11 luglio 2019 – Oggi N26 lancia la sua app di mobile banking negli USA. Attraverso un'implementazione graduale, i 100.000 clienti americani in lista d'attesa saranno invitati a registrarsi e avranno pieno accesso al prodotto. Il lancio pubblico avverrà quest'estate. Il lancio nel mercato statunitense segna il prossimo passo nella missione della società di diventare la banca che milioni di clienti nel mondo amano utilizzare.

“Il lancio negli Stati Uniti costituisce un importante traguardo per N26 per cambiare l'esperienza bancaria a livello globale e raggiungere più di 50 milioni di clienti nei prossimi anni” dichiara Valentin Stalf, co-founder e CEO di N26. “Sappiamo che milioni di persone nel mondo e specialmente negli Stati Uniti tuttora pagano commissioni elevate e spesso celate e sono insoddisfatti a causa di esperienze bancarie negative. N26 cambierà radicalmente il modo americano di concepire la banca così come ha già fatto per molte altre persone in Europa”.

N26 è già fortemente presente nel mercato dove opera attraverso la sua società controllata al 100% N26 Inc., con sede a New York. Sin dall'apertura dei suoi uffici a New York, la società è stata in grado di recepire indicazioni preziose sul mercato statunitense e sui clienti, il che si riflette nello sviluppo e nell'implementazione del prodotto americano. Il team US è composto da più di 50 dipendenti.

La prima versione del prodotto americano include un conto N26 tramite Axos Bank®, una banca disciplinata dal governo federale e aderente al FDIC, insieme ad una carta di debito Visa®. Proprio come in Europa, N26 consente ai suoi clienti di gestire le proprie finanze. Le attività del conto corrente sono consultabili sull'app in tempo reale e ogni transazione è classificata in maniera automatica. Gli utenti possono anche impostare quotidianamente i limiti di spesa e bloccare o sbloccare le proprie carte con un semplice click dall'app. N26 è l'ideale per chi viaggia spesso perché non prevede l'applicazione di commissioni estere sugli acquisti internazionali. Ogni conto corrente è dotato del servizio Spaces, conti secondari che aiutano i clienti nell'organizzazione e nel raggiungimento dei propri obiettivi finanziari. Gli Spaces possono essere creati con un semplice click e l'utente può facilmente trascinare l'importo da e verso i propri Spaces.

“Siamo molto entusiasti di portare la nostra esperienza ai clienti degli Stati Uniti. In Europa, siamo apprezzati per la nostra user experience immediata ed elegante, senza commissioni nascosti. A partire da oggi, è possibile registrarsi interamente dal telefono in soli cinque minuti. Non ci sono commissioni o saldi minimi richiesti.” dice Nicolas Kopp, US CEO di N26 Inc.



Tra la release della versione beta di oggi e il lancio pubblico completo che avverrà entro la fine dell'estate, le persone in lista d'attesa saranno costantemente invitate ad accedere all'app N26. Durante l'estate, lanceremo anche ulteriori vantaggi e poco dopo introdurremo Metal, il nostro conto premium, per i nostri clienti americani.

Sin dal lancio iniziale del prodotto europeo nel 2015, N26 ha raggiunto 3,5 milioni di clienti in 24 mercati europei. La banca conquista oltre 10.000 nuovi utenti ogni giorno in Europa, essenzialmente tramite passaparola.

N26 è stata fondata nel 2013 da Valentin Stalf e Maximilian Tayenthal che immaginavano che la banca del futuro dovesse essere veloce, digitale e semplice da utilizzare per tutti. Con il suo ampio successo in Europa, N26 è focalizzata ad espandersi oltre oceano, dapprima negli USA e poi in Brasile. N26 ha raccolto più di 500 milioni di dollari dai maggiori investitori a livello mondiale, compresa l'americana Insight Venture Partners and Peter Thiel's Valar Ventures.

Maggiori dettagli sul sito www.N26.com

About N26

N26 sta costruendo la prima mobile bank globale che il mondo ama utilizzare. Valentin Stalf e Maximilian Tayenthal hanno fondato N26 nel 2013 e hanno lanciato il primo prodotto della società all'inizio del 2015. Attualmente, N26 ha più di 3,5 milioni di clienti in 24 mercati in Europa, che hanno generato un volume di transazioni superiore a 2 miliardi di euro su base mensile. L'organico della società è composto da più di 1300 dipendenti dislocati in 5 sedi: Berlino, New York, Barcellona, Vienna e San Paolo. Con una licenza bancaria europea completa, una tecnologia all'avanguardia e nessuna rete di filiali, N26 ha ridisegnato il settore dei servizi bancari per il 21° secolo ed è disponibile per Android, iOS e desktop. N26 ha raccolto più di 500 milioni di USD dai più importanti investitori del mondo, tra cui Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Peter Thiel's Valar Ventures, Li Ka-Shing's Horizons Ventures, Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital, Battery Ventures, oltre ai membri del management board di Zalando e Redalpine Ventures. Attualmente, N26 opera in: Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia e UK.

Sito web: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26 | YouTube: youtube.com/n26bank

N26 Press Contacts

Edelman

Claudia Galeotti

mobile: +39 348 7308289 | e-mail: claudia.galeotti@edelman.com

Arianna Casella

mobile: +39 334 6744223 | e-mail: arianna.casella@edelman.com