

Die mobile Bank gibt Series C Finanzierung bekannt

## **N26 sammelt \$160 Millionen ein – Allianz X und Tencent führen Finanzierungsrunde an**

**Berlin, 20. März 2018 – N26 sammelt \$160 Millionen in einer Series C Finanzierungsrunde ein. Die Finanzierung wird von Allianz X, der digitalen Investment-Einheit der Allianz Gruppe, und Tencent Holdings Ltd., einem führenden Anbieter von Internet Services in China, angeführt. Die Transaktion ist die bislang größte Eigenkapital-Finanzierung (ausgenommen Börsengänge) im Fintech-Sektor in Deutschland und eine der größten in Europa. Sie wird sowohl die globale Wachstumsstrategie von N26 als auch die Produktvision weiter vorantreiben. Insgesamt hat N26 bis heute \$215 Millionen eingesammelt.**

Seit dem Markteintritt im Januar 2015 hat N26 mehr als 850.000 Kunden gewonnen und zählt zu den schnellst wachsenden Banken in Europa. Ziel ist es, bis Ende 2020 mehr als fünf Millionen Kunden zu gewinnen. N26 hat bis heute rund neun Milliarden Euro an Transaktionsvolumen abgewickelt und prognostiziert ein Transaktionsvolumen von mehr als 13 Milliarden Euro allein in diesem Jahr.

“Wir freuen uns sehr, dass Allianz X und Tencent unsere Series C anführen. Beide zählen nicht nur zu den führenden Unternehmen in ihren Branchen, Finanzdienstleistungen und Internet Services, sondern haben auch ein klares Verständnis davon, wie Technologie und Design Industrien verändern können”, sagt Valentin Stalf, CEO und Mitgründer von N26.

Allianz X ist die digitale Investment-Einheit der Allianz Gruppe, einem der führenden Versicherungsunternehmen und Asset Manager weltweit. Tencent hat sich von einem Pionier zum Marktführer für soziale Medien, Online Gaming, digitale Inhalte und mobile Zahlungen in China entwickelt. Das bekannteste Produkt WeChat (in China bekannt unter dem Namen Weixin) hat eine Milliarde aktive Nutzer pro Monat. Tencent ist heute gemessen an der Marktkapitalisierung eines der weltweit wertvollsten Technologieunternehmen.

Die Finanzierungsrunde wird zur Umsetzung der Wachstumsstrategie und der internationalen Expansion von N26 beitragen, insbesondere bei der Erschließung der beiden neuen Märkte USA und Großbritannien in diesem Jahr. Daneben unterstützt sie die Produktentwicklung in den bestehenden Märkten.

# N26

Ziel von N26 ist es, Banking einfach und transparent zu machen. Mit den Mitteln aus dieser Finanzierungsrunde wird N26 Banking auch in Zukunft weiter verändern. Der Einsatz von künstlicher Intelligenz wird Banking noch persönlicher machen. Die Bank der Zukunft wird für ihre Kunden viel mehr Probleme lösen als heutige Banken.

“N26 ist ganz klar Vorreiter im Mobile Banking”, sagte Solmaz Altin, Chief Digital Officer der Allianz Gruppe. “Die N26-Bankplattform modernisiert das Geschäftsmodell von Finanzdienstleistern und verbessert das Kundenerlebnis.”

“Als Pionier im Bereich Mobile Banking in Europa hat sich N26 dazu verpflichtet, Kunden eine bequemere und günstigere Banking Erfahrung zu bieten. Wir sehen die steigende Nachfrage an digitalen Bankprodukten und -services im europäischen Markt und freuen uns sehr, als ein strategischer Investor eine langfristige Partnerschaft zu N26 aufzubauen und am Wachstum teilzuhaben”, sagt Lin Haifeng, Managing Partner, Tencent Investment of Tencent Holdings.

N26 möchte die Bank sein, die von ihren Kunden geliebt wird. N26 bietet Bankdienstleistungen für Kunden, die digitales Banking suchen – einfach, transparent und frei von versteckten Gebühren.

## Über N26

N26 ist die mobile Bank. N26 hat Banking für das Smartphone neu gestaltet – einfach, transparent und frei von versteckten Gebühren. Valentin Stalf and Maximilian Tayenthal gründeten das Unternehmen im Jahr 2013 and brachten N26 Anfang 2015 offiziell auf den Markt. Dank des rein digitalen Geschäftsmodells operiert N26 zu deutlich geringeren Kosten und mit einer schlanken Organisationsstruktur – ohne veraltete IT Systeme und ohne ein teures Filialnetzwerk. Diese Kostenvorteile gibt N26 an ihre Kunden weiter. N26 kooperiert mit den innovativsten Fintechs und traditionellen Anbietern, um ihren Kunden die besten Produkte zu bieten. Partner sind u.a. TransferWise (Fremdwährungsüberweisungen), WeltSparen (Sparen), Clark und Allianz (Versicherungen) und auxmoney (Verbrauchercredit). Heute zählt N26 zu den schnellst wachsenden Banken in Europa, hat über 850.000 Kunden in 17 Ländern und mehr als 380 Mitarbeiter. Derzeit ist N26 in folgenden Ländern aktiv: Belgien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Portugal, Slowenien, Slowakei und Spanien. 2018 wird N26 auch in die US und UK Märkte eintreten. Bis heute hat N26 \$215 Millionen von renommierten Investoren eingesammelt, darunter Allianz X, Tencent Holding Ltd, Li Ka-Shings Horizons Ventures, Peter Thiels Valar Ventures, Mitglieder des Zalando Managements und Earlybird Venture Capital.

Website: [n26.com](https://n26.com) | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: [facebook.com/n26](https://facebook.com/n26)

## N26 Presse Kontakt

Anja Schlenstedt  
Head of PR  
[press@n26.com](mailto:press@n26.com)

## Über Allianz X

Allianz X ist die digitale Investment-Einheit der Allianz Gruppe, eines der führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensverwalter weltweit. Allianz X investiert in digitale, wachsende Unternehmen, die Teil unserer Ökosysteme mit Verbindung zur Versicherung sind: Mobility, Connected Property, Connected Health, Wealth Management & Retirement, und Data Intelligence & Cybersecurity. Wir bieten unseren Portfolio Unternehmen Zugang zum digitalen Ökosystem der Allianz, vor allem zu unseren Landesgesellschaften und weltweiten Experten für Innovation.

Weitere Informationen unter [www.allianzx.com](http://www.allianzx.com)

Danielle Dias Coutinho

Allianz X | PR & Communications | [Ganghoferstrasse 68b | 80339 Munich, Germany](#)

phone: +49 89 7699 63402 | mobile: +49 172 349 2866 | e-mail: [D.Coutinho@Allianzx.com](mailto:D.Coutinho@Allianzx.com)

## Über Tencent Holdings Limited

Tencent nutzt Technologie, um das Leben von Internetnutzern zu bereichern. Unsere Social Media Produkte Weixin und QQ führen unsere Nutzer zu einem reichhaltigen digitalen Content Katalog, der Gaming, Videos, Musik und Bücher beinhaltet. Unsere proprietäre Targeting-Technologie hilft Werbetreibenden, auf hunderte Millionen Konsumenten in China zuzugehen. Unsere Infrastruktur Dienstleistungen wie Zahlungsverkehr, Security Cloud und künstliche Intelligenz kreieren differenzierte Angebote und unterstützen die Geschäftsentwicklung unserer Partner. Tencent investiert stark in Menschen und Innovation und ermöglicht es uns, uns mit dem Internet zu entwickeln. Tencent wurde 1998 in Shenzhen, China, gegründet. Die Aktien von Tencent (00700.hk) werden an der Börse Hong Kong gehandelt.

## Tencent Presse Kontakt

Stella Lui

IR Director

[stellalui@tencent.com](mailto:stellalui@tencent.com)