

N26

Nuovo studio N26: italiani più attenti ai propri risparmi rispetto a prima del lockdown

In seguito allo scoppio dell'emergenza sanitaria, il 27% degli italiani è molto più attento alla gestione del denaro e il 34% ha già rinunciato a una spesa ritenuta non essenziale

Tra aprile e settembre è aumentato del 50% il ricorso a N26 Spazi per la gestione dei propri risparmi

In arrivo la nuova funzionalità "Regole per arrotondare i pagamenti" per mettere da parte i propri risparmi in modo semplice e automatico in base alle spese effettuate mensilmente con la propria carta

Milano, 10 ottobre 2020 – In vista della **Giornata Mondiale del Risparmio**, che si celebrerà il 31 ottobre, N26 ha pubblicato i dati di una recente indagine¹ condotta a livello globale per indagare l'impatto dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19 sull'**attitudine al risparmio dei consumatori**. Secondo quanto emerso dallo studio, l'impatto economico della pandemia ha avuto ripercussioni sull'approccio degli italiani alla gestione delle proprie finanze e dei risparmi: il **27%** degli intervistati ha infatti dichiarato di **fare molta più attenzione all'utilizzo del proprio denaro** per assicurarsi una maggiore sicurezza economica sul lungo periodo, un dato in linea con altri Paesi europei come Germania (24%), Francia (25%) e Belgio (28%).

Come conseguenza di questo nuovo approccio al risparmio, **un italiano su tre (34%)** ha dichiarato di aver **rinunciato a una spesa non essenziale** per risparmiare denaro per il futuro, mentre l'**11%** fa ora **maggior attenzione al proprio bilancio**. Inoltre, le persone risultano maggiormente inclini all'utilizzo di nuovi strumenti tecnologici per una migliore gestione delle proprie finanze: il **17%** ha affermato di essere **più propenso ad affidarsi a funzionalità o applicazioni** per la gestione del denaro e la pianificazione delle proprie spese e il **6%** ha ammesso di **non aver avuto un conto di risparmio** prima dell'emergenza sanitaria ma di essere adesso decisamente **intenzionato a crearne uno**. Al contrario, solo il **26%** degli intervistati ha dichiarato di **non aver cambiato il proprio comportamento** in seguito alla pandemia, un dato significativamente inferiore rispetto ad altre nazioni come Paesi Bassi (47%), Germania (37%), Francia (36%) e Belgio (34%).

A conferma di quanto evidenziato dall'indagine, a partire dalle prime fasi del lockdown, N26 ha registrato una stabile crescita mensile dell'utilizzo della **funzionalità Spazi**, un

¹ Ricerca condotta da Sapio Research per N26 durante il mese di aprile 2020 su un campione di 10.106 individui residenti in Europa (di cui 1.023 italiani) e USA

N26

vero e proprio conto parallelo al conto corrente principale N26 che aiuta i clienti a risparmiare o a mettere da parte i soldi per un acquisto importante, con un aumento del **+50% tra aprile e settembre 2020**, il dato più alto in Europa. Il fatto che questo trend non sia cambiato nel corso dei mesi estivi, quando le misure di contrasto al Covid-19 si sono attenuate, conferma che le abitudini di risparmio acquisite durante il lockdown potrebbero essere destinate a durare.

La ricerca ha inoltre rivelato una preferenza per la scelta di **un'unica banca per gestire sia il proprio conto principale, sia il conto di risparmio**, opzione scelta dal **39%** degli italiani. Tra il 31% che invece ha scelto di affidarsi a due banche separate, la ragione principale è la possibilità di ottenere migliori tassi di interesse da un fornitore diverso da quello del proprio conto principale. Infine, il 30% degli intervistati ha ammesso di non possedere ancora un conto di risparmio, una percentuale particolarmente elevata rispetto alla media globale del 18%.

*“I dati emersi dalla nostra indagine dimostrano una crescente attenzione al risparmio da parte degli italiani, un trend confermato anche dalla rapida adozione della nostra funzionalità Spazi, che aiuta i clienti a risparmiare per obiettivi grazie a funzioni come Smart Budgeting e le statistiche e che ha visto una crescita dell'utilizzo mensile del 50% tra aprile e settembre 2020. Per venire ulteriormente incontro alle esigenze dei nostri clienti, lanceremo presto la funzionalità **Regole per arrotondare i pagamenti**, che permetterà ai clienti premium di mettere automaticamente da parte del denaro in base alla propria spesa mensile, senza doversi preoccupare della pianificazione e vedendo crescere rapidamente i propri risparmi senza alcuno sforzo”,* ha dichiarato **Andrea Isola, General Manager Italia e South East Europe di N26**.

Maggiori informazioni sulla funzionalità Spazi, sono disponibili a questo link: [://n26.com/it-it/spaces?utm_source=referral&utm_medium=press_release&utm_campaign=world_savings_day](https://n26.com/it-it/spaces?utm_source=referral&utm_medium=press_release&utm_campaign=world_savings_day)

N26

N26 sta costruendo la prima Mobile Bank globale che il mondo ama usare. Valentin Stalf e Maximilian Tayenthal hanno fondato N26 nel 2013 e hanno lanciato il primo prodotto della società all'inizio del 2015. Attualmente, N26 ha 5 milioni di clienti in 25 mercati. L'organico della società è composto da 1500 dipendenti dislocati in 5 sedi: Berlino, New York, Barcellona, Vienna e San Paolo. Con una licenza bancaria europea completa, una tecnologia all'avanguardia e nessuna rete di filiali, N26 ha ridisegnato il settore dei servizi bancari per il 21° secolo ed è disponibile per Android, iOS e desktop. N26 ha raccolto più di 670 milioni di USD dai più importanti investitori del mondo, tra cui Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures di Peter Thiel, Horizons Ventures di Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, oltre ai membri del management board di Zalando e Redalpine Ventures. Attualmente, N26 opera in Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera e Stati Uniti, dove opera attraverso la sua controllata N26 Inc., basata a New York. I servizi bancari negli Stati Uniti sono offerti da N26 Inc. in partnership con Axos® Bank, Membro FDIC.



Contatti stampa N26

Francesca Bartolino
mobile: +39 3462100230 | e-mail: francesca.bartolino@n26.com

bcw | burson cohn & wolfe

Giuliana Gentile
mobile: +39 349 7668026 | e-mail: giuliana.gentile@bcw-global.com

Gennaro Nastri
mobile: +39 331 2333148 | e-mail: gennaro.nastri.ce@bcw-global.com

Chiara Degradi
mobile: +39 349 3116631 | e-mail: chiara.degradi@bcw-global.com