

## **N26 dévoile sa nouvelle campagne de prévention pour aider les consommateurs européens à se protéger face aux fraudes en ligne**

- **N26 lance une nouvelle campagne de prévention pour aider les consommateurs à mieux protéger leur argent face aux menaces les plus fréquentes et sophistiquées de fraude en ligne.**
- **Avec l'impact du Covid sur la digitalisation des services bancaires et financiers, la fraude en ligne s'est beaucoup développée et sophistiquée.**
- **Cette campagne met l'accent sur les menaces les plus courantes auxquelles chacun peut être confronté pour expliquer comment adopter les bons réflexes pour s'en prémunir efficacement.**
- **Fishing, fraude à la carte bancaire, double vérification et authentification forte, cloud et protection des données personnelles ou encore escroquerie en ligne, autant de sujets qui sont au centre de la sécurité financière.**

A Paris, le 19 Avril, 2023 – N26 dévoile aujourd'hui sa nouvelle campagne - "*La sécurité, c'est simple*" - pour aider les consommateurs européens à mieux se protéger face aux risques toujours plus sophistiqués de la fraude en ligne. A travers 5 petites vidéos courtes et didactiques, cette campagne décrypte 5 enjeux au centre de la sécurité en ligne et de la fraude financière.

- Un pêcheur explique ce qu'est le phishing
- Un magicien décrypte les mécanismes de fraude à la carte bancaire
- Un agent de sécurité rappelle l'importance de la double vérification
- Un présentateur météo donne les clés de la sécurité du cloud
- Une hôtesse de l'air résumé les principales escroquerie de voyage

Accélérée par les effets de la pandémie mondiale, la fraude en ligne et les enjeux de cybersécurité sont devenus le cœur de la sécurité bancaire et financière avec des schémas de fraude toujours plus sophistiqués. [Le rapport IC3 2022](#) sur la criminalité sur Internet montre que les pertes dues aux escroqueries sur Internet affectant les victimes à travers le monde sont passées de 6,9 milliards de dollars en 2021 à 10,3 milliards de dollars en 2022.

Ces schémas de fraude sont des menaces du quotidien qui nécessitent d'adopter quelques bons réflexes pour mieux s'en prémunir. En utilisant les codes du monde digital, cette campagne pensée pour les médias sociaux donne des outils basiques pour se protéger efficacement en ligne et consommer en toute sérénité.

### **Parler simplement de sécurité pour en parler au plus grand nombre**

Fraude en ligne et criminalité financière évoluent constamment et de plus en plus rapidement. Les cybercriminels améliorent constamment leurs stratagèmes, utilisant des tactiques de plus en plus sophistiquées et complexes pour cibler les consommateurs en ligne les plus fragiles.

# N26

***“En tant que banque, notre responsabilité est d’investir dans les technologies les plus avancées et d’adapter continuellement les procédures de sécurité pour détecter et prévenir la fraude avec rapidité et précision. Mais ensuite, c’est aussi notre job d’expliquer ces menaces à nos clients et les aider à adopter les bons réflexes dans leur comportement en ligne pour s’en protéger. La vidéo et les réseaux sociaux sont un excellent outil pour cela car ils permettent de sensibiliser le plus grand nombre”,*** détaille Jérémie Rosselli, DG N26 France et BeNeLux.

Diffusée sur l’ensemble de ses réseaux pour ses 24 marchés européens, cette campagne marque une nouvelle initiative de N26 pour sensibiliser et éduquer les consommateurs sur la sécurité en ligne, et les aider à identifier et à éviter les menaces de la fraude en ligne et de la cybersécurité.

Pour en savoir plus et découvrir cette campagne dans le détail, [cliquez ici](#).

## **À propos de N26**

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal. N26 compte aujourd’hui plus de 8 millions de clients, dans 24 marchés, dont plus de 2 500 000 en France. Plus de 1 500 employés travaillent ensemble depuis 10 villes : Amsterdam, Belgrade, Berlin, Barcelone, Madrid, Milan, Paris, Vienne, New York et São Paulo pour réinventer l’expérience bancaire afin de l’adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web. L’objectif : repenser la banque du 21ème siècle pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire allemande applicable sur les marchés européens et à des technologies de pointe et à l’absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd’hui la banque de demain. N26 a levé près de 900 millions de dollars auprès d’investisseurs reconnus comme Third Point Ventures, Coatue Management LLC, Dragoneer Investment Group, Insight Venture Partners, GIC, Li Ka-Shing’s Horizons Ventures, Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l’équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures. N26 est actuellement présente dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse. Site web : [n26.com](https://n26.com) | Twitter : [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook : [facebook.com/n26](https://facebook.com/n26)

## **Contact presse**

Timothée Lenoir - Tél : 07 49 39 69 68 - [press\\_france@n26.com](mailto:press_france@n26.com)

Agence Wellcom: Céline Cattoen / Mathilde Ezechiel - Tél : 01 46 34 60 60 - [n26@wellcom.fr](mailto:n26@wellcom.fr)



**Pitch A [FOCUS ON AD CAMPAIGN]**

Subj: N26 Launches Brand Campaign to Simplify the Complex World of Banking Security

Hi xx,

I'm reaching out about a new marketing campaign from The Mobile Bank [N26](#) that leverages comical puns to explain common terms associated with digital banking security, such as, a fisherman explaining phishing.

Online fraud is a complex and abstract topic that continues to cost consumers billions globally. Security and the prevention of financial crime are a central focus for N26, as it continues to aid in the fight against digital fraud.

"Security Explained Simply" was developed by N26's talented in-house creative team and features five 60-second videos which will be distributed across N26 social platforms to educate and empower customers to stay safe and secure when transacting online.

The campaign will launch on 19 April and the full release can be found below. I'd be happy to connect you with the N26 team to learn more. Let me know if you are interested.

Thank you,  
Xx