

# N26

MONITOR ECONÓMICO ifo-N26

## Los españoles ahorran un 42% más desde que comenzó la pandemia, según un nuevo estudio de N26

- El banco móvil N26 crea un barómetro pionero que analiza la recuperación económica en Europa tras un año de pandemia
- Alemania lidera el incremento del ahorro durante la pandemia, con un aumento del 50%
- En España el ahorro ha crecido, a pesar de ser uno de los países más afectados por la caída del consumo (-25%)
  - Los pagos móviles se disparan, a medida que los niveles de consumo se recuperan

**Madrid, 13 de abril de 2021.** El [banco móvil N26](#) y el Instituto ifo (Instituto Alemán de Investigación Económica) han anunciado hoy el lanzamiento del **Monitor Económico ifo-N26**, un barómetro pionero que analiza la recuperación económica en las principales economías europeas. Uno de los datos más reveladores del análisis es que **España es uno de los países de Europa en los que más ha crecido el ahorro (un 42% hasta marzo de 2021)**, a pesar de ser uno de los **más afectados por la caída del consumo (un 25%)** con respecto a los niveles pre-Covid.

El **Monitor Económico ifo-N26** ofrece una mirada en profundidad sobre la **evolución del gasto y el ahorro de los clientes europeos de N26** e identifica nuevos hábitos de consumo que están surgiendo a medida que los ciudadanos se adaptan a la nueva normalidad. Fruto de un análisis exhaustivo, el barómetro recopila datos de consumo de los clientes europeos de N26 en **España, Italia, Francia y Alemania**. Los resultados revelan que, en general, los niveles de ahorro se han disparado en los cuatro países desde que comenzó la pandemia de la Covid-19. En concreto, España muestra un nivel de ahorro superior al de Francia e Italia, pero inferior al de Alemania. Asimismo, el estudio muestra que todos los mercados **reflejan signos esperanzadores de recuperación**.

### **El ahorro en España continúa aumentando**

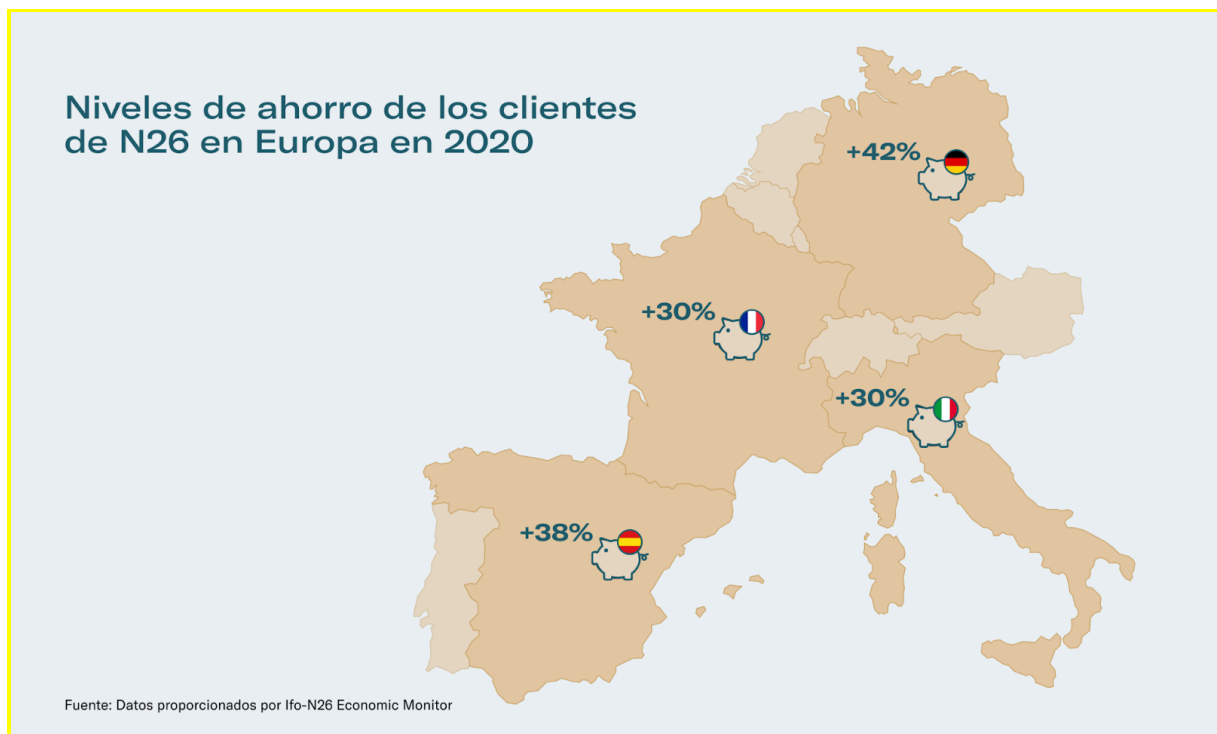
Durante el primer confinamiento, en abril de 2020, datos de estudios previos de N26 revelaron que la tasa de ahorro había aumentado entre los hogares europeos, siendo España el país donde más personas (un 73%)

# N26

declararon que las medidas de aislamiento les habían ayudado a ahorrar algo más, por delante de alemanes (64%), franceses (62%) e italianos (35%).

Ahora, de acuerdo a los resultados del Monitor Económico ifo-N26, los clientes españoles de N26 ahorraron un 38% más en sus cuentas durante 2020. Asimismo, a finales de marzo de 2021, se observó que los españoles ahorraban un 42% más en comparación con los niveles anteriores a la pandemia.

Los clientes españoles están ahorrando más que Italia y Francia y menos que Alemania y Austria.



## **El gasto del consumidor en España se sitúa un 25% por debajo de los niveles previos a la pandemia**

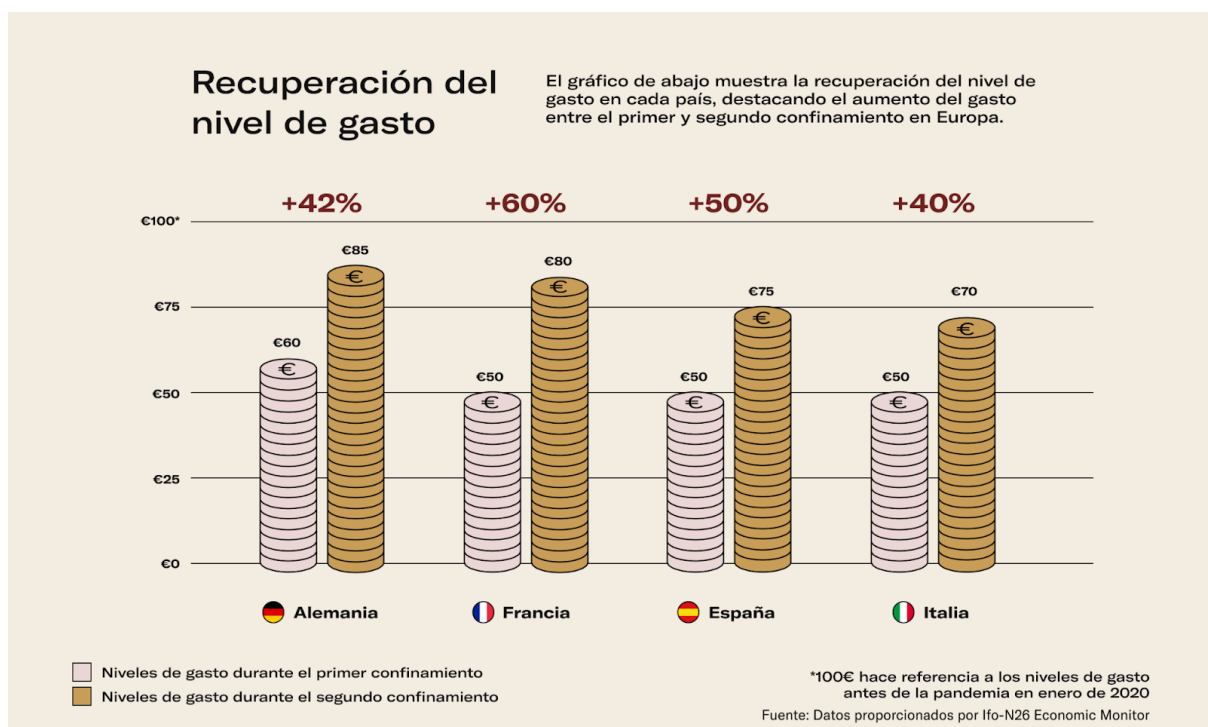
Tras una caída inicial de los niveles de gasto e ingresos durante el primer confinamiento, el gasto de los consumidores se estabilizó durante el resto de 2020. De hecho, el gasto en Alemania casi se ha recuperado totalmente, habiendo alcanzado ya un 85% en comparación a los niveles previos a la pandemia.

Si establecemos un índice de referencia del gasto del consumidor de forma previa a la pandemia, en 100 EUR, el gasto de los clientes franceses fue el que más aumentó entre los dos periodos de confinamiento, en un 50%. Para Italia, este incremento es solo del 30%.

# N26

En cuanto a España, el barómetro revela que el gasto se redujo a la mitad en el primer confinamiento desde niveles iniciales, y ahora se encuentra a un 25% de caída, frente a dichos niveles. Es decir, si un español gastaba 100 EUR en Enero de 2020, su gasto se redujo a 50 EUR tras el primer confinamiento, pero tras el segundo, su gasto se sitúa en 75 EUR.

El estudio sugiere que el descenso del gasto desde que comenzó la pandemia fue fruto de las medidas de confinamiento y la incertidumbre económica, pero señala que **la economía europea está en vías de recuperación** y los niveles de gasto siguen remontando, acercándose a los niveles previos a la pandemia en ciertos mercados.



## España lidera la tendencia del auge de los pagos móviles

En 2020, N26 empezó a hablar del **aumento de los pagos móviles en detrimento de los pagos en efectivo**. Un año más tarde, el *Monitor Económico ifo-N26* confirma que este cambio de hábito se ha convertido en la nueva normalidad dominante en Europa. Los resultados reflejan que, a medida que los niveles de consumo se recuperan, la popularidad de los pagos móviles sigue aumentando. De hecho, según datos internos de N26, el uso de Apple Pay y Google Pay entre los clientes españoles de N26 ha aumentado un 79 % durante el último año, con lo que nuestro país se sitúa a la cabeza en crecimiento de pagos móviles, seguido por Francia (con un aumento del 74%).

# N26

Cuando comenzaron las medidas de confinamiento, N26 detectó una **fuerte disminución en las retiradas de efectivo** en cajeros en Europa, siendo España e Italia los países con las caídas más drásticas (del 68% y 54%, respectivamente). Los datos de N26 también revelaron un aumento del 29% del volumen de comercio electrónico y un incremento del 26% en el número de transacciones online hacia finales de 2020. Ahora, el Monitor Económico ifo-N26 confirma esta tendencia al auge en todo el continente. De hecho, datos propios de N26 han demostrado que las retiradas en cajeros automáticos se han estabilizado en torno al 65% de los niveles anteriores a la pandemia

**Marta Echarri, directora general de N26 para España y Portugal, declaró:** *“La digitalización de los hábitos financieros es una realidad imparable y el auge de los pagos móviles es tan solo la punta del iceberg de un futuro en el que el contactless será el rey. Los datos de nuestro barómetro señalan que nos dirigimos hacia la recuperación de nuestras economías y, como banco 100% digital, queremos conseguir que la transición de nuestros clientes a la nueva normalidad sea lo más sencilla posible. El factor digital es clave en este sentido, ya que facilitará la optimización entre el ahorro y el gasto y, al mismo tiempo, ayudará a impulsar las economías locales”.*

N26 quiere acompañar a sus clientes en su adopción de formas de consumo y de gestión del dinero cada vez más digitales, ya que ve en este formato la mejor manera de estimular la recuperación de la economía en todo el mundo.

El barómetro **Monitor Económico ifo-N26** puede consultarse en [la página web de N26](#).

## Sobre N26

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 7 millones de clientes en sus 25 mercados. La compañía tiene más de 1500 empleados en Berlín, Barcelona, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. Además, está disponible para Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado cerca de 800 millones de euros de reconocidos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza y Estados Unidos, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York y en colaboración con Axos® Bank, miembro de FDIC.

Website: [n26.com](https://n26.com) | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: [facebook.com/n26es](https://facebook.com/n26es) |

YouTube: [youtube.com/n26bank](https://youtube.com/n26bank)

[N26.com](https://n26.com)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)



Blog: [n26.com/es-es/blog](https://n26.com/es-es/blog)

**Contactos Prensa**

N26 - Prensa e-mail: [prensa@n26.com](mailto:prensa@n26.com)

Catalina García, PR & Comunicación N26 España: [catalina.garcia@n26.com](mailto:catalina.garcia@n26.com)

Agencia PR - Agencia Comma [N26spain@agenciacomma.com](mailto:N26spain@agenciacomma.com) | +34 915 500 204