

N26 Group comparte sus expectativas de rentabilidad y anuncia un nuevo producto de Trading

- En asociación con Upvest, N26 lanzará un nuevo producto de inversión en acciones y ETFs en el primer semestre de 2024.
- El banco online prevé que sus ingresos superen los 300 millones de euros en 2023, un incremento de más del 30%.
- Tras importantes mejoras en la rentabilidad de los clientes, la compañía espera que el margen de beneficio bruto crezca más de un 70% en 2023. Asimismo, prevé que sus pérdidas netas se reduzcan a más de la mitad hasta los cerca de 100 millones de euros en 2023.
- Se espera alcanzar la rentabilidad mensual en el segundo semestre de 2024.

BERLÍN, 29 de noviembre de 2023 – [N26](#) Group ("N26" o "El Grupo") ha compartido hoy una visión general de su estrategia de negocio y producto hasta 2024. La compañía también ha dado a conocer cifras financieras clave para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2022, así como una previsión para 2023 y sus expectativas para alcanzar la rentabilidad en 2024.

El principal objetivo estratégico de N26 sigue siendo un crecimiento sostenible y rentable. Para lograrlo, la compañía continúa posicionando la actividad del cliente y el uso diario de la cuenta en el centro de su estrategia de producto en toda su cartera de funciones de gasto, ahorro, inversión y crédito.

Tras el exitoso lanzamiento de [N26 Crypto](#) en varios mercados europeos en 2022 y de la [Cuenta de Ahorro N26](#) en 2023, la cartera de productos de N26 se ampliará para incluir un nuevo producto de inversión el próximo año. A través de un acuerdo con la fintech alemana Upvest, los clientes de N26 podrán comprar y vender acciones y ETFs directamente desde la app de N26 durante la primera mitad de 2024.

El aumento de la actividad de los clientes genera mayores ingresos y mejores márgenes de beneficio

En el contexto de la restricción de crecimiento vigente desde finales de 2021, el banco online ha aumentado el número de clientes que aportan ingresos significativos en 300.000 (un 8% más interanual) hasta los 4 millones en el ejercicio 2022. Para 2023, N26 espera un crecimiento de clientes que aportan ingresos significativos en un rango porcentual medio de un sólo dígito. La compañía prevé que sus ingresos superen los 300 millones de euros en 2023 (> +30% interanual), debido a aumentos significativos en el uso de cuentas y la

actividad de los clientes. En el ejercicio 2022, la compañía obtuvo unos ingresos de 236,3 millones de euros (un 24% más interanual).

El volumen total de transacciones realizadas por los clientes de N26 también creció significativamente en 2022 en comparación con el año anterior hasta los 97.000 millones de euros (un 22% más). Para 2023, N26 prevé que el volumen de transacciones aumente alrededor de un 13% hasta más de 110.000 millones de euros.

La exitosa estrategia de producto de N26 también resultó en mejoras en los indicadores clave de desempeño financiero de la compañía, en particular la rentabilidad por cliente. En consecuencia, N26 aumentó su beneficio bruto en el ejercicio 2022 hasta los 153,8 millones de euros (2021: 111,6 millones de euros). Para 2023, la empresa prevé lograr un beneficio bruto de más de 220 millones de euros y una mejora adicional de su margen de beneficio bruto hasta más del 70% (2022: 65%).

El fuerte crecimiento de los depósitos impulsa los ingresos por intereses

A medida que N26 continúa generando confianza entre sus clientes como un banco con una sólida oferta competitiva frente a las entidades tradicionales, el banco online ha experimentado un aumento significativo en el volumen de depósitos. Para finales de 2023, la compañía prevé gestionar alrededor de 8.000 millones de euros en depósitos (un 8% más interanual). A finales de 2022, N26 gestionaba 7.200 millones de euros en depósitos (un 20% más interanual).

Al ampliar sus actividades de tesorería sobre la base del aumento de los depósitos de los clientes, N26 se beneficia del actual entorno de tipos de interés como entidad con licencia bancaria completa. Así, N26 anticipa que sus ingresos por intereses representen alrededor del 40% de los ingresos totales de la compañía en 2023. En el año fiscal 2022, los ingresos por intereses contribuyeron alrededor del 30% de los ingresos de la empresa.

Las inversiones en infraestructuras permiten un crecimiento sostenible

En los últimos dos años, N26 ha creado un equipo directivo sólido y experimentado, formado por expertos de la industria con muchos años de experiencia en el sector. Asimismo, la compañía fortaleció su gobierno corporativo mediante la transición a una sociedad anónima alemana, nombrando un [consejo de supervisión](#) y estableciendo los correspondientes órganos de supervisión y actividades de presentación de informes.

En el contexto de la restricción de crecimiento en el número de clientes, en 2022 N26 redujo su inversión en marketing hasta el nivel más bajo desde 2017. Además, la empresa aumentó significativamente sus inversiones en cumplimiento

normativo así como en equipos e infraestructura técnica para combatir más eficazmente la creciente amenaza del crimen financiero. Para ello, N26 invirtió más de 80 millones de euros en 2022 en tecnología y equipos, así como en asesoría externa.

Las inversiones estratégicas detrás de estos avances forman la base para el crecimiento sostenible de N26. Como resultado directo, los ingresos operativos del banco online se redujeron hasta los -170,4 millones de euros en 2022. En 2023, la entidad prevé una mejora significativa en sus ingresos operativos hasta los c. -80 millones de euros (c. +50% interanual) tras la normalización de los costes.

A raíz de las inversiones llevadas a cabo en infraestructuras, la pérdida neta del banco online aumentó un 24% hasta los 213,4 millones de euros en el ejercicio 2022 (2021: 172,4 millones de euros). Con marcadas mejoras en la rentabilidad de los clientes, N26 espera que su déficit anual se reduzca a más de la mitad, hasta los 100 millones de euros, en 2023.

Sobre la base de un mayor crecimiento de clientes y la mejora de la rentabilidad por cliente, la empresa espera ser rentable mensualmente en la segunda mitad de 2024.

Resumen de las cifras clave*

	2021 € Millones	2022 € Millones	2023 (Esperado) € Millones	Cambio % 2021 - 2022	Cambio % 2022 - 2023 (Esperado)
Ingresos	189,8	236,3	> 300	24%	> 30%
Por fees y comisiones	142,5	167,4	/	17%	/
Por intereses	47,3	68,9	/	46%	/
Beneficio bruto	111,6	153,8	> 220	38%	> 40%
Ingresos operativos	-133,3	-170,4	c. -80	-28%	c. 50%
Resultado neto	-172,4	-213,4	c. -100	-24%	c. 53%

* Para permitir una gestión corporativa más eficaz y una mejor comparabilidad con compañías similares a N26, los indicadores financieros de esta tabla se basan en una cuenta de resultados orientada a la norma contable NIIF. Existen diferencias con la cuenta de resultados que N26 prepara de acuerdo con la Ordenanza Contable de Instituciones de Crédito Alemana y publica como parte de la divulgación de los estados financieros consolidados auditados del Grupo en el Boletín Federal Alemán. Estas diferencias explican las desviaciones numéricas con respecto a publicaciones anteriores.

Sobre N26

N26 AG es el banco digital líder en Europa con licencia bancaria alemana completa. Construido con la tecnología más puntera, la experiencia bancaria que ofrece N26 hace que la gestión del dinero sea más sencilla, segura y accesible. Hoy, N26 suma más de 8 millones de clientes en 24 mercados y procesa más de 100.000 millones de euros en transacciones cada año. Con sede en Berlín, N26 tiene oficinas en varias ciudades de Europa, entre ellas Viena y Barcelona, y un equipo de 1.500 personas de más de 80 nacionalidades. Fundado por [Valentin Stalf](#) y [Maximilian Tayenthal](#) en 2013, N26 ha recaudado cerca de 1.800 millones de euros de algunos de los inversores más reconocidos del mundo.

Página web: n26.com | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: facebook.com/n26es | YouTube: youtube.com/n26bank

Contacto de prensa

prensa@n26.com

N26@prgarage.es