

El 51% de los españoles dedica entre un 40% y un 60% de sus ingresos al pago de la vivienda

- La preocupación que genera el pago de la hipoteca o el alquiler aumenta, según el *Financial Wellness Index (FWI)*, elaborado por Advantere School of Management para el banco online N26
- Casi un 30% de los encuestados reconoce que dedica más de un 10% adicional a la vivienda en comparación con el año anterior

Madrid, 4 de abril de 2023 - El presupuesto que los españoles dedican a la vivienda aumenta. Más de la mitad, el 51%, reconoce destinar entre el 40% y el 60% de sus ingresos mensuales al alquiler o al pago de la hipoteca de su vivienda, tal y como se recoge en la segunda edición del *Financial Wellness Index (FWI)*¹, elaborado por [Advantere School of Management](#) para el [banco online N26](#), con el objetivo de determinar el bienestar financiero de la sociedad española.

Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en marzo indican que la firma de hipotecas encadena un año de bajadas con el interés medio en máximos desde finales de 2014. En este contexto, los datos del estudio de N26 reflejan cómo ha variado el presupuesto que los encuestados dedican a su alquiler o hipoteca: un 26% destina ahora más de un 10% adicional al pago de la vivienda en comparación con el último año, mientras que un 41% paga entre un 6% y un 9% más.

El informe de bienestar financiero de N26 arroja luz no sólo sobre las dificultades a las que se enfrentan los españoles a la hora de hacer frente a los pagos de su vivienda, sino también a sus desafíos para cubrir las facturas y gastos regulares.

Más de un 40% de los encuestados afirma quedarse sin dinero a final de mes para alimentos u otros gastos como electricidad, agua o teléfono móvil, una situación que se repite casi todos los meses. Ante esto, los datos de este estudio muestran que un 85% de los españoles cumple con “dificultad” o “mucho dificultad” sus facturas y compromisos de crédito. En contraposición, sólo un 2% no lidia con estas complicaciones a la hora de cubrir sus gastos y facturas.

Estos desafíos a los que se enfrenta un gran porcentaje de los españoles son el resultado, en gran parte, de la inestabilidad de sus ingresos. Un 36% de los encuestados no considera que sus ingresos provengan de una fuente recurrente y fiable. Por otra parte, tal y como muestra este estudio, los españoles que afirman

¹**Metodología:** Para elaborar el *Financial Wellness Index*, los estudiantes del Master in Finance de Advantere School of Management analizaron las respuestas agregadas y anónimas de 1051 clientes de N26 en España. La encuesta se llevó a cabo entre octubre y noviembre de 2023. El cuestionario cubría aspectos vinculados con siete temáticas o bloques: ingresos, salario, presupuesto, vivienda, ahorro, planificación y endeudamiento.

quedarse sin dinero a final de mes para alimentos u otros gastos regulares son, en un 56%, trabajadores asalariados a tiempo completo.

Ante los resultados del *Financial Wellness Index*, Jorge Martín Hidalgo, director del Máster en Finanzas de Advantere School of Management, hace hincapié en el contraste entre las recomendaciones de los expertos y la realidad que muestran los datos: “Históricamente, los expertos no aconsejan destinar más de un 30% de los ingresos a la adquisición o alquiler de la vivienda. Sin embargo, los datos del *FWI* muestran que un gran porcentaje de los españoles dedica entre un 40% y un 60% de sus ingresos al pago de su vivienda. Esta diferencia está íntimamente relacionada con las subidas de tipos de interés del BCE desde principios de 2022 y también con una tasa de inflación más alta que los arrendadores han venido repercutiendo en los alquileres”.

Diferencias autonómicas en el coste de la vida

Residir en la Comunidad de Madrid, Cataluña o Comunidad Valenciana implica variaciones en el coste de la vida, así como en el mercado inmobiliario. Los residentes en estas comunidades autónomas soportan un coste de la vida más elevado, especialmente en lo que se refiere a la vivienda, lo que hace que una mayor proporción de los ingresos se destine a este fin.

Tal y como muestran los datos del *Financial Wellness Index*, Cataluña y la Comunidad de Madrid son las comunidades donde más cara resulta la vivienda. Entre los encuestados que afirman dedicar entre un 40% y un 60% de sus ingresos al pago de su alquiler o hipoteca, más de la mitad residen en Cataluña o en Madrid (un 15% y un 12%, respectivamente). Por el contrario, los datos de Comunidad Valenciana muestran que tan solo un 5% de los encuestados dedica esa cantidad al pago de su vivienda.

A la hora de cumplir con sus facturas y compromisos de crédito, a un 15% de catalanes y a un 9% de los madrileños les resulta “un reto”. Además, un 10% de ambos grupos las afronta con “muchoa dificultad”, mientras que tan sólo un 4% de los encuestados de Comunidad Valenciana afrontan estos gastos con “elevada dificultad”.

Sobre Advantere School of Management

Advantere School of Management nace amparada por la alianza académica estratégica de la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad de Deusto y de Georgetown University con el objetivo de transformar la educación en management e impactar en la sociedad a través de la justicia social y la sostenibilidad. Advantere School of Management educa a profesionales de la dirección corporativa para que sean “resolutivos”, personas capaces de tomar decisiones en escenarios de incertidumbre y crear soluciones a los nuevos desafíos del mundo empresarial. Este es el propósito de Advantere, educar a los “líderes del cambio” a través de nuestro aprendizaje resolutivo.

N26

Sobre N26

N26 AG es el banco digital líder en Europa con licencia bancaria alemana completa. Construido con la tecnología más puntera, la experiencia bancaria que ofrece N26 hace que la gestión del dinero sea más sencilla, segura y accesible. Hoy, N26 suma más de 8 millones de clientes en 24 mercados y procesa más de 100.000 millones de euros en transacciones cada año. Con sede en Berlín, N26 tiene oficinas en varias ciudades de Europa, entre ellas Viena y Barcelona, y un equipo de 1.500 personas de más de 80 nacionalidades. Fundado por [Valentin Stalf](#) y [Maximilian Tayenthal](#) en 2013, N26 ha recaudado cerca de 1.800 millones de euros de algunos de los inversores más reconocidos del mundo.

Página web: n26.com | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: facebook.com/n26es | YouTube: youtube.com/n26bank

Contacto de prensa

prensa@n26.com

n26@wegarage.es