

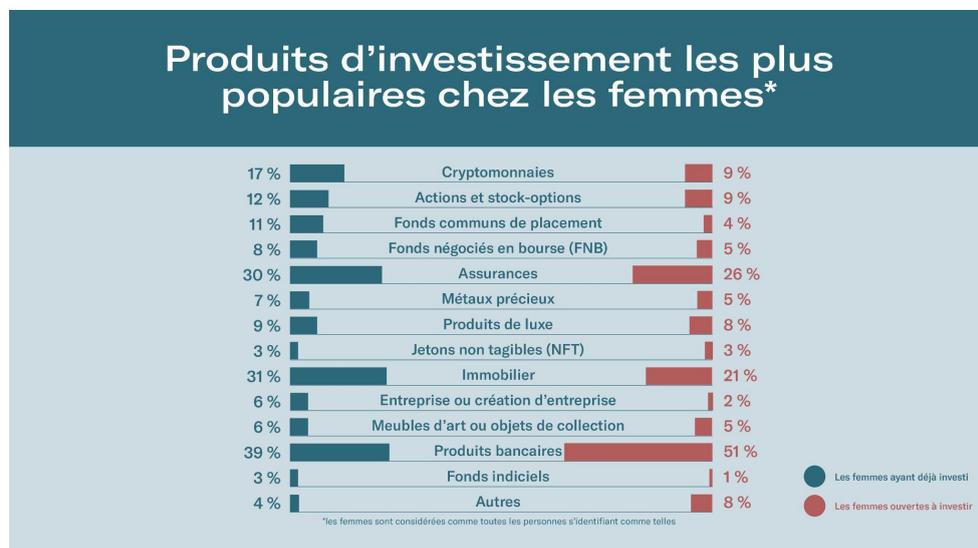
Les Françaises prévoient d'augmenter leurs investissements en 2022 malgré une baisse de revenus

Paris, le 08 mars 2022 - A la veille de la journée des droits des femmes, N26 a voulu s'intéresser aux obstacles demeurant pour les femmes pour investir leur argent ? Quelles sont leurs motivations et leurs préférences ? Quelle part de leur revenu mensuel investissent-elles, quels facteurs influencent leur capacité d'investissement et quelles différences demeurent face aux hommes ?

N26 a interrogé environ 2 000 femmes et 2 000 hommes qui investissent ou pas pour comparer leur comportement d'investissement. Il en ressort **que cette pratique est encore largement perçue comme une activité dominée par les hommes (seuls 14 % des Français interrogés ne sont pas de cet avis)**. Ceci dit, l'appétit pour l'investissement chez les femmes ne cesse de grandir. **Près des deux tiers (61 %) des femmes prévoient d'augmenter leur montant d'investissement mensuel d'environ un quart (28 %) de plus qu'elles ne le font actuellement.**

Les Françaises comme les Français préfèrent les formes traditionnelles d'investissements

En France, 2 femmes sur 5 (39 %) qui investissent placent leurs économies sur des produits bancaires traditionnels, suivis de l'immobilier (31 %) et de l'assurance, y compris l'assurance-vie ou les fonds de pension (30 %). Comme pour les femmes, **les hommes ont classé les trois mêmes catégories comme leurs premiers choix.** Après les produits bancaires (38%), l'immobilier (30%) et l'assurance (29%), ils classent les crypto-monnaies au quatrième rang (29%), déclarant que ce produit d'investissement est beaucoup plus populaire chez les hommes que chez les femmes (17% des femmes investissent dans la crypto).



Les Français privilégient le rapport qualité-prix et investissent durablement

Lorsque l'on s'intéresse aux motivations des Françaises pour investir, la construction d'une sécurité financière pour leur famille ou leurs enfants vient en tête avec l'épargne pour la retraite (chacun 40%). En comparaison, chez les hommes, c'est la croissance de leur argent à long terme qui vient comme principale motivation (39 %).

Et qu'en est-il des femmes qui n'investissent pas encore aujourd'hui ?

Plus de la moitié (51 %) des femmes qui n'investissent pas actuellement envisageraient de placer leur argent dans l'immobilier si elles se lançaient, suivies par les produits bancaires (26 %) et les assurances (21 %). Les femmes qui n'ont jamais investi auparavant sont moins ouvertes aux solutions numériques. Seulement 9% d'entre elles envisagent d'investir dans les crypto-monnaies et 2% se dirigeraient vers des jetons non fongibles (NFT).

Le manque de moyens, frein n°1 à l'investissement en France pour les femmes

Les deux groupes, [les femmes qui investissent](#) déjà et celles qui envisagent de commencer, citent **le manque de revenu disponible comme le principal obstacle expliquant pourquoi elles n'investissent pas davantage et pourquoi elles n'ont pas encore commencé (respectivement 47 % et 56 %)**. Interrogées sur ce qui les aiderait à passer le cap, 23 % des femmes qui n'investissent pas encore aimeraient que les informations sur l'investissement soient plus accessibles et 21 % souhaitent que les femmes en parlent plus ouvertement. **Nous notons également que les hommes se sentent plus confiants que les femmes (81% contre 74%) et plus informés (61% contre 49%) quand on parle investissement.**

*“Nos recherches montrent que le domaine de l'investissement évolue et dépasse cet à priori qu'il serait l'apanage des hommes même s'il nous reste du chemin pour définitivement casser ce plafond de verre. Cela avance dans le bon sens. **Par exemple, nos recherches auprès des utilisateurs montrent que la part des femmes détenant des Bitcoins a triplé au cours des trois dernières années en Europe même si la part des hommes détenant des Bitcoins reste six fois plus importante. Ces deux chiffres à eux seuls résument à la fois les inégalités qui demeurent et le potentiel que représente ce marché demain**”, explique Jérémie Rosselli, DG N26 France et BeNeLux.*



About N26

N26 GmbH (“N26”) is building the first mobile banking platform the world loves to use. Valentin Stalf and Maximilian Tayenthal founded N26 in 2013 and launched the initial product in early 2015. Today N26 has more than 7 million customers in 25 markets. The company employs more than 1,500 employees across 10 office locations: Amsterdam, Berlin, Barcelona, Belgrade, Madrid, Milan, Paris, Vienna, New York and São Paulo. With a full European banking license, state-of-the-art technology and no branch network, N26 has redesigned banking for the 21st century and is available on Android, iOS and desktop. N26 has raised close to \$1.8 billion from the world’s most established investors, including Third Point Ventures, Coatue Management LLC, Dragoneer Investment Group, Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Peter Thiel’s Valar Ventures, Li Ka-Shing’s Horizons Ventures, Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital, Battery Ventures, in addition to members of the Zalando management board, and Redalpine Ventures. N26 currently operates in: Austria, Belgium, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Liechtenstein, Lithuania, Luxembourg, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland and the U.S., where it operates via its wholly-owned subsidiary, N26 Inc., based in New York. Banking services in the U.S. are offered by N26 Inc. in partnership with Axos Bank®, Member FDIC (Certificate 35546). For more information about N26, please visit n26.com.

N26 Press Contact

Timothée Lenoir - press_france@n26.com

Agence Wellcom - n26@wellcom.fr