



## **N26 et SumUp s'associent pour faciliter la vie des auto-entrepreneurs grâce à l'acceptation des paiements par carte**

- Grâce à ce partenariat, les deux pionniers du secteur permettront aux auto-entrepreneurs et indépendants de digitaliser leur système de paiement via des paiements par carte et sans contact faciles et pratiques.
- Les titulaires de compte N26 Business, N26 Business Smart, N26 Business You et N26 Business Metal auront accès aux terminaux de paiement SumUp à un prix réduit et cela à travers toute l'Europe.

Paris, 20 avril 2021 - [N26](#), La Banque Mobile, annonce aujourd'hui un partenariat avec [SumUp](#), un leader mondial des paiements numériques, pour faciliter l'acceptation des paiements par carte aux auto-entrepreneurs et aux indépendants à travers l'Europe, dans un monde financier où la digitalisation s'est encore accélérée sous l'effet de la pandémie mondiale.

N26 et SumUp partagent une même ambition, celle d'accélérer l'adoption, pour le plus grand nombre, de solutions de paiements par carte et sans contact dans l'ensemble de l'Europe. **Travailler ensemble est une évidence pour ces pionniers du numérique qui proposent des produits et des services sans frais cachés et une expérience utilisateur fluide, caractérisée par un design fonctionnel et une offre produits flexible et accessible à tous.**

Cette année d'incertitude économique et de mesures de confinement a accéléré l'adoption de nouvelles habitudes d'achat en Europe. De nombreux consommateurs délaissent les espèces au profit des paiements sans contact et numériques. **N26 France a observé qu'en 2020, les paiements mobiles (Apple et Google Pay) ont augmenté de 75 % chez ses 1,8 millions de clients alors que le montant moyen des retraits d'espèces par mois a été divisé par 2,5.**

Lors de la reprise de leur activité, les titulaires de compte [N26 Business](#), [N26 Business Smart](#), [N26 Business You](#) et [N26 Business Metal](#), pourront bénéficier des outils numériques nécessaires à l'acceptation des paiements par carte et sans contact de manière sécurisée, facile et pratique.

**Les titulaires de comptes N26 éligibles, pourront acheter des terminaux SumUp Air à prix réduit, afin de pouvoir accepter les paiements par carte et par mobile de leurs clients, sans avoir à manipuler d'espèces.**

*"Comme partout en Europe, les auto-entrepreneurs sont de plus en plus nombreux parmi les actifs en France. Chez N26, cette clientèle a triplé sur nos principaux marchés depuis*

deux ans pour représenter aujourd'hui environ 15 % de nos 1,8 million de clients en France. **S'associer à SumUp, un leader mondial des paiements numériques, et pouvoir fournir à nos usagers les meilleurs outils pour les aider au quotidien dans la gestion de leur entreprise est une nouvelle étape importante dans la banque européenne que nous voulons construire.**" se réjouit Jérémie Rosselli, DG N26 France et BeNeLux.

Une récente étude SumUp<sup>1</sup> qui interroge les PME en France, en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni a montré leur volonté croissante d'adapter leur activité à un environnement de plus en plus numérique. Ainsi, 26% des PME françaises ont introduit des méthodes de paiement supplémentaires telles que les paiements à distance et 15% ont ouvert une boutique en ligne. **L'étude révèle également que 60% des commerçants français avaient besoin d'être accompagnés pour numériser leur entreprise. Ce chiffre souligne le rôle primordial que des pionniers des services financiers tels que N26 et SumUp peuvent jouer pour aider les auto-entrepreneurs et les indépendants à s'adapter à l'évolution des besoins de leurs clients et accélérer la croissance de leur entreprise.**

*"Le fait que les entreprises puissent désormais accepter les paiements numériques sous des formes diverses a réellement aidé ceux qui avaient besoin d'assurer le maintien de leur activité durant la crise sanitaire. Ce partenariat avec un autre acteur majeur du secteur participe à cette dynamique entrepreneuriale. Il intervient à un moment où la sécurité sanitaire est au cœur des préoccupations, et où les clients et les commerçants s'orientent vers des méthodes de paiements par carte et sans contact",* commente **Carolin Wies, responsable des partenariats chez SumUp.**

**Cette offre spéciale sera disponible à partir du 20 avril pour les clients possédant un compte N26 Business, N26 Business Smart, N26 Business You ou N26 Business Metal** en Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovénie ou Suède. Pour profiter de l'offre, les clients devront simplement se rendre dans l'onglet *Explore* de leur application N26 et cliquer sur l'icône SumUp dans la section Offres Partenaires.

Pour en savoir plus, consultez le blog de [N26](#) et celui de [SumUp](#).

---

<sup>1</sup> Méthodologie : enquête réalisée auprès de 4 042 commerçants SumUp en France, en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni entre le 28 février et le 5 mars 2021.

### **À propos de N26**

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal. N26 compte aujourd'hui plus de 7 millions de clients, dans 25 marchés, dont 1 800 000 en France. Plus de 1 500 employés travaillent ensemble depuis 8 villes : Berlin, Barcelone, Madrid, Milan, Paris, Vienne, New York et São Paulo pour réinventer l'expérience bancaire afin de l'adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web. L'objectif : repenser la banque du 21ème siècle pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire européenne, à des technologies de pointe et à l'absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd'hui la banque de demain. N26 a levé près de 800 millions de dollars auprès d'investisseurs reconnus comme Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel, Horizons Ventures appartenant à Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l'équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures. N26 est actuellement présente dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse et aux Etats-Unis, où elle opère via sa filiale en propriété exclusive, N26 Inc., basée à New-York. Les services bancaires aux Etats-Unis sont proposés par N26 Inc. en partenariat avec Axos@ Bank, membre du FDIC.

Site web : [n26.com](https://n26.com) | Twitter : [@n26fr](https://twitter.com/n26fr) | Facebook : [facebook.com/n26FR](https://facebook.com/n26FR)

### **Contact presse**

Timothée Lenoir - 07 49 39 69 68 - [press\\_france@n26.com](mailto:press_france@n26.com)

### **Agence Wellcom**

Céline Cattoen / Mathilde Ezechiel

Tél : 01 46 34 60 60 - [n26@wellcom.fr](mailto:n26@wellcom.fr)

### **A propos de SumUp**

SumUp est une entreprise de technologie financière qui propose aux entreprises de toutes tailles des solutions de paiement simples et rapides, en magasin et en ligne. Entreprise à la croissance la plus rapide d'Europe, selon le classement 'Inc. 5000', SumUp compte aujourd'hui plus de 3 millions de clients à travers le monde. Avec ses terminaux de paiement par carte et ses services en ligne, SumUp est le partenaire idéal des entreprises de tout horizon, de DHL aux chauffeurs de taxi. En octobre 2018, SumUp a lancé son lecteur de carte 3G, qui permet aux commerçants de procéder aux paiements sans avoir besoin de recourir à une application ou à une connexion Wi-Fi.

L'inscription 100% digitale sur SumUp, la livraison et la configuration simples et rapides permettent aux commerçants de réaliser les premières transactions numériques quelques minutes seulement après la réception du terminal.

Pour plus d'informations : [sumup.fr](https://sumup.fr)

### **Contact presse SumUp**

#### **Agence Rumeur Publique**

[sumup@rumeurpublique.fr](mailto:sumup@rumeurpublique.fr)

Hugues Morette, 06 84 51 41 59

Camille Froissart, 07 71 43 77 16