



## **N26 se asocia con SumUp para impulsar los pagos *cashless* entre sus clientes autónomos**

- La colaboración entre ambas entidades ayudará a los autónomos a digitalizar sus sistemas de pago, ofreciendo una alternativa sencilla y 100% digital
- Gracias a este acuerdo, N26 ofrecerá a sus clientes datáfonos portátiles a un precio reducido y sin costes fijos
- La oferta estará disponible para los clientes N26 Business, N26 Business Smart, N26 Business You y N26 Business Metal

**Madrid, 20 de abril de 2021.** El [banco móvil N26](#) ha anunciado hoy su acuerdo de colaboración con **SumUp**, líder global en pagos digitales, para ofrecer a sus clientes europeos datáfonos portátiles a un precio reducido (con descuentos del 35%) y sin costes fijos. De esta manera, los clientes del banco que sean autónomos, podrán **aceptar pagos sin efectivo de una forma sencilla y 100% digital** y adaptarse a la imparable digitalización de los nuevos hábitos de consumo.

Desde que comenzó la pandemia, la incertidumbre económica y las medidas de confinamiento han transformado los hábitos de pago de los consumidores europeos, dando lugar a una **caída del uso de efectivo a favor de los pagos digitales**. De hecho, según datos internos de N26, **el uso de Apple Pay y Google Pay entre los clientes españoles aumentó un 79% durante el último año**, situando a España a la cabeza en crecimiento de pagos móviles. La colaboración del banco móvil con SumUp nace, precisamente, de su visión conjunta de **fomentar soluciones *cashless*** como respuesta a la creciente demanda que se está generalizando rápidamente por toda Europa.

**Marta Echarri, directora general de N26 para España y Portugal**, apuntó: *“La crisis de la Covid-19 ha servido como catalizador de un proceso de digitalización del sector que ya estaba en marcha antes, pero que ahora se ha acelerado mucho más. Para un banco como N26, crear soluciones adaptadas al perfil de estos profesionales, cuya actividad es fundamental para reactivar la economía del país en la situación actual, es un reto prioritario. Por eso, a través del acuerdo con SumUp, queremos ofrecer a nuestros clientes autónomos y emprendedores las herramientas adecuadas para ayudar a que sus negocios prosperen en el mundo cada vez más digitalizado de hoy”*.

En la misma línea, un estudio realizado recientemente por SumUp<sup>1</sup> reveló que entre los pequeños negocios **ha crecido su deseo de adaptarse** a un entorno cada vez más digital. No obstante, **el 22 % de los comerciantes admiten que necesitan ayuda** para poder hacerlo. Esto demuestra la importancia del papel que los pioneros en servicios financieros, como N26 y SumUp, pueden desempeñar para ayudar a los autónomos a adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes.

---

<sup>1</sup> Metodología: estudio de 4024 comerciantes de SumUp de Francia, Alemania, Suiza y Reino Unido realizado entre el 28 de febrero y el 5 de marzo de 2021.

*“El hecho de que las empresas ahora pueden aceptar pagos digitales de varias maneras ha sido de enorme ayuda durante la pandemia y esta asociación con N26, que es otro de los grandes players del sector, se basa justo en eso. Llega en un momento en el que las cuestiones de seguridad son de vital importancia y tanto los clientes como los empresarios están empezando a optar por métodos de pago sin efectivo”, afirma **Carolin Wies, Partnerships Lead de SumUp.***

### **Autónomos y emprendedores, un segmento clave para N26**

Para N26, los autónomos y los emprendedores representan un segmento creciente que es crucial para la compañía. En concreto, **el número de clientes de cuentas Business en España se ha incrementado un 164%** en los dos últimos años. Este aumento ha sido especialmente notable durante este último periodo de pandemia. Si comparamos el crecimiento antes y después de la pandemia (de enero de 2019 a enero de 2020 y de febrero de 2020 a febrero de 2021), observamos un aumento del 52% de clientes que han elegido N26 por las ventajas de sus cuentas para autónomos.

Este colectivo busca soluciones flexibles e innovadoras que le permitan gestionar su negocio de la forma más eficiente posible, sobre todo en momentos de crisis como los actuales. La colaboración con SumUp reafirma el **compromiso del banco móvil con los autónomos y emprendedores**, ofreciéndoles, en esta ocasión, las herramientas digitales que necesitan para aceptar pagos sin efectivo de forma segura, fácil y cómoda.

La oferta especial estará **disponible a partir del 20 de abril** para los clientes que tengan una cuenta **[N26 Business](#), [N26 Business Smart](#), [N26 Business You](#) o [N26 Business Metal](#)**. Para acceder a la oferta, los clientes solo tendrán que ir a la pestaña «Explorar» de su aplicación N26 y hacer clic en el icono de SumUp que hay en la sección «Ofertas de socios». Este acuerdo estará vigente en España, Austria, Bélgica, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Islandia, Irlanda, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Eslovaquia, Eslovenia y Suecia.

Más información en [nuestro blog](#)

### **Sobre N26**

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 7 millones de clientes en sus 25 mercados. La compañía tiene más de 1500 empleados en Berlín, Barcelona, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. Además, está disponible para Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado cerca de 800 millones de euros de reconocidos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Suecia, Suiza y Estados Unidos, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York y en colaboración con Axos® Bank, miembro de FDIC.

Website:[n26.com](https://n26.com) | Twitter:[@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: [facebook.com/n26es](https://facebook.com/n26es) |

YouTube: [youtube.com/n26bank](https://youtube.com/n26bank)

Blog: [n26.com/es-es/blog](https://n26.com/es-es/blog)

### **Contactos Prensa**

N26 - Prensa e-mail: [prensa@n26.com](mailto:prensa@n26.com)

Catalina García, PR & Comunicación N26 España: [catalina.garcia@n26.com](mailto:catalina.garcia@n26.com)

Agencia PR - Agencia Comma [N26spain@agenciacomma.com](mailto:N26spain@agenciacomma.com) | +34 915 500 204

### **Sobre SumUp**

SumUp es una empresa de tecnología financiera que permite a las empresas de todos los tamaños recibir pagos de forma rápida y sencilla, tanto en la tienda como en línea. Nombrada como la compañía con más rápido crecimiento en Europa en el 'Inc. 5000', SumUp apoya a más de 3 millones de comerciantes y opera en 33 mercados en Europa, US, Brasil y Chile. Con sus datáfonos y soluciones financieras utilizadas por empresas como DHL hasta taxistas, SumUp es el socio preferido por los pequeños comercios de todos los sectores.

El registro 100 % digital, la rápida entrega y la configuración rápida y fácil de SumUp hacen que los comerciantes puedan realizar transacciones digitales pocos minutos después de recibir su datáfono. Para más información, visita nuestra página web [www.sumup.es](http://www.sumup.es)

Sitio web: [www.sumup.es](http://www.sumup.es) | Twitter: [@SumUp](https://twitter.com/SumUp)

### **Contacto para la prensa de SumUp**

[press@sumup.com](mailto:press@sumup.com)