

LAS PERSONAS DETRÁS DE N26

Gilles BianRosa

Chief Product Officer



Gilles se incorporó a N26 en 2021 como Chief Product Officer y es responsable de definir, liderar e implementar la estrategia de producto global del banco móvil.

Con dos décadas de experiencia como emprendedor y en liderazgo de producto en la industria de Internet de consumo, Gilles ha fundado dos empresas financiadas a través de capital riesgo en Silicon Valley - Fan TV, la primera aplicación de servicios múltiples para transmisión de video que luego fue adquirida por Tivo, y Vuze, la aplicación BitTorrent open-source más grande.

Antes de aterrizar en N26, Gilles fue el CPO de SoundCloud, donde transformó y escaló la organización de productos, volviendo a centrar su estrategia en las conexiones directas entre artistas y seguidores y apoyando el crecimiento de los ingresos. Anteriormente, también ocupó el puesto de CPO en Samsung Electronics, supervisando el contenido y los servicios para los televisores inteligentes Samsung a nivel mundial, incluido su asistente de voz inteligente, servicios de transmisión y lanzamientos de nuevos productos y categorías.

En N26, Gilles dirige todos los equipos de productos de las oficinas internacionales de la empresa en Berlín, Barcelona, Viena y Nueva York. Gilles tiene un MBA de Harvard Business School y un master de la École Pour l'Informatique et les Techniques Avancées (EPITA) en Francia.

Para entrevistas y peticiones de prensa, contacta con:

prensa@n26.com