

## N26 lanza Espacios Compartidos, una nueva forma de compartir dinero

- La nueva funcionalidad está siendo testada con un grupo de clientes y estará disponible para todos en un futuro próximo.
- Espacios Compartidos ayuda a gestionar las finanzas de forma conjunta, sin las ataduras de tener que crear una cuenta compartida.
- Esta funcionalidad es el siguiente paso de N26 hacia la experiencia bancaria más flexible del mundo.

**Madrid, 20 de agosto de 2019** - El banco móvil N26 anuncia hoy el lanzamiento de Espacios Compartidos, una nueva funcionalidad que permite a los clientes compartir dinero con amigos y familiares de forma ágil y flexible. Por ahora, esta funcionalidad está disponible para un grupo limitado de clientes, y se pondrá a disposición de todos los usuarios europeos en los próximos meses.

Espacios Compartidos permite a los clientes ahorrar, gastar y gestionar dinero juntos sin las ataduras que supone tener que crear una cuenta conjunta. Ya sea dividiendo las facturas de un piso compartido, planeando las próximas vacaciones en grupo o compartiendo el coste de un regalo de cumpleaños, Espacios Compartidos es una forma nueva y fácil de compartir dinero con hasta 10 personas a la vez.

*“Cuando lanzamos Espacios en 2018, esta funcionalidad pionera fue una de las primeras en el mercado en introducir subcuentas personalizadas para que los usuarios pudieran ahorrar dinero en función de sus preferencias y necesidades personales. Espacios Compartidos es la extensión natural de esto, y se basa en nuestros esfuerzos para ofrecer la experiencia bancaria más flexible del mundo”,* afirma Valentin Stalf, fundador y CEO de N26.

Los clientes de los planes premium N26 You y N26 Metal podrán formar parte de hasta diez espacios compartidos diferentes, y también podrán crear e invitar a otros a unirse a su espacio. Los usuarios con cuentas gratuitas también podrán usar la funcionalidad como invitados y tendrán un límite de dos espacios, como hasta ahora.

El lanzamiento de Espacios Compartidos es el primero de una serie de nuevas funcionalidades desarrolladas especialmente para crear una **experiencia bancaria móvil más flexible, fluida y conectada** que ofrezca a los clientes la libertad de vivir y gestionar sus finanzas a su manera.

Espacios Compartidos se implementará progresivamente en los 24 mercados europeos activos y estará disponible en la aplicación N26 en iOS, Android y Web.

Más información en [n26.com](https://n26.com)

### Sobre N26

N26 es el primer banco móvil global. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 3,5 millones de clientes en sus 24 mercados europeos, que actualmente generan un volumen de transacciones mensuales de más de 2.000 millones de euros. N26 entra en el mercado estadounidense en julio de 2019, donde opera a través de la filial N26 Inc., establecida en Nueva York y en colaboración con Axos® Bank (FDIC).

La compañía tiene más de 1.300 empleados en Berlín, Nueva York, São Paulo, Viena y Barcelona. Gracias a su licencia bancaria y a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo que sus competidores, sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. Además está disponible para

N26 GmbH | Managing Directors: Valentin Stalf, Maximilian Tayenthal

N26 Bank GmbH | Managing Directors: Markus Gunter, Richard Groeneveld

Klosterstraße 62 | 10179 Berlin | Germany | [n26.com](https://n26.com)

# N26

Android, iOS y desde la web. N26 ha recaudado más de 670 millones de dólares de famosos inversores, entre los que se encuentran Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, Redalpine Ventures y miembros de Zalando. La compañía opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Suecia.

<b>Web</b>	<b>Twitter</b>	<b>Facebook</b>	<b>Youtube</b>	<b>LinkedIn</b>
<a href="https://n26.com">n26.com</a>	<a href="https://twitter.com/n26ES">@n26ES</a>	<a href="https://facebook.com/n26es">facebook.com/n26es</a>	<a href="https://youtube.com/n26">@n26</a>	<a href="https://linkedin.com/company/n26">linkedin.com/company/n26</a>

## **Francisco Sierra**

Director European Markets

## **N26 - Prensa**

[prensa@n26.com](mailto:prensa@n26.com)

## **Agencia PR - Trescom**

Miriam Sarralde [miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
Beatriz Dorado [beatriz.dorado@trescom.es](mailto:beatriz.dorado@trescom.es)  
Isabel Gata [isabel.gata@trescom.es](mailto:isabel.gata@trescom.es)