



N26 ernennt Georg Hauer zum General Manager für Deutschland und weitet Kundenservice auf 7 Tage / Woche aus

Berlin, 16. Mai 2019 - N26, die mobile Bank, hat heute die Ernennung von Georg Hauer zum General Manager Deutschland bekannt gegeben, ergänzend zu seiner Rolle als General Manager für Österreich und die Schweiz. In seiner neuen Funktion wird Georg Hauer seine langjährigen Erfahrungen im Bereich Customer Relationship Management sowie in der Gestaltung digitaler Kundenerlebnisse einbringen, um ein nachhaltiges, zielgerichtetes Wachstum in den jeweiligen Märkten voranzutreiben. Mit seinem tiefgreifenden Verständnis der Kundenerwartungen an N26 wird Georg Hauer die Entwicklung von lokalen Lösungen und Produkten verantworten. Damit stellt das Unternehmen sicher, dass die Perspektive der deutschen Kunden weiterhin in das Kundenerlebnis bei N26 einfließt und relevante Impulse aus dem Heimatmarkt in das Unternehmen eingebracht werden.

Die mobile Bank unterstreicht mit der Ernennung Georg Hauers zum General Manager Deutschland ihr Bestreben, den Fokus im Heimatmarkt verstärkt auf Kundenservice und lokale Strukturen zu legen. In den letzten Monaten hat das Unternehmen die Investitionen in den Kundenservice bereits deutlich erhöht und das Team auf 400 interne und 200 externe Mitarbeiter verdreifacht.

Als eine seiner ersten Maßnahmen plant der General Manager die Verfügbarkeit des Kundenservices für N26 Kunden in Deutschland auch auf Sonntage auszudehnen. Dieser Service soll ab Sommer zur Verfügung stehen. Darüber hinaus wird Georg Hauer die globale Entwicklung und Einführung neuer Sicherheitsfunktionen bei N26 begleiten.

Georg Hauer verfügt über umfassende Expertise in den Bereichen Digitalisierung, Prozessmanagement und Kundenservice. Er kam im März 2018 als General Manager Österreich zu N26 und machte es sich zur Aufgabe, die Kundenzufriedenheit des Unternehmens in diesem Markt zu steigern. Vor seinem Einstieg bei N26 war er bei Uber für den Aufbau eines neuen Geschäftsmodells einschließlich des lokalen Kundenservices verantwortlich. Zuvor arbeitete er viele Jahre als Strategieberater bei der Boston Consulting Group in Deutschland und Österreich. Dort war er für Projekte mit den Schwerpunkten Innovation digitaler Geschäftsmodelle, Prozessoptimierung, Digitalisierung von Prozessen und große Transformationsprojekte zuständig.

Valentin Stalf, CEO und Co-Gründer von N26, sagt: "Unser Ziel ist es, die kundenfreundlichste Bank zu sein. Wir bauen unseren Kundenstamm im In- und Ausland kontinuierlich aus und



müssen dafür sorgen, dass unser Unternehmen und unsere regionalen Strukturen entsprechend wachsen."

Georg Hauer, General Manager Deutschland, Österreich und Schweiz, ergänzt: "N26 bringt Innovationskraft und Wandel in den Bankensektor. Unser Ziel ist es, Banking zu einem der einfachsten Dinge im Leben zu machen – indem wir unsere Kunden an erste Stelle setzen. In meiner neuen Rolle werde ich das Ohr des Unternehmens für Kunden der DACH-Region sein und ihnen innerhalb von N26 eine Stimme geben."

Weitere Informationen zu N26 und die Produkte gibt es hier: www.n26.com.

Über N26

N26 ist die erste Bank, die du lieben wirst. Sie bietet ein mobiles Bankkonto ohne versteckte Gebühren an. Valentin Stalf und Maximilian Tayenthal gründeten N26 im Jahr 2013 und starteten ihr Produkt 2015 in Deutschland und Österreich. N26 hat über 2,5 Millionen Kunden in 24 Ländern mit Geldeinlagen von über 1 Milliarde Euro und einem monatlichen Transaktionsvolumen von über 2 Milliarden Euro. Bei N26 arbeiten derzeit mehr als 1000 Mitarbeiter in Berlin, Barcelona und New York. Mit der europäischen Banklizenz, einer Technologie die Maßstäbe setzt und ohne teures Filialnetz, verändert N26 das Banking des 21. Jahrhunderts maßgeblich und ist für Android, iOS und über die Webanwendung verfügbar. Bis heute hat N26 mehr als 500 Millionen Dollar von renommierten Investoren eingesammelt, darunter Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Peter Thiels Valar Ventures, Li Ka-Shings Horizons Ventures, Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital, Battery Ventures, sowie Mitglieder des Zalando Vorstands und Redalpine Ventures. Derzeit ist N26 in folgenden Ländern aktiv: Belgien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Island, Italien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Slowenien, der Slowakei, Spanien und dem Vereinigten Königreich. 2019 wird N26 auch in den US Markt eintreten. In New York agiert N26 über die hundertprozentige Tochtergesellschaft N26 Inc.

Website: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26 | YouTube: youtube.com/n26bank

N26 Presse Kontakt

Katharina Heller
press@n26.com