

# N26

## JOURNÉE MONDIALE DE L'ÉPARGNE 2020<sup>1</sup> **AVEC ESPACES, N26 PERMET À SES CLIENTS DE MIEUX ORGANISER LEUR ARGENT POUR PRÉPARER LEUR AVENIR**

**Lancés en 2018, les sous-comptes [Espaces](#) sont déjà adoptés par un client N26 sur 5 en Europe. La France est le pays qui utilise le plus cette fonctionnalité. La crise sanitaire et ses incertitudes financières ont accéléré l'adoption de cet usage car mieux organiser son budget, c'est l'assurance de mieux gérer son épargne au quotidien.**

**Paris, le 31 octobre 2020 - Avec plus de 1,1 millions de sous-comptes créés depuis 2018, ce sont plus d'un client N26 sur 5 en Europe qui ont adopté les espaces sous-comptes pour gérer leur finances.**

En 2020, l'incertain est devenu le dénominateur commun en Europe comme en France avec cette crise sanitaire historique. Conséquence, les comportements d'épargne des Européens s'adaptent et changent en profondeur. **Aujourd'hui, 86 % des Français possèdent un compte épargne. Près de la moitié d'entre eux (45%) ont des objectifs d'épargne à long terme, 31% épargnent pour se prémunir d'un imprévu ou aléas de la vie, 28% pour la retraite et 27% pour des vacances<sup>2</sup>.**

**Aujourd'hui, le succès des Espaces sous-comptes est total. Plus de 1,1 million de sous-comptes créés en Europe soit plus d'un client sur 5 parmi les 5 millions de clients européens qui ont adopté l'outil.** Du bout du doigt et en quelques instants, chaque client peut librement organiser son compte bancaire.

**70 % des clients N26 disposant d'un sous-compte l'utilise comme une vraie poche d'épargne et 30 % avec un projet précis en tête.** Le montant moyen de dépôt sur un sous-compte est de 370 € en Europe.

**En France, le succès des sous-comptes Espaces est encore plus large, représentant plus de 20 % des sous-comptes N26.** Depuis janvier dernier, ce sont en moyenne 13 000 nouveaux sous-comptes créés chaque mois en 2020. Chiffre qui augmente de 33 % par mois depuis avril et le confinement. Et la fin du confinement n'a entraîné aucun retour en arrière sur cet usage qui devient la norme pour nos clients.

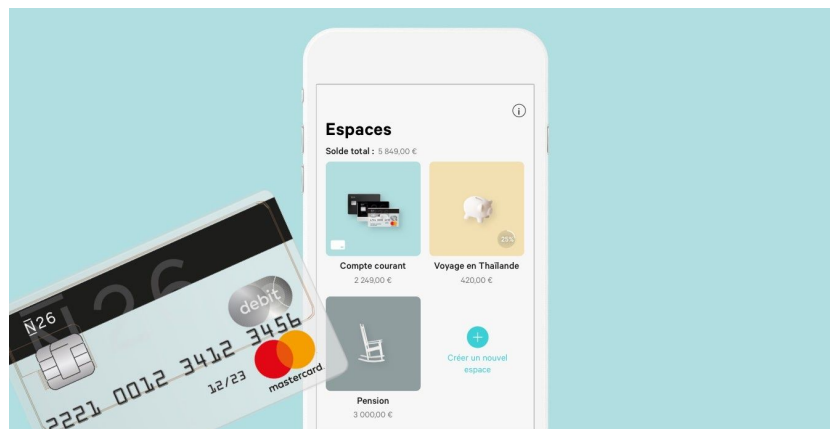
---

<sup>1</sup> La Journée mondiale de l'épargne a été instituée le 31 octobre 1924, lors du 1er Congrès international des caisses d'épargne à Milan, en Italie

<sup>2</sup> The research was carried out in April 2020 by Sapio Research, 10 106 people living in Europe and the US were surveyed as part of the study which more than 1000 were French.

# N26

**Organiser son budget, financer ses projets, gérer des cagnottes, autant d'usages qui sont devenus des habitudes quotidiennes.** Gérer son argent c'est contrôler ses finances. En 2018, N26 lançait en Europe la fonctionnalité Espaces permettant à chaque client de créer 2 (client Standard) à 10 (clients You et Metal) sous-comptes indépendants les uns et des autres mais tous rattachés au même compte principal et au même Iban. Avec en prime pour les clients You et Metal, la possibilité de partager leur sous-comptes avec jusqu'à 10 autres usagers N26.



*“Depuis notre arrivée en France il y a 3 ans, nous voulons simplifier la vie des Français pour leur finance quotidienne. **Les sous-comptes sont un outil simple, accessible à tous, où chacun peut reprendre la main au sens propre comme figuré sur son argent.** C'est essentiel pour une banque de permettre cela. Et nous n'allons pas nous arrêter là. Demain, nous proposerons encore plus de fonctionnalités et de règles pour nos sous-comptes. Réinventer avec les 1,6 millions de Français qui nous font déjà confiance, la banque du quotidien, c'est la clé de notre succès”,* conclut Jérémie Rosselli, Directeur Général de N26 en France et au Benelux.

## Chiffres clés N26 Global & France

- + de 5 millions de clients dont 1,6 millions en France
  - 2000 nouveaux clients par jour en France
- 400 000 transactions par jour soit 5 transactions par seconde
- Une valorisation de 3,5 milliards de \$
- Montant total des levées de fonds : plus de 700 millions de \$
- Les clients N26 détiennent plus de 2 milliards d'euros sur leurs comptes
- Les clients français réalisent 1 000 € de volume de transactions par mois
  - Alimentation, transport et retail avant voyages et autres
- Plus de 1 500 employés de plus de 80 nationalités différentes
- 200 salariés pour la France & une équipe dirigeante de 8 personnes à Paris
- 80 % des clients Français ont plus de 25 ans et 40 % plus de 35 ans
- Les clients N26 en France représentent plus de 12 000 communes

## Focus Chiffres clés - Fonctionnalité Espaces sous-comptes N26

- + de 1,1 millions de sous-comptes Espaces créés depuis 2018
- Montant moyen des dépôts sur les sous-comptes Espaces : 370 €
- 20 % des sous-comptes Espaces N26 créés sont en France
- 13 000 sous-comptes Espaces créés en moyenne par mois en France

# N26

## **A propos de N26**

N26 construit la première banque globale que le monde aime utiliser. Lancée en 2015, elle a été fondée par Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal. N26 compte aujourd'hui plus de 5 millions de clients, dans 25 marchés, dont 1 500 000 en France. Plus de 1 500 employés travaillent ensemble depuis 5 villes : Berlin, New York, Barcelone, Vienne et Sao Paulo pour réinventer l'expérience bancaire afin de l'adapter aux modes de vie de plus en plus connectés des utilisateurs. Les services de N26 sont disponibles sur Android, iOS et depuis son application web. L'objectif : repenser la banque du 21ème siècle pour la rendre simple, rapide et moderne. Grâce à une licence bancaire européenne, à des technologies de pointe et à l'absence de succursales bancaires, N26 façonne dès aujourd'hui la banque de demain. N26 a levé près de 800 millions de dollars auprès d'investisseurs reconnus comme Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel, Horizons Ventures appartenant à Li Ka-Shing, Earlybird Ventures, Battery Ventures, mais aussi auprès des membres de l'équipe de management de Zalando et Redalpine Ventures. N26 est actuellement présente dans les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse et aux Etats-Unis, où elle opère via sa filiale en propriété exclusive, N26 Inc., basée à New-York. Les services bancaires aux Etats-Unis sont proposés par N26 Inc. en partenariat avec Axos® Bank, membre du FDIC.

## **Contacts Presse**

Timothée Lenoir - 07 49 39 69 68

[press\\_france@n26.com](mailto:press_france@n26.com)

Agence Wellcom

Céline Cattoen / Mathilde Ezechiel

01 46 34 60 60

[n26@wellcom.fr](mailto:n26@wellcom.fr)