

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

N26 entwickelt sein Führungsteam mit Neubesetzungen für die Positionen Chief Growth and Marketing Officer sowie Chief Technology Officer weiter

- Nathalie Picquot übernimmt zum 1. Oktober 2026 die Rolle der Chief Growth and Marketing Officer
- Marcin Pakulnicki startet am 1. September als Chief Technology Officer
- Chief Growth and Marketing Officer Timo Meyer und Chief Technology Officer Gino Cordt scheiden jeweils Ende 2026 aus ihren Positionen bei N26 aus

Berlin, 14. Juli 2026 – N26 hat heute zwei Ernennungen auf Führungsebene bekannt gegeben, mit denen das Unternehmen seine Position als eine der führenden Digitalbanken Europas weiter stärkt. N26 verfolgt konsequent das Ziel, Kund:innen in seinen 24 Märkten ein nahtloses und vertrauenswürdiges Banking-Erlebnis als Hauptbank zu bieten.

Zum 1. Oktober 2026 stößt Nathalie Picquot als neue Chief Growth and Marketing Officer (CGMO) zu N26. Sie verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Führungserfahrung sowohl in der traditionellen Finanzbranche als auch in Big Tech. Zuletzt leitete sie fünf Jahre lang global die Bereiche Corporate Marketing, Brand Experience und Digital Engagement bei Banco Santander. Zuvor war sie über 15 Jahre in leitenden Positionen bei Google und Twitter tätig und unterstützte Marken dabei, ihre Wachstumsinitiativen zu skalieren. Ihre nachweislichen Erfolge bei der Beschleunigung der digitalen Transformation an der Schnittstelle von Marketing, Wachstum und Expansion werden entscheidend dazu beitragen, die Präsenz der Marke N26 weiter auszubauen und die Kundenbindung in Europa zu stärken.

Sie übernimmt die Position von Timo Meyer, der seine Rolle bei N26 Ende 2026 nach elf Jahren im Unternehmen niederlegen wird. In dieser Zeit hatte er verschiedene Führungspositionen inne, darunter die Leitung des US-Geschäfts und des People-Teams als Chief People Officer, bevor er zuletzt die Rolle des Chief Growth and Marketing Officers übernahm.

Am 1. September 2026 wechselt Marcin Pakulnicki als Chief Technology Officer (CTO) zu N26. In dieser Rolle übernimmt er die Verantwortung für die Technologie-Teams der Digitalbank und stellt die Skalierbarkeit und Resilienz der Technologieinfrastruktur sicher, während das Unternehmen konsequent seine Ziele vorantreibt. Er kommt von der ING Group, wo er für den Aufbau und die Skalierung

N26

der globalen mobilen und digitalen Technologieplattform der Bank verantwortlich war und zudem die Entwicklung der Conversational Banking- und Agentic AI-Initiativen leitete. Er verfügt über umfassende Erfahrung in der Skalierung mobiler Technologieplattformen und Innovationen im Umfeld stark regulierter, marktübergreifender Finanzdienstleistungen.

Er folgt auf N26 Chief Technology Officer Gino Cordt, der seine Rolle nach einer Übergangsphase ebenfalls Ende 2026 niederlegt. Cordt kam 2015 zu N26; 2019 übernahm er die Rolle des CTOs und damit die Verantwortung für die Kerninfrastruktur des Unternehmens sowie die Bereiche Plattform Engineering, Data Analytics und Security.

Mike Dargan, Chief Executive Officer von N26, sagte: „Ich freue mich außerordentlich, Nathalie und Marcin willkommen zu heißen. Mit ihrer umfassenden Expertise werden sie entscheidend zum nächsten Kapitel operativer Reife und europäischer Skalierung von N26 beitragen. Dieser Meilenstein markiert zugleich einen Moment des Wandels für N26. Ich möchte Gino und Timo meinen tiefen Dank für ihren Beitrag bei der Entwicklung von N26 zu einem echten Branchenpionier aussprechen. Mit diesem gestärkten Führungsteam ist N26 ideal aufgestellt, um in all unseren Märkten ein resilientes und vertrauenswürdiges Bankerlebnis als Hauptbank zu bieten.“

Weitere Informationen zum Führungsteam von N26 finden Sie [hier](#).

Über N26

N26 ist eine führende europäische Digitalbank mit deutscher Banklizenz. Basierend auf den Grundpfeilern Technologie, Transparenz und Vertrauen bietet das Unternehmen Millionen von Kund:innen in 24 Märkten ein einfaches, sicheres und vollständig digitales Bankerlebnis. Mit Hauptsitz in Berlin und weiteren strategischen Standorten in wichtigen europäischen Metropolen wie Barcelona, Madrid, Mailand, Paris und Wien wird das Unternehmen von einem internationalen Team aus rund 1.600 Mitarbeitenden mit mehr als 90 Nationalitäten getragen. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, seinen Kund:innen mehr finanzielle Sicherheit und Kontrolle zu ermöglichen und ein erstklassiges Bankerlebnis für das digitale Zeitalter zu bieten.

Website: n26.com | N26 Pressekontakt: presse@n26.com