

N26

N26 supera la soglia dei 300.000 clienti in Italia

Milano, 22 gennaio 2019 – Dopo l'annuncio dei 100.000 clienti italiani a luglio 2018, N26 The Mobile Bank comunica di aver triplicato la propria base clienti negli ultimi 6 mesi, toccando quota 300.000.



N26 continua ad accelerare la sua crescita, non solo in Europa, ma anche in Italia. Le cifre annunciate rappresentano un'ulteriore prova della rapida rivoluzione che ha investito il settore del retail banking e confermano le aspettative dei clienti. Questi ultimi cercano una User Experience costruita unicamente per il mobile, che renda le attività finanziarie di tutti i giorni più semplici e rapide.

Dopo soli 6 mesi dal primo annuncio, più di altri 200.000 clienti hanno adottato il conto per smartphone di N26. Si riconferma così la qualità dell'esperienza proposta da questa banca interamente mobile, che intende ridefinire il sistema bancario tradizionale e coprire rapidamente l'intero spettro dell'offerta bancaria. I clienti italiani utilizzano N26 soprattutto per le spese quotidiane, lo shopping, il tempo libero e in viaggio, e ne apprezzano la semplicità e la sicurezza, dovuta anche al pieno controllo del cliente su qualsiasi operazione effettuata.

N26

“Siamo davvero orgogliosi di questo risultato. Con l’obiettivo di costruire la banca del futuro, mettiamo il consumatore e le sue sfide finanziarie al centro di tutto ciò che facciamo. Ci impegniamo ogni giorno per creare prodotti e servizi che incontrino i bisogni dei nostri clienti e permettano loro di risparmiare tempo e denaro. Lo stiamo già facendo per 300.000 correntisti in Italia, e siamo convinti che il numero continuerà a crescere.” spiega Francisco Sierra, *Head of European Markets* di N26.

Dal lancio del suo primo prodotto nel gennaio 2015, N26 ha raggiunto oltre 2,3 milioni di clienti in 24 mercati europei e, ad oggi, il volume delle transazioni processate dalla società supera i 20 miliardi di euro. Attualmente, i fondi depositati dai clienti nei conti correnti N26 ammontano a oltre 1 miliardo di euro.

Per maggiori informazioni: www.n26.com

Informazioni su N26

N26 sta costruendo la prima Mobile Bank globale che il mondo ama usare. Valentin Stalf e Maximilian Tayenthal hanno fondato N26 nel 2013 e hanno lanciato il primo prodotto della società all’inizio del 2015. Attualmente, N26 ha più di 2,3 milioni di clienti in 24 mercati in Europa, che hanno depositato oltre 1 miliardo di euro nei conti correnti N26 e generano un volume di transazioni superiore a 1,5 miliardi di euro su base mensile. L’organico della società è composto da più di 700 dipendenti dislocati in 3 sedi: Berlino, New York e Barcellona. Con una licenza bancaria europea completa, una tecnologia all’avanguardia e nessuna rete di filiali, N26 ha ridisegnato il settore dei servizi bancari per il 21° secolo ed è disponibile per Android, iOS e desktop. N26 ha raccolto più di 500 milioni di USD dai più importanti investitori del mondo, tra cui Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures di Peter Thiel, Horizons Ventures di Li Ka-Shing, Earlybird Venture Capital, Battery Ventures, oltre ai membri del management board di Zalando e Redalpine Ventures. Attualmente, N26 opera in Austria, Belgio, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Italia, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Slovacchia, Slovenia, Spagna e Svezia. N26 punta a entrare nel mercato USA, dove opererà attraverso la sua società controllata al 100% N26 Inc., con sede a New York, nel 2019.

Sito web: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26IT | YouTube: youtube.com/n26bank

Contatti stampa N26

press_italia@n26.com

Edelman

Claudia Galeotti

mobile: +39 348 7308289 | e-mail: claudia.galeotti@edelman.com

Arianna Casella

mobile: +39 334 6744223 | e-mail: arianna.casella@edelman.com