

N26

El banco móvil incorpora a un equipo español

N26 nombra a Francisco Sierra como Director General de España

Madrid/Berlín, 25 de enero de 2018 - N26 es el Banco Móvil, basado en Berlín, y ahora incorpora a Francisco Sierra como Director General de España. Sierra se encargará de reforzar la presencia de N26 en el mercado español. La creación de un equipo específico para el mercado español responde a la demanda creciente de los clientes en nuestro país. N26 es el banco móvil líder en Europa y su objetivo es convertirse en el banco con mayor crecimiento en España.

N26 nace en 2013, fundada por Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal, y es un banco con licencia alemana regulado por BaFin y el Banco Central Europeo. En menos de tres años desde su lanzamiento, N26 ha superado los 500.000 clientes en 17 países de la eurozona, y tiene un crecimiento de entre 1.500 y 2.000 clientes por día.

“7 de cada 10 millennials prefieren ir al dentista antes que ir a una sucursal bancaria, según el Millennial Index. En N26 queremos cambiar esto, y por eso estamos construyendo un banco que a la gente le encante usar”, explica Valentin Stalf, fundador y CEO de N26.



N26 ha rediseñado la banca para trasladarla al smartphone, y ofrece una opción rápida, simple y contemporánea. Abrir una cuenta bancaria con N26 lleva menos de 8 minutos y no implica papeleos de ningún tipo. Los clientes reciben notificaciones en tiempo real cada vez que realizan una transacción en su cuenta y tienen el control absoluto sobre sus finanzas a través de la app: pueden establecer los límites de retirada de efectivo, bloquear y desbloquear su tarjeta de crédito con un solo clic en la app de N26, y ver estadísticas de sus gastos.

N26 está creando un equipo dedicado a satisfacer las necesidades de los clientes del mercado español, liderado por Sierra. El objetivo de N26 es convertirse en el banco con mayor crecimiento en España y continuar innovando para ofrecer una oferta disruptiva diseñada para el mercado español. Tan solo el 15% de los españoles confía en los bancos, según un estudio de Metroscopia. La transparencia es uno de los pilares de N26, y por eso el banco móvil se posiciona como una alternativa para el otro 85% que quiere gestionar sus finanzas sin letra pequeña, sin comisiones ocultas y sin sorpresas desagradables.

“Ahora más que nunca vemos que la gente quiere cambiar de banco y se plantea alternativas a los bancos tradicionales. N26 es lo que buscan. Un banco móvil, simple y transparente, que encaja a la perfección con el estilo de vida del cliente digital de hoy en día”, asegura Sierra.

Sierra cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector financiero. Es ingeniero industrial por ICAI y tiene un MBA de IESE. Comenzó su carrera en banca de inversión en JP Morgan, antes de pasarse a trabajar en capital riesgo en Active Venture Partners. Recientemente Sierra ha ocupado dos posiciones en Funding Circle, como Director General para España y Director

N26

de Estrategia y Operaciones en Estados Unidos. Sierra aplicará su experiencia y conocimiento en su nuevo rol para posicionar N26 como la alternativa a la banca tradicional en España.

Sobre N26

N26 es el primer Banco Móvil de Europa con licencia bancaria europea y se dedica a establecer nuevos estándares de banca. N26 ha rediseñado la banca para el smartphone, haciéndola simple, rápida y contemporánea. Abrir una nueva cuenta sólo lleva ocho minutos y puede hacerse directamente desde el smartphone. Sus usuarios reciben una MasterCard para pagar o sacar efectivo por todo el mundo, pudiendo bloquear o desbloquear su tarjeta con un simple clic y enviar dinero de forma instantánea a amigos y contactos. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Desde su lanzamiento, N26 ha crecido hasta tener más de 500.000 clientes repartidos en 17 mercados europeos. N26 opera actualmente en: Austria, Bélgica, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Eslovaquia, Eslovenia, y España, y tiene 290 empleados. N26 también ha anunciado su entrada en el Reino Unido en la primera mitad de 2018 y en el mercado estadounidense para mediados de 2018 a través de su filial de propiedad exclusiva con sede en Nueva York N26 Inc. Desde enero de 2015, N26 ha estado disponible para Android, iOS, y sobremesa. N26 ha recaudado más de 55 millones de dólares procedentes de inversores como Li Ka-Shing's Horizons Ventures, Battery Ventures y Valar Ventures, así como de miembros de la junta directiva de Zalando, Earlybird Venture Capital y Redalpine Ventures.

Website: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26es

N26 Press Contact

Anja Schlenstedt

Lauren Robson

press@n26.com