

PEOPLE OF N26

Nathalie Picquot

Chief Growth und Marketing Officer



Nathalie Picquot ist seit Oktober 2026 als Chief Growth and Marketing Officer bei N26 tätig. In dieser Rolle verantwortet sie das globale Marketing, die Markenexpansion sowie das Kundenwachstum und -engagement in Europa.

Mit Sitz in Madrid greift sie auf über 20 Jahre Führungserfahrung in den Sektoren Big Tech und internationales Bankwesen zurück. Vor ihrer Zeit bei N26 war Nathalie Picquot Global Head of Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement bei Banco Santander. Zu ihrer beruflichen Laufbahn gehören zudem Führungspositionen als Country Director für Twitter (Spanien & Portugal) sowie fast 12 Jahre bei Google und YouTube, wo sie strategische Partnerschaften und das Markenwachstum vorantrieb.

Nathalie Picquot war in mehreren Aufsichts- und Verwaltungsräten tätig, darunter MasMovil und Sanitas, S.A. Sie hält einen Bachelor of Arts der Cornell University und hat Executive-Education-Programme an der Harvard Business School sowie der Wharton School absolviert.

Für Interviews und Presseanfragen, kontaktieren Sie:

presse@n26.com