

LAS PERSONAS DETRÁS DE N26

Nathalie Picquot

Chief Growth and Marketing Officer



Nathalie Picquot se incorporó a N26 como Chief Growth and Marketing Officer en octubre de 2026, posición desde la cual lidera el marketing global y la expansión de la marca, así como la adquisición y fidelización de clientes en toda Europa.

Afincada en Madrid, aporta más de dos décadas de experiencia en puestos directivos en grandes empresas tecnológicas y entidades financieras. Antes de su llegada a N26, Nathalie fue Global Head of Corporate Marketing, Brand Experience y Digital Engagement en Banco Santander. Anteriormente ejerció como Country Director de Twitter para España y Portugal y trabajó durante casi 12 años en Google y YouTube impulsando alianzas estratégicas y el crecimiento de marca.

Nathalie ha formado parte de varios consejos de administración, entre ellos los de MasMóvil y Sanitas, S.A. Es licenciada (Bachelor of Arts) por la Universidad de Cornell y ha completado programas de educación ejecutiva en Harvard Business School y en Wharton School.

Para entrevistas y peticiones de prensa, contacta con:

prensa@n26.com