

IL TEAM DI N26

Nathalie Picquot

Chief Growth and Marketing Officer



Nathalie Picquot è entrata in N26 a ottobre 2026 con il ruolo di Chief Growth and Marketing Officer. E' responsabile del marketing globale, dell'espansione del brand e della crescita e coinvolgimento dei clienti in tutta Europa.

Basata a Madrid, Nathalie vanta oltre vent'anni di esperienza come dirigente all'interno di grandi aziende del settore tech e bancario globale. Prima di N26, è stata Global Head of Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement presso Banco Santander. Nathalie è stata inoltre Country Director di Twitter (Spagna e Portogallo) e quasi 12 anni in Google e YouTube alla guida di partnership strategiche e della crescita del brand.

Nathalie ha fatto parte di diversi consigli di amministrazione, tra cui quelli di MasMovil e Sanitas, S.A. Ha conseguito una laurea (B.A.) presso la Cornell University e ha completato programmi di formazione executive presso la Harvard Business School e la Wharton School.

Per interviste e richieste stampa:
press_italia@n26.com