

The Mobile Bank ha doblado su base de clientes en 9 meses

N26 supera los mil millones de euros en transacciones mensuales y ya cuenta con más de 1 millón de clientes

Madrid, 4 de junio de 2018 - N26, uno de los bancos móviles con mayor crecimiento de Europa, ya da servicio a más de un millón de clientes en todo el continente. Ha doblado su base de clientes en los últimos nueve meses y el volumen de transacciones mensuales supera los mil millones de euros, un indicador clave del alto nivel de actividad de sus usuarios. Estos números confirman que la banca minorista está viviendo una rápida transformación. N26 cumple con las expectativas de sus clientes gracias a una experiencia de usuario de vanguardia que simplifica su día a día.

Desde el lanzamiento en 2015 la comunidad de N26 ha ido creciendo a un ritmo rápido, y actualmente suma más de 2.500 nuevos clientes cada día. El principal motivo por el que los usuarios eligen una cuenta con The Mobile Bank es para tener una experiencia bancaria sin complicaciones, y además poder ahorrar tiempo y dinero. Siguiendo esta tendencia de crecimiento, N26 calcula que superará los 5 millones de clientes en el año 2020. Ahora, el siguiente paso lógico tras el gran éxito en la Eurozona es una expansión internacional todavía mayor. Se planea entrar en Reino Unido y en Estados Unidos durante este año.

“Hemos construido el primer banco móvil que a los clientes les encanta utilizar. Con N26 los clientes ahorran tiempo, y por supuesto millones de euros en comisiones ocultas cada año”, afirma Valentin Stalf, fundador y CEO de N26.

N26 es un banco *mobile-first* que está diseñado por completo para el móvil y lidera la innovación financiera. N26 es interesante para cualquier persona que busque una alternativa bancaria simple, transparente y centrada en el usuario, un enfoque lejano al de los bancos tradicionales. Los clientes de toda Europa valoran especialmente la simplicidad a la hora de abrir la cuenta en menos de 8 minutos, el poder enviar dinero en tiempo real y poder acceder a las mejores soluciones de pagos móviles, entre otros. La cuenta bancaria incluye una Mastercard gratuita que permite a los clientes beneficiarse de las mejores tasas de cambio para retirar en cualquier divisa, y pueden pagar en todo el mundo sin comisiones. Parte de la propuesta de valor es una tarifa competitiva sin comisiones ocultas, por lo que es una opción interesante para los clientes en cuanto a coste.

Un cliente típico de N26 utiliza la app varias veces por semana. Esta alta actividad también se materializa en el hecho de superar los mil millones de euros en transacciones mensuales.

Gracias a su última ronda de financiación, N26 está centrado en el desarrollo de producto, en el crecimiento de la organización y en la expansión internacional hacia Reino Unido y EEUU. Este mes de junio N26 también lanzará oficialmente su tarjeta insignia premium: Metal. En las próximas semanas llegarán más novedades en cuanto a productos y servicios.

Para más información sobre N26, por favor visita www.n26.com.



Sobre N26

N26 es The Mobile Bank. Construido desde cero para el smartphone, N26 ha rediseñado la banca para hacerla simple, rápida y contemporánea. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Gracias a su modelo completamente digital, N26 opera a un coste mucho más bajo con una estructura de organización Lean, sin legados tecnológicos y sin los altos costes de una red de sucursales. N26 traduce este ahorro en costes en beneficios para sus clientes. N26 se asocia con las Fintechs más innovadoras y con compañías financieras tradicionales para ofrecer a sus clientes los mejores productos, como TransferWise (transferencias internacionales), Raisin (ahorros), Clark y Allianz (seguros), auxmoney (crédito) y otros. Hoy N26 es uno de los bancos con mayor crecimiento de Europa: cuenta con más de 1 millón de clientes en sus 17 mercados europeos y más de 380 empleados. N26 opera actualmente en: Alemania, Austria, Bélgica, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, y Portugal; y entrará en Reino Unido y Estados Unidos durante 2018. N26 ha recaudado más de 215 millones de dólares de famosos inversores, entre ellos se encuentran Allianz X, Tencent Holding, Li Ka-Shing's Horizons Ventures y Earlybird Venture Capital.

Website: n26.com | Twitter: [@n26](https://twitter.com/n26) | Facebook: facebook.com/n26es

N26 - Prensa

Francisco Sierra
Director General N26 España
prensa@n26.com