

## Las criptomonedas, el activo preferido de las españolas para iniciarse en la inversión

- Tres de cada cuatro inversoras españolas planean duplicar sus inversiones mensuales en 2022.
- Las ganancias a largo plazo es la principal motivación de las españolas a la hora de invertir (47%), seguido por la seguridad financiera familiar (41%) y el ahorro para la jubilación (37%).
- Un 58% de las mujeres que quiere invertir no ha dado el paso todavía por falta de ingresos y a un cuarto les gustaría que ellas hablasen más de finanzas y hubiese más mujeres inversoras.

**Madrid, 8 de marzo de 2022** – El 76% de las mujeres inversoras españolas planea duplicar sus inversiones mensuales este año y, entre las que aún no invierten, una de cada cuatro (27%) afirma que comenzará por las criptomonedas. Estos datos se desprenden del estudio que el [banco online N26](#) ha realizado con motivo del Día Internacional de la Mujer que se celebra hoy. [Los resultados del análisis del banco móvil](#) invitan a reflexionar sobre la brecha de género existente en las finanzas y muestran que la inversión todavía es una actividad dominada por el sexo masculino y tan solo el 16% de los españoles no lo percibe así.

N26 llevó a cabo el estudio el pasado mes de febrero en sus cuatro principales mercados europeos (Alemania, Francia, Italia, España) y Austria, y entrevistó a 3.005 participantes de España, tanto hombres como mujeres, inversores y no. El objetivo del banco online es entender qué obstáculos encuentran todavía las mujeres a la hora de invertir, cuáles son sus preferencias, y la influencia de factores como las diferencias regionales, la ocupación profesional o el estado civil en su comportamiento inversor.

### El perfil de la mujer inversora en España

Actualmente, la cantidad invertida por las inversoras españolas es un 15% inferior a la media mensual masculina. No obstante, esto puede cambiar a lo largo de 2022, ya que más de tres cuartos (76%) de las mujeres que ya invierten afirman que planean duplicar sus inversiones mensuales. Destaca principalmente la franja de edad de entre 55 y 64 años, que son las que mayores cantidades están dispuestas a destinar a nuevas oportunidades de inversión.

De las mujeres que invierten, las que trabajan en el sector financiero y en el tecnológico son las que más dinero destinan a este fin. En el otro extremo de la tabla se sitúan las mujeres empleadas en el comercio minorista y el turismo.

Además, las inversoras en España se caracterizan por tener unos ingresos menores que los hombres: un 58% de ellas disponen de unos ingresos mensuales de entre 0 y 1.999 euros, casi la mitad de los de ellos. En lo relativo a la situación familiar, las mujeres con hijos invierten una media de cien euros más al mes que las que no tienen.

# N26

En cuanto a la formación en materia de inversión y finanzas, las más informadas son las que trabajan en el sector financiero (51% se consideran informadas), derecho (45%), comercio electrónico (45%) y trabajo social (41%). También influye la geografía, pues las mujeres del sur de España son las que menos conocimientos tienen (21%), todo lo contrario a las mujeres del Levante, donde más de un tercio (35%) se siente informada.

## **Ganar dinero a largo plazo: la principal motivación de las mujeres**

Entre las principales motivaciones de las mujeres españolas para invertir destacan las ganancias a largo plazo (motivo escogido por el 47%), coincidiendo con la principal motivación masculina (46%). En segunda y tercera posición destaca la seguridad financiera para la familia (41%) y ahorrar para la jubilación (37%).

A la hora de determinar la estrategia de inversión, más de un tercio prioriza la rentabilidad (35%), así como la relación calidad-precio (33%) y la minimización del riesgo (32%), mientras que la sostenibilidad es un factor que apenas consideran el 15% de las inversoras. En términos estratégicos, hay diferencias sustanciales con los hombres: casi el doble de ellos (29%) que de ellas (15%) considera importante diversificar la cartera de inversiones.

Entre las mujeres que aún no invierten, una cuarta parte afirma que lo más probable es que empiecen con las criptomonedas (27%), seguidas por los inmuebles (23%) y los productos bancarios (21%). Además, el estudio de N26 también concluye que las que se animen a empezar valoran destinar hasta 324 euros mensuales.

Para Paula Mariani, directora de Experiencia de Usuario (UX) de N26, *“este estudio demuestra que cada vez más existen más mujeres que desean explorar el mundo de la inversión y las distintas opciones que tienen a su alcance para aumentar su patrimonio. Contribuir de forma proactiva a este desarrollo creando productos de inversión y gestión del dinero que sean más inclusivos es una prioridad absoluta para N26. Todavía queda mucho por hacer, pero buscamos aportar nuestra parte a la creación de una industria de inversión que sea accesible para todos”*.

## **Falta de ingresos y desconocimiento, principales frenos para la inversión femenina**

Entre los límites a la inversión, tanto las mujeres que ya invierten como las que no afirman que la falta de ingresos disponibles es el principal obstáculo para no invertir más o no haber empezado todavía (43% y 58% respectivamente). Casi un tercio de las entrevistadas citan también la incertidumbre sobre su situación financiera futura (29%) y la preocupación por la pandemia (28%). Para aquellas que aún no invierten, la falta de conocimientos (38%) y de confianza en los productos de inversión (23%) son los principales obstáculos.

Sin embargo, al ser preguntadas sobre los motivos que les impulsarían a invertir, más de un cuarto (27%) afirma que les gustaría que las mujeres hablasen más abiertamente sobre inversiones y una de cada cuatro desearía también que hubiera más mujeres inversoras. De hecho, casi la mitad (46%) afirma que no hablan en absoluto de inversiones. Según ellas, la educación y los cursos pertinentes (23%) también serían útiles para que aumentase la inversión femenina.

# N26

Dos tercios de las inversoras españolas se sienten seguras a la hora de tomar decisiones en este ámbito, pero solo un tercio (30%) se siente conocedora de las inversiones. La brecha es especialmente visible entre las jóvenes de 18 a 24 años, donde el 75% se siente segura pero sólo el 31% se siente conocedora. Por su parte, los hombres se sienten más seguros que las mujeres (79%) y más de un tercio se considera bien informado (39%).

## Sobre el estudio

La encuesta se realizó entre un total de 16.030 mujeres y hombres en Austria, Francia, Alemania, Italia y España, con una división equitativa entre aquellas personas que invierten y aquellas que no. En esta encuesta, "invertir" incluye opciones como acciones, productos bancarios, real estate, fondos cotizados en bolsa, etc. "invertir" se limita a los participantes de la encuesta que invierten su propio dinero, excluyendo las inversiones como parte de su profesión. Las entrevistas fueron realizadas en formato online en febrero de 2022 por el instituto de investigación Sapio en nombre de N26 mediante una invitación por correo electrónico y una encuesta online. Las preguntas realizadas tenían como objetivo conocer las preferencias, necesidades, deseos y puntos débiles de los participantes al invertir / considerar invertir. La encuesta define "mujeres" y "hombres" como todas las personas que se identifican como tales. Las personas que se identificaron como "no binarias" no se incluyeron en el análisis debido a que el tamaño de la muestra no era representativo. N26 no ofrece ni aporta consejos o recomendaciones de inversión. Invertir conlleva un riesgo financiero hasta la pérdida de los fondos invertidos.

## Sobre N26

N26 está construyendo el primer banco online del que todo el mundo se enamora. Valentin Stalf y Maximilian Tayenthal fundaron N26 en 2013 y lanzaron el producto inicial en 2015. Hoy, N26 tiene más de 7 millones de clientes en 24 mercados. La compañía tiene un equipo de 1.500 profesionales de 80 nacionalidades y oficinas en 10 ciudades: Ámsterdam, Berlín, Barcelona, Belgrado, Madrid, Milán, París, Viena, Nueva York y São Paulo. Con una licencia bancaria europea, tecnología de última generación y sin red de sucursales, N26 ha rediseñado la banca para el siglo XXI y está disponible para Android, iOS y desde la web. Con una valoración de más de 9.000 millones de dólares, N26 ha recaudado cerca de 1.800 millones de dólares de los inversores más reconocidos del mundo, entre los que se encuentran Third Point Ventures, Coatue Management LLC, Dragoneer Investment Group, Insight Venture Partners, GIC, Tencent, Allianz X, Valar Ventures (Peter Thiel), Horizons Ventures (Li Ka-Shing), Earlybird Venture Capital, Greyhound Capital y Battery Ventures, además de miembros del consejo de administración de Zalando y Redalpine Ventures. N26 opera actualmente en Austria, Bélgica, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Islandia, Irlanda, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y Suiza.

Página web: [n26.com](https://n26.com) | Twitter: [@n26ES](https://twitter.com/n26ES) | Facebook: [facebook.com/n26es](https://facebook.com/n26es) | YouTube: [youtube.com/n26bank](https://youtube.com/n26bank)

Blog: <https://n26.com/es-es/blog>

## Contactos prensa

N26 - Prensa e-mail: [prensa@n26.com](mailto:prensa@n26.com)

Pedro Rodríguez - PR & Comunicación N26 España: [pedro.rodriguez@n26.com](mailto:pedro.rodriguez@n26.com) | 629 01 73 04

MARCO [n26@marco.agency](mailto:n26@marco.agency) | Paloma Casillas | Celia Zamora - 683 35 87 04