

Avec N26 Metal, La Banque Mobile redéfinit le compte premium

## La Banque Mobile N26 lance officiellement son compte premium et y intègre de nouveaux partenariats

Berlin, 18 juin 2018 - N26 annonce le lancement grand public de son compte premium N26 Metal en France, Allemagne, Autriche et Italie. En plus de la carte N26 Metal, avec sa surface en acier inoxydable et gravée au laser, les membres N26 Metal bénéficient d'avantages auprès du réseau élargi de partenaires exclusifs, qui compte notamment WeWork, Drivy, Hotels.com, GetYourGuide et Babbel.



Ces partenariats dépassent largement les services du secteur bancaire. L'objectif est de proposer aux membres N26 Metal un accès privilégié aux services et produits digitaux qu'ils utilisent au quotidien. Depuis le lancement de N26 Metal auprès de certains utilisateurs en décembre dernier, N26 a étendu la gamme d'avantages disponibles pour ses membres. **WeWork, GetYourGuide, Drivy, Babbel et Hotels.com** font partie des marques qu'ils pourront retrouver dans la section N26 Metal de l'application.

D'autres partenaires seront progressivement ajoutés. Au-delà de ces partenariats, N26 Metal propose une carte en métal au design unique, des assurances pour les voyages, mais permet aussi de bénéficier du taux de change réel Mastercard pour les paiements et des retraits sans frais à l'étranger.

“N26 Metal est bien plus qu'un simple compte bancaire premium, c'est une offre pensée pour l'ère du digital dans laquelle nous vivons” explique Valentin Stalf, CEO & fondateur de N26. “Nous avons observé une très forte demande pour N26 Metal avec une liste d'attente qui n'a cessé de s'allonger. Nous sommes heureux de commencer l'envoi de nos cartes dès la semaine prochaine.”

La carte N26 Metal a été réalisée avec un design minimaliste, véritable signature de N26. La face avant de la carte conçue en acier inoxydable fait ressortir les logos Mastercard et N26, gravés au laser pour plus de finesse. La carte pèse 18 grammes, trois fois plus que les cartes bancaires standards en plastique. Le nouveau design de cette carte ainsi que sa double finition noire et mate lui offrent une apparence à la fois fine et élégante. (Découvrir la [vidéo d'introduction](#))

Les membres N26 Metal auront un accès privilégié aux nouveaux produits que N26 s'apprête à lancer. Dans les prochaines semaines, une nouvelle série de fonctionnalités sera dévoilée. Elles changeront la façon dont chacun gère son argent.

# N26

Le compte N26 Metal est disponible au prix de 16,90 € / mois, avec un engagement de 12 mois.

## A propos de N26

N26 est La Banque Mobile. N26 a repensé la banque pour la rendre simple, rapide et moderne. Valentin Stalf et Maximilian Tayenthal ont fondé l'entreprise en 2013 et ont lancé la version initiale du produit début 2015. Grâce à son business model complètement numérique, N26 opère avec une base de coût très basse, avec une organisation agile, sans héritage informatique et sans agence. N26 fait bénéficier ses clients de ces économies. N26 noue des partenariats avec quelques unes des Fintechs et entreprises traditionnelles les plus innovantes afin d'en faire profiter ses clients. Il y a par exemple Allianz (pour l'assurance), Younited Credit (pour le crédit à la consommation), TransferWise (pour les virements en devises étrangères) et Raisin (pour l'épargne en Allemagne). N26 est l'une des banques avec la croissance la plus élevée en Europe, avec plus d'un million de clients présents dans 17 pays européens. Elle compte par ailleurs plus de 380 employés. N26 est disponible sur les marchés suivants : Autriche, Belgique, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Slovaquie, Slovénie et Espagne. N26 a l'intention de se lancer sur les marchés anglais et américains en 2018. N26 a levé plus de 215 millions de dollars auprès d'investisseurs reconnus comme Allianz X, Tencent Holding, Li Ka-Shing's Horizons Ventures, Valar Ventures, le fonds de Peter Thiel et Earlybird Venture Capital.

Website: [n26.com](http://n26.com) | Twitter: [@n26fr](https://twitter.com/n26fr) | Facebook: [facebook.com/n26FR](https://facebook.com/n26FR)

## Contact presse

Wellcom

Emeline Poulolo / Céline Cattoen

Tél : 01 46 34 60 60

[emeline.poulolo@wellcom.fr](mailto:emeline.poulolo@wellcom.fr) / [celine.cattoen@wellcom.fr](mailto:celine.cattoen@wellcom.fr)