



Actievoorwaarden

'Test als eerste de nieuwe Coconut Pure en Harmonie Pants'

Algemeen

1. Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de actie "Test als eerste de nieuwe Coconut Pure en Harmonie Pants".
2. Deze actie zonder aankoopverplichting wordt georganiseerd door Procter & Gamble Nederland B.V., kantoorhoudende aan de Watermanweg 100 te Rotterdam ("**Procter & Gamble**"), en dient ter promotie van Etos.
3. De actie loopt van 17/11/2020 en eindigt op 31/12/2020 om 23:59 uur. Procter & Gamble is niet aansprakelijk voor een voortijdige uitverkoop van deze verpakkingen.
4. Door deelname aan de actie wordt de deelnemer geacht op de hoogte te zijn van de actievoorwaarden en verklaart de deelnemer zich akkoord met de actievoorwaarden, de privacy statement en de disclaimer.

Voorwaarden voor deelname

5. De deelname aan deze actie staat open voor iedere persoon die de leeftijd van 16 jaar bereikt heeft, woonachtig is in Nederland.
6. Werknemers van Procter & Gamble of aan Procter & Gamble gelieerde (rechts)personen en hun inwonende familieleden, alsmede personen die direct betrokken zijn bij deze actie (zoals bijvoorbeeld reclamebureaus) en hun inwonende familieleden, zijn uitgesloten van deelname aan deze actie.
7. De deelname is persoonlijk en de deelnemer moet in staat zijn om op verzoek van Procter & Gamble een bewijs van zijn identiteit en leeftijd te leveren ter controle van de identiteit en of aan de voorwaarden voor deelname wordt voldaan.
8. Voor deelname dient de deelnemer te beschikken over een internetverbinding.

Algemene gedragsregels

9. Deelnemers kunnen geen rechten ontleen aan en/of een vergoeding krijgen voor deelname aan deze actie, anders dan uitdrukkelijk omschreven in deze actievoorwaarden.
10. Procter & Gamble behoudt zich het recht voor om een deelnemer te diskwalificeren, een eventueel recht op een prijs vervallen te achten en de prijs niet uit te reiken aan een deelnemer indien de deelnemer niet aan deze actievoorwaarden voldoet of zich anderszins op frauduleuze wijze toegang verschafft tot of deelneemt aan de actie. Alle personen die in georganiseerd verband deelnemen aan deze actie met het oog op verhoging van winstkansen zijn uitgesloten van deelname.



11. Deelnemers mogen geen inzendingen insturen die materiaal bevatten dat ongepast, onfatsoenlijk (daarbij inbegrepen maar niet gelimiteerd tot naaktfiguren of pornografie), godslasterlijk, obscene, boosaardig, bedrieglijk, schandaliserend, lasterlijk of smadelijk is (onder andere woorden of symbolen die algemeen als beledigend worden beschouwd voor personen van een bepaald ras, volk, godsdienst, seksuele geaardheid of sociaaleconomische groep). Procter & Gamble behoudt zich het recht voor om inzendingen die niet aan deze voorwaarden voldoen buiten beschouwing te laten.

Wijze van deelname

12. Om deel te nemen aan deze actie dien je het volgende te doen: de enquête over doekjes en broekjes invullen. Na het testen van deze producten wordt hen gevraagd een beoordeling achter te laten. Dit tussen 9/12/2020 en 31/12/2020 voor 23:59 uur op www.pampers.nl.
13. Alle inzendingen en/of registraties dienen tijdig ontvangen te zijn, ten laatste op 25/11/2020 om 23:59. Later ontvangen en/of onvolledige inzendingen zullen niet aanvaard worden.
14. Uitsluitend volledig en correct ingevulde deelnemingsformulieren worden als geldig beschouwd.
15. Iedere persoon kan meerdere keren deelnemen per product. Er is slechts 1 deelname per woonadres toegestaan gedurende deze actie.
16. Procter & Gamble en door haar ingeschakelde (hulp)personen of derden zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor verloren (gegane), vertraagde, verkeerd geadresseerde, verkeerd bezorgde, beschadigde of onafgeleverde inzendingen, of voor inzendingen die anderszins niet, of niet tijdig, door Procter & Gamble zijn ontvangen.

De prijzen en winnaars

17. Maximaal één prijs per huishouden. De winnaars worden op onpartijdige wijze bepaald door middel van een trekking onder de deelnemers. Deze trekking zal uitgevoerd worden door een onafhankelijke derde.

160 consumenten zullen 1 van onderstaande prijzen ontvangen:

(80 x 1 pak Coconut Wipes (42 telverpakking) of 80 x1 Harmonie Pants (S4).
18. De winnaars zullen ten laatste op 9/12/2020 geïnformeerd worden over de gewonnen prijs.
19. Na de hiervoor bedoelde bevestiging van de gegevens van de winnaar zal de prijs naar het door de winnaar opgegeven adres worden gezonden. Indien de winnaar niet thuis is bij bezorging en zijn prijs niet afhaalt overeenkomstig de instructies van de leverancier, dan vervallen de rechten van de winnaar op de prijs. Tevens verliest deze winnaar elk recht op enige vergoeding in welke vorm dan ook, zonder enige



mogelijkheid tot beroep. Dit geldt ook wanneer het door de winnaar opgegeven adres onjuist blijkt te zijn.

20. Procter & Gamble zal zorgdragen voor het (doen) inhouden en aangifte van kansspelbelasting.
21. Trekkingen en de bekendmaking van de winnaars is definitief. Hierover wordt geen correspondentie gevoerd.
22. Een overzicht van de uitgekeerde prijzen kan kosteloos per brief worden opgevraagd door een schrijven te richten aan Procter & Gamble Nederland BV – “Test als eerste de nieuwe Coconut Pure en Harmonie Pants” 15760, Antwoordnummer 3020 - 3000 WB Rotterdam.
23. De prijzen zijn niet overdraagbaar en kunnen niet worden verkocht, omgeruild of worden uitgekeerd in geld.
24. Procter & Gamble behoudt zich het recht voor om een prijs zonder voorafgaande mededeling te vervangen door een prijs van gelijke waarde als dit naar het oordeel van Procter & Gamble vanwege de bijzondere omstandigheden van het geval noodzakelijk of wenselijk is.

Publicatie, Publiciteit en intellectuele eigendomsrechten

25. Indien de deelnemers in het kader van deze actie wordt gevraagd om een inzending in te sturen, te uploaden of anderszins een bijdrage te leveren, garandeert de deelnemer dat hij zelf over de daarop betrekking hebbende (intellectuele) eigendomsrechten beschikt, dat er geen inbreuk wordt gemaakt op enige intellectuele eigendomsrechten van derde partijen en dat de inzending door Procter & Gamble zonder voorbehouden gebruikt mag worden op een wijze die Procter & Gamble goeddunkt, waaronder onder meer wordt begrepen het gebruik van de inzending voor promotionele doeleinden. Gebruik door Procter & Gamble van de inzending geeft aan de deelnemers geen recht op een vergoeding of enig ander voordeel. Alle rechten op de inzending, waaronder auteursrechten, worden door de deelnemers op eerste verzoek aan Procter & Gamble om niet overgedragen. Alle eventuele reclame- en promotiematerialen ter zake zullen volledig in eigendom zijn en blijven van Procter & Gamble.

Persoonsgegevens

26. In het kader van deze wedstrijd verzekert iedere deelnemer dat de persoonlijke gegevens die hij meedeelt of invoert correct, up-to-date en volledig zijn.
27. Procter & Gamble Nederland BV is de verwerkingsverantwoordelijke van uw persoonsgegevens en zij zal de gegevens die u met haar deelt in het kader van deze actie verwerken in lijn met haar privacybeleid, om uitvoering te geven aan deze actie



en, met uw toestemming, om u e-mails, aanbiedingen en kortingsbonnen met betrekking tot Lekker in het Leven en andere vertrouwde P&G merken toe te sturen. Voor deze doeleinden kan P&G uw persoonsgegevens delen met andere P&G-entiteiten en derde partijen die handelen in naam van P&G en kan zij, in dit kader, uw persoonsgegevens doorgeven naar een land buiten de Europese Unie. Uw gegevens zullen steeds van adequate bescherming en garanties genieten. U kan uw recht op toegang, rectificatie, gegevenswissing, overdraagbaarheid van gegevens, verzet of beperking van de verwerking van de persoonsgegevens die P&G over u heeft, uitoefenen, uw toestemming intrekken of uw voorkeuren en abonnementen wijzigen door contact op te nemen met Procter & Gamble Nederland BV, Consumentenservice, Postbus 1345, 3000 BH Rotterdam. U hebt ook het recht om een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit. U vindt ons gehele Privacybeleid, inclusief de bewaringstermijnen en informatie over hoe u uw rechten in verband met gegevensbescherming kan uitoefenen, online: https://www.pg.com/privacy/dutch/privacy_statement.shtml.

28. De organisator zal alle redelijke maatregelen nemen die van haar verwacht kunnen worden om de gegevens geheim te houden. De deelnemer erkent evenwel dat het versturen van persoonlijke gegevens nooit zonder risico is en dat de schade die het gevolg is van het gebruik van persoonlijke gegevens van de deelnemer door onbevoegden, niet verhaald kan worden op de organisator.

Aansprakelijkheid

29. Procter & Gamble en de door haar ingeschakelde (hulp)personen of derden zijn niet aansprakelijk voor eventuele schade, kosten of lasten verband houdende met de deelname aan de actie en/of het niet kunnen deelnemen aan de actie, de al dan niet toekenning van de prijzen, de aanvaarding en ontvangst van de prijzen of de gebruikmaking daarvan, behoudens in geval van opzet of grove roekeloosheid.
30. Procter & Gamble is niet aansprakelijk voor (de gevolgen van) eventuele gebreken aan de prijzen die door haar leveranciers en eventuele andere derden ter beschikking zijn gesteld.
31. Druk-, spel- of andere soortgelijke fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor bijkomende verplichtingen in hoofde van Procter & Gamble.
32. De deelnemers stemmen ermee in dat zij op eigen risico deelnemen aan de actie.

Overig

33. Het is niet mogelijk om aan deze actie deel te nemen op een andere manier dan beschreven in deze actievoorwaarden.
34. Procter & Gamble behoudt zich te allen tijde het recht voor deze actievoorwaarden tussentijds te wijzigen of voortijdig te beëindigen om voor Procter & Gamble moverende redenen, voor zover deze tussentijdse wijziging of beëindiging althans niet



ten nadele van de deelnemers is, zonder dat de deelnemer vanwege de wijziging of beëindiging enige aanspraak jegens Procter & Gamble kan doen gelden. Procter & Gamble adviseert de deelnemer dan ook de actievoorwaarden regelmatig te bekijken.

35. Deze actie is een promotioneel kansspel in de zin van de Gedragscode Promotionele Kansspelen. Procter & Gamble handelt in overeenstemming met deze gedragscode.
36. Klachten over deze actie kunnen kenbaar worden gemaakt door een brief te sturen naar het Consumenten Service-adres genoemd op de verpakking van het voor dit kansspel relevante product.
37. Voor zover in deze voorwaarden ter zake van bepaalde situaties niet is voorzien, zal Procter & Gamble over deze gevallen beslissen.

Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Met betrekking tot geschillen die uit deze voorwaarden voortvloeien, is uitsluitend de rechtbank Rotterdam bevoegd.