

Digitális.kkv-k



A gazdaság hajtómotorjai

A kis- és középvállalkozások (kkv-k) Európa gazdaságának kritikus részét képezik, munkahelyeket biztosítanak és elősegítik a gazdasági növekedést. Minden regionális gazdaságban kulcsfontosságú szerepet játszanak, fontosságuk pedig annál nagyobb, minél messzebb vannak Európa nagyobb városaitól. Ezen kívül **társadalmi-gazdasági részvételt és mobilitást is biztosítanak** a nők, gyermekek és etnikai kisebbségek számára.

A kkv-k azonban bizonytalan jövő előtt állnak. Az **OECD** felmérései szerint a kkv-k több mint fele súlyos bevételcsökkenést tapasztalt a Covid19 miatt, illetve egyharmaduk kérdéses jövő előtt áll, ha nem kapnak segítséget. A munkahelyekre és a tágabb értelemben vett gazdaságra gyakorolt hatás igen súlyos lehet; a Vodafone Business kutatása szerint a 10–499 alkalmazottat foglalkoztató vállalkozások 39%-ánál várható valamilyen mértékű csökkenés a következő évben, a Covid19 előtti 19%-hoz képest.

Ez egyre inkább szükségessé teszi a kkv-k digitalizációjának támogatását. Noha a Covid19 számos vállalkozás digitalizációs terveit gyorsította fel, ez inkább igaz a nagyobb vállalkozásokra (48%), mintsem a kisebbekre (36% a 10–249 alkalmazottat foglalkoztató vállalkozásoknál, és mindössze 25% az ennél kisebbeknél). Ez a vállalkozások lemaradásának veszélyével fenyeget egy olyan időben, amikor a gazdasági helyreállítás, valamint a város és a vidék közötti gazdasági szakadék áthidalásának támogatásához a rugalmas, agilis és innovatív kkv-kre még nagyobb szükség van, mint valaha. A kkv-k a digitalizáció segítségével központi szerepet fognak vállalni az EU átalakulásában egy fenntartható és digitális gazdaság felé. A gazdaság zöldebbé, egyúttal a lehető leginkluzívabbá és legszélesebb körűvé tételéhez a kkv-knek a „materiális” gazdaság kiegészítéséhez szükségük lesz folyamataik digitalizálására, a termelés és a szolgáltatásnyújtás növelésére, valamint a hulladékképződés csökkentésére.

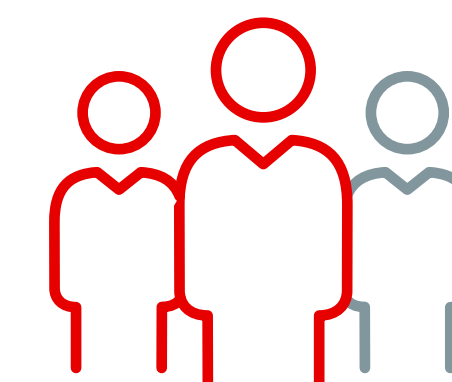
A digitalizáció hatása

A digitalizáció számos pozitív hatással van a kkv-kre nézve, amelyek az alábbiak segítségével segítik elő a jobb üzleti eredményeket:

- Jobb **pénzügyi teljesítmény** a bevételi források optimalizálásával és csökkentett költségekkel^{1,2}
- Megnövekedett **termelékenység**, amely jobb hatékonyságot eredményez (beleértve a szén-dioxid-kibocsátás jobb mérését és szabályozását is)^{3,4,5}
- **Új ügyfelekhez** való hozzáférés a kiszélesedett földrajzi hatókörrel^{6,7,8}
- Szélesebb körű hozzáférés az információkhoz, valamint termelékenyebb folyamatok, amelyek serkentik az **innovációt**^{9,10}



Európa több mint 25 millió kkv-nek (250-nél kevesebb alkalmazottat foglalkoztató vállalkozások) ad otthont, amelyek **Európa vállalkozásainak több mint 99%-át** teszik ki



A kkv-k közel 98 millió embert foglalkoztatnak Európa-szerte, az **új munkahelyek több mint kétharmada** ezekből a vállalkozásokból származik

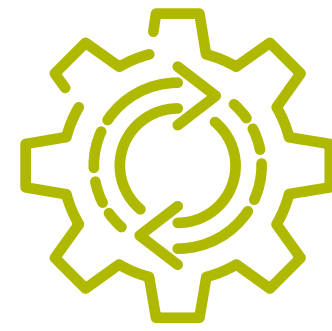


A kkv-k több mint 4 billió euróval járulnak hozzá az EU teljes hozzáadott értékéhez, ezzel **Európa GDP-jének több mint felét képviselik**



Európa.összekapcsolva



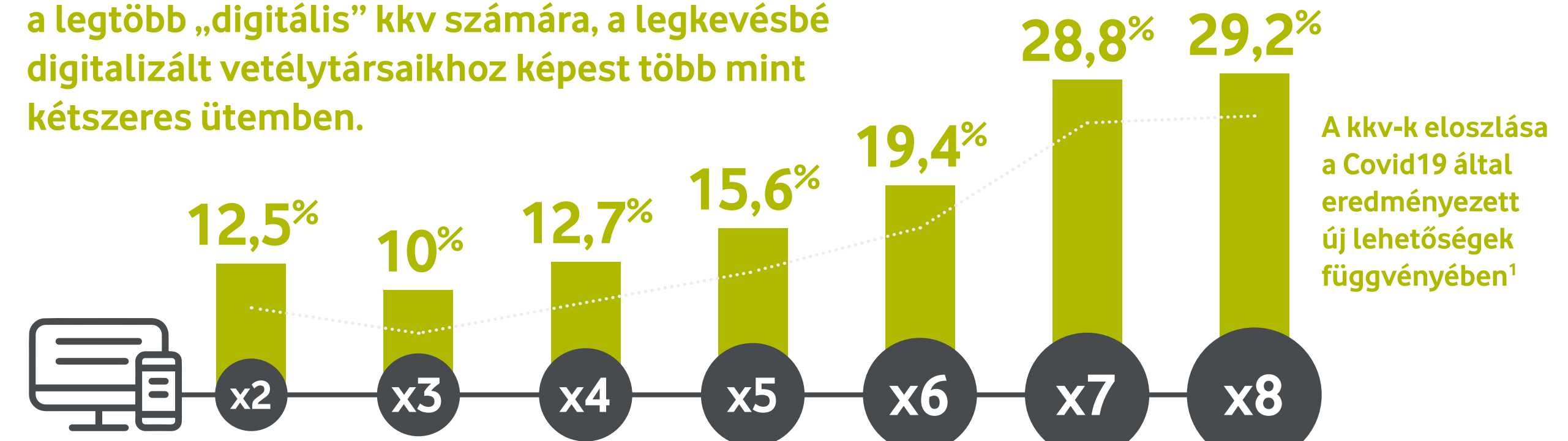


digitális lendület

A digitális kkv-k hozzájárulnak Európa versenyképességéhez, fellendüléséhez, ipari ökoszisztémáihoz, gazdasági és technológiai szuverenitásához, a külső sokkhatásokkal szembeni ellenálló képességéhez, és egy zöldebb gazdaságra való áttéréshez.

A Covid19-járvány felgyorsította az elmozdulást a digitalizáció felé, emellett kihangsúlyozta a hagyományos, nem digitális vállalati modelleket érintő kockázatokat, illetve új lehetőségeket nyitott meg a már digitalizáltak számára, lehetővé téve a gyorsabb reagálást a változó körülményekre.

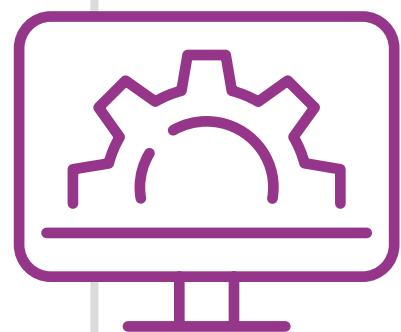
A Vodafone és a Deloitte nemrég készített tanulmánya szerint a Covid19-járvány új lehetőségeket teremtett a legtöbb „digitális” kkv számára, a legkevésbé digitalizált vetélytársaikhoz képest több mint kétszeres ütemben.



A kkv által bevezetett digitális technológiák száma

¹ A tanulmány alapjául 10–149 alkalmazottat foglalkoztató brit, 10–99 alkalmazottat foglalkoztató olasz és spanyol, illetve 20–249 alkalmazottat foglalkoztató német vállalkozások szolgáltak.





a digitalizáció kihívásai

Nyilvánvaló, hogy a kkv-k vállalati modelljeinek digitális evolúciója a Covid19-járvány alatt is tartósnak ígérkezik. A digitalizáció alapvető fontosságú lesz a kkv-k számára a termék- és szolgáltatástermelés, illetve a tehetség (különösen a magasabb szintű digitális készségekkel rendelkező fiatalabb generáció) bevonása és megtartása szempontjából történő versengéshez. A kkv-k a digitális technológiák bevezetésében azonban lemaradnak a nagyobb vállalatokhoz képest. A kkv-k mindössze 17%-a rendelkezik sikeresen bevezetett digitális technológiával, míg ez a szám a nagyvállalatok esetében 54%.

Ez alapvető kihívások elé állítja a kkv-ket:

A digitalizációt lehetővé tévő technológiai és szervezeti kapacitás, amely korlátozhatja a bevezetési képességet vagy szándékot, különösen akkor, ha a vállalkozás olyan óriási kihívásokkal néz szembe, mint a Covid19.

A pénzügyi és időbeli korlátok befolyásolják a digitalizálási képességet, figyelembe véve a jelentős erőforrás-korlátokat, illetve egymásnak ellentmondó prioritásait, kiváltképp a Covid19 tükrében.

A megfelelő digitális megoldások azonosítási képessége, illetve rendelkezésre állása, amelyek megkezdetlen vagy helytelen digitalizációhoz vezethetnek.

A kkv-k **73%-a** számolt be legalább egy problémáról egy digitális transzformáció végrehajtásával kapcsolatban

A kkv-k **29%-a** számolt be arról, hogy problémás megfelelő árat találniuk a digitális beruházásokra

A kkv-k **28%-a** számolt be az igényeiknek megfelelő digitális megoldások rendelkezésre állásának problémáiról

A kkv-k **51%-a** számolt be legalább egy problémáról a digitális transzformációjuk megtervezésével vagy megkezdésével kapcsolatban

A kkv-k **38%-a** igényel támogatást a digitális készségek fejlesztésében



Digitális kkv-k

Digitális lendület

A digitalizáció kihívásai

Gigabites központok

Az Európa előtt álló lehetőségek nagyságrendje

Hivatkozások és kapcsolat

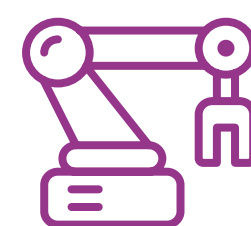
Európa.összekapcsolva

Annak érdekében, hogy segítsék a kkv-ket ezen kihívások leküzdésében, az **Európai Bizottság** egy stratégiát fogalmazott meg 130–260 digitális innovációs központ létrehozásáról. Ezek a központok tanácsokkal fogják ellátni a kkv-ket a digitális innovációknak a termékeikbe, vállalati modelljükbe és folyamataikba történő integrálásával kapcsolatban, emellett a beruházásban és a networkingben is segítséget nyújtanak.

E vonatkozásban a Vodafone aktívan támogatja a kkv-k digitalizációját különféle kezdeményezésekkel és megoldásokkal, amelyek a kkv-k teljesítményét és rugalmasságát hivatottak javítani, ezen felül a munkahelyteremtést és a termelékenységet is elősegítik.



Leendő ügyfelek keresése és megtartása, amely lehetővé teszi a kkv-k számára, hogy termékeiket vagy szolgáltatásaikat online csatornákon keresztül weboldalak és marketingszoftverek kialakításával értékesíthessék, miközben javítják a személyes interakciót, többek között a közösségi távolságtartást támogató eszközökön keresztül.



A termékminőség javítása újgenerációs AR/VR terméktervezési és vizualizálási eszközökkel, projektirányítási szoftverekkel és a forgalmazást nyomon követő technológiákkal



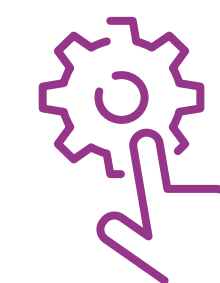
Költségellenőrzés, amely szoftveresen végzi a belső folyamatok kezelését, intelligens építészeti megoldásai csökkentik a környezetre gyakorolt hatásokat, egyéb megoldásai pedig a készletgazdálkodást optimalizálják.



Rugalmassági, adatvédelmi és biztonsági tanácsadásaink, konzultációink, protokolljaink és megoldásaink lehetővé teszik a kkv-k számára eszközeik és vállalkozásuk biztosítását és védelmét.



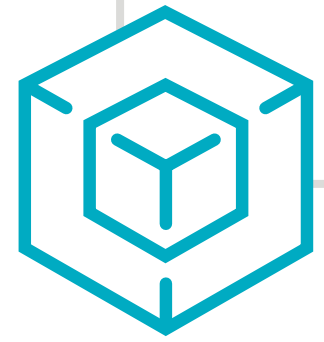
Hibrid munkavégzés, amely lehetővé teszi az alkalmazottak számára, hogy biztonságosan és produktívan dolgozzanak, akár otthonról, akár az irodában.



digitális transzformációs és üzleti támogatásaink a tanácsadások, a bevezetések, a képzések és a folyamatos támogatások egyablakos rendszerét alakítják ki.

Európa.összekapcsolva





gigabites központok

A DESI 2020-as értékelése szerint Írország a digitális technológiák integrációjában az EU vezető országa. Ez azonban nem szemlélteti a nagyobb és kisebb vállalkozások közti digitalizációs rést – a felhőhasználatban például a kisvállalkozások csaknem 20 százalékponttal maradnak el a nagyobb vállalkozásoktól.

E vonatkozásban a Vodafone Ireland segíti a kkv-k digitalizálását, és támogatja őket a folyamat gazdasági, termelékenység, rugalmassági és környezetvédelmi előnyeinek elérésében.



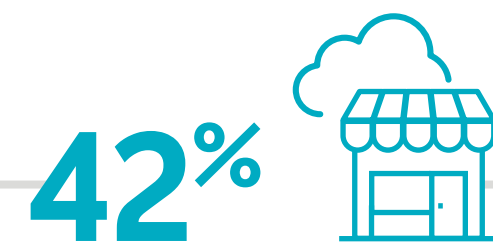
1.

Írország helyezése a DESI 2020-as értékelésében, a digitális technológiák integrációja tekintetében



61%

A felhőalapú szolgáltatásokat használó írországi nagyvállalatok (250+ alkalmazott) aránya



42%

A felhőalapú szolgáltatásokat használó írországi kisvállalkozások (10–49 alkalmazott) aránya

A Vodafone az ESB-vel közös vállalkozásával, a SIRO-val együttműködve kialakította a Gigabit Hub kezdeményezést, amely hálózatba kapcsolt technológiákkal kívánja támogatni az írországi vállalkozásokat és közösségeket. A kezdeményezés a kkv-k digitalizációjának három fő feltételét segíti kialakítani: a képességet, a kapacitást és az elérhetőséget.

A kezdeményezés kétéves gigabites szélessávú összeköttetést biztosít díjmentesen a független és önkormányzati tulajdonú vállalkozásoknak és közösségi központoknak. Ez vonzóbbá teszi az írországi városokat a belföldi és külföldi befektetők számára egyaránt, ezen felül erősíti és gyarapítja a közösségeket, valamint elősegíti a regionális munkahelyteremtést. A kezdeményezés a vidéki letelepedést és munkavégzést is lehetővé teszi a dolgozók számára, így elkerülhetővé válnak az ingázások, amely csökkentheti az utazásból származó ökológiai lábnyomukat.

IRELAND'S FIRST GIGABIT TOWN



Európa.összekapcsolva

Digitális kkv-k

Digitális lendület

A digitalizáció kihívásai

Gigabites központok

Az Európa előtt álló lehetőségek nagyságrendje

Hivatkozások és kapcsolat



Jim Power a Vodafone megbízásából készített jelentése arra a következtetésre jutott, hogy ha Írország minden megyéje el lenne látva egy digitális központtal, akkor komoly esély lenne jelentős gazdasági, társadalmi és pénzügyi eredmények elérésére. A jelentés becslései szerint az alábbi eredményeket lehetne elérni egész Írország területén:



1040
vállalkozás



5200
közvetlen foglalkoztatású
alkalmazott



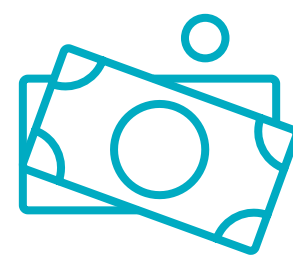
312 M EUR
gazdasági hozzájárulás
(jövedelmi multiplikátor)



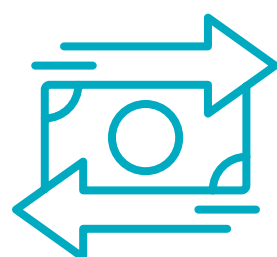
3640
közvetett
munkahelyteremtés



260 M EUR
bruttó megszolgált bér



208 M EUR
nettó megszolgált bér



52 EUR
a központ alkalmazottai
után befizetett adó



8840
összes támogatott
foglalkoztatás



1,56 M EUR
kifizetett díjak

Chris Mason a The Digital Agency nevű vállalat vezetője, amelyet családjával együtt telepített át Los Angelesből Nyugat-Corkba. Az ő szavaival élve:

„A Ludgate-nek nagy szerepe volt a költözésben. 2015 nyarán tett látogatásunk alatt teljesen beleszerettünk Nyugat-Corkba, akkor kezdtünk el gondolkodni azon, hogy egyszer ideköltözünk. Még Kaliforniában hallottunk **a Ludgate-ről és a központtal kapcsolatos tervekről, és rájöttünk, hogy tökéletes lenne a vállalkozásomhoz.** Nagyon fontos szerepe volt a költözésünknek. Mióta a Ludgate-en belül dolgozom, a már meglévő amerikai ügyfeleim mellé pár újat is szereztem, és remekül mennek a dolgok.”



Európa.összekapcsolva

Digitális kkv-k

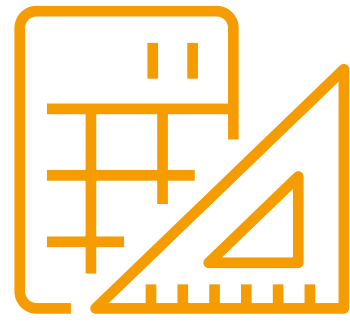
Digitális
lendület

A digitalizáció
kihívásai

Gigabites központok

Az Európa előtt
álló lehetőségek
nagyságrendje

Hivatkozások
és kapcsolat



az Európa előtt álló lehetőségek nagyságrendje

A digitalizálás lehetővé teszi a kkv-k számára a jövedelmi források optimalizálását, a költségek csökkentését, a termelékenység növelését, az új ügyfelek szerzését, a jobb hozzáférést az információkhoz, valamint az ökológiai lábnyom csökkentését.

Egy **friss tanulmány** szerint **a már digitalizált kkv-k átlagosan 26%-kal több jövedelmet termeltek nem digitalizált vetélytársaikhoz képest.** A digitalizálás azonban nemcsak pénzügyi előnyökkel jár, hanem a rugalmasság és az ökológiai lábnyom csökkentésének támogatása mellett az európai polgárok számára is számos előnyt jelent jobb minőségű és olcsóbb termékek és szolgáltatások formájában. A Vodafone különböző kezdeményezésekkel támogatja a kkv-k digitális átállását, többek között írországi gigabites központjaival, illetve az Egyesült Királyságban, Németországban, Olaszországban és Spanyolországban működő, kkv-k számára kialakított tanácsadó szolgáltatással, a V-Hubbal abból a célból, hogy a kkv-k megbízható partnerévé váljon a vállalati működést és az ellátási láncot érintő hatékonyságot, a biztonságot és a rugalmasságot érintő tanácsadásban és műszaki támogatásban.

A fokozottabb kkv-digitalizáció által nyújtott lehetőségek nagyságrendje Európa számára igen jelentős, amelyekre nagy szükség is lesz az európai gazdaságok helyreállításában. Ezt a digitális és nem digitális kkv-k száma, illetve a további digitalizációból származó lehetséges többletjövedelmek jól szemléltetik. A fokozott kkv-digitalizáció még eltérő eredmények mellett is jelentős potenciális lehetőséget jelent Európa számára.



Több mint 1,2 millió, 10–249 alkalmazottat foglalkoztató európai vállalkozás még nem digitalizálódott.

Ha ezekből csupán 100 000 digitalizálódna, az akár 148 Mrd EUR végső árbevétel-növekedést jelentene (átlagosan 1,4 M EUR vállalatonként, vállalati modelltől és a digitalizáció szintjétől függően).



Digitális kkv-k

Digitális
lendület

A digitalizáció
kihívásai

Gigabites központok

Az Európa előtt
álló lehetőségek
nagyságrendje

Hivatkozások
és kapcsolat

Európa.összekapcsolva





hivatkozások és kapcsolat

1. Enterprise Research Centre (2018). State of Small Businesses Britain.
2. Visa (2019). Digital Transformation of SMEs: The Future of Commerce.
3. Bertschek, I. és Niebel, T. (2016). Mobile and more productive? Firm-level evidence on the productivity effects of mobile internet use.
4. Grimes, A. és Ren, C. (2009). The Need for Speed: Impacts of Internet Connectivity on Firm Productivity.
5. Maliranta, M. és Rouvinen, P. (é.n.). Informational mobility and productivity: Finnish evidence.
6. Deloitte (2016). Economie numérique: Le digital, une opportunité pour les PME françaises.
7. Lin, F. (2014). Estimating the effect of the Internet on international trade.
8. Eduardsen, J. (2018). Internationalisation through Digitalisation: the Impact of E-Commerce Usage on Internationalisation in Small- and Medium-Sized Firms.
9. Ollo-López, A. és Aramendía-Muneta, M.E. (2012). ICT impact on competitiveness, innovation and environment.
10. Alderete, M.V. (2017). Mobile Broadband: A Key Enabling Technology for Entrepreneurship?.
11. A szemléltető jellegű becslés az ASME/Microsoft tanulmányának a digitalizálásból származó árbevétel-növekedésekkel kapcsolatos eredményeit alkalmazza a nem digitalizált kkv-k átlagos árbevételére, amely az OECD 10–249 alkalmazottat foglalkoztató vállalkozásokra vonatkozó adatai alapján becsült érték. Az összeurópai becslések a rendelkezésre álló adatok miatt az EU27-ekre, Málta és az Egyesült Királyság kivételével terjednek ki.

További információkért látogassa meg a www.vodafone.com/europeconnected weboldalt.



Európa.összekapcsolva