



# Pymes digitales

## Un motor económico

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son una parte fundamental de la economía europea que genera empleo e impulsa el crecimiento económico. Son esenciales para las economías regionales, y cuanto mayor es la distancia con respecto a las principales ciudades de Europa, más importancia tienen para sus comunidades. Además, juegan un papel crucial en la **generación de oportunidades de movilidad y participación socioeconómica** para las mujeres, los jóvenes y las minorías étnicas.

Sin embargo, las pymes se enfrentan a un futuro incierto. Según la **OCDE**, más de la mitad ha debido afrontar graves pérdidas de ingresos como consecuencia de la COVID-19, y un tercio de ellas teme por su futuro si no recibe apoyo adicional. El impacto de la pandemia sobre el empleo en el conjunto de la economía podría ser grave; de acuerdo con una serie de análisis realizados por Vodafone Business, el 39 % de las empresas con 10-499 empleados prevé experimentar una reducción de sus ingresos de moderada a importante durante el próximo año, dato que contrasta con el 19 % que tenía esta misma previsión antes de la crisis del coronavirus.

Tal situación pone de manifiesto la creciente necesidad de apoyar la digitalización de las pymes. Si bien la COVID-19 ha acelerado los planes de transformación digital de muchos negocios, las grandes empresas (un 48 %) lo han hecho en mayor medida que las pequeñas y medianas (un 36 % en el caso de las empresas con 10-249 empleados y solo un 25 % en las de menor tamaño). Esto implica que dichos negocios corren el riesgo de quedarse atrás en un momento en el que, más que nunca, contar con pymes resilientes, ágiles e innovadoras es esencial para recuperar la economía y acortar las brechas económicas entre las zonas urbanas y rurales. Con la ayuda de la digitalización, las pymes jugarán un papel fundamental en la doble transición de la UE hacia una economía sostenible y digital. Para que la ecologización de la economía sea lo más inclusiva y amplia posible, las pymes deberán digitalizar sus procesos, prestar más bienes y servicios por medios digitales y reducir los residuos asociados con la economía «material».



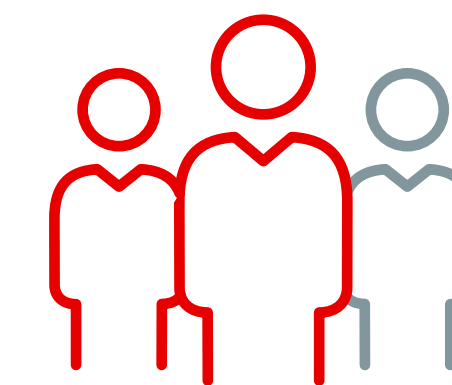
## El impacto de la digitalización

Los efectos positivos de la digitalización para las pymes tienen un amplio alcance y permiten obtener mejores resultados empresariales mediante:

- Una mejora del **rendimiento financiero** a través de la optimización de los canales de ingresos y la reducción de los costes<sup>1,2</sup>
- Un aumento de la **productividad** que da lugar a una mayor eficiencia (incluida la capacidad de medir y gestionar más adecuadamente las emisiones de carbono)<sup>3,4,5</sup>
- El acceso a **nuevos clientes** mediante la ampliación del alcance geográfico<sup>6,7,8</sup>
- Una mejora del acceso a información y procesos más productivos que fomentan la **innovación**<sup>9,10</sup>



En la actualidad, existen en Europa más de 25 millones de pymes (definidas como negocios con menos de 250 empleados), cifra que



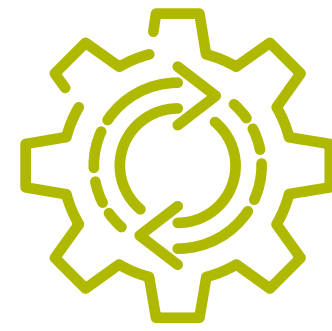
representa más del **99 % de las empresas de Europa**



Las pymes dan trabajo a casi 98 millones de personas en toda la región y generan más de **dos tercios de los nuevos empleos**. Las pymes contribuyen en más de 4 bill. € al valor añadido total de la UE y representan **más de la mitad del PIB de Europa**

Europe.connected



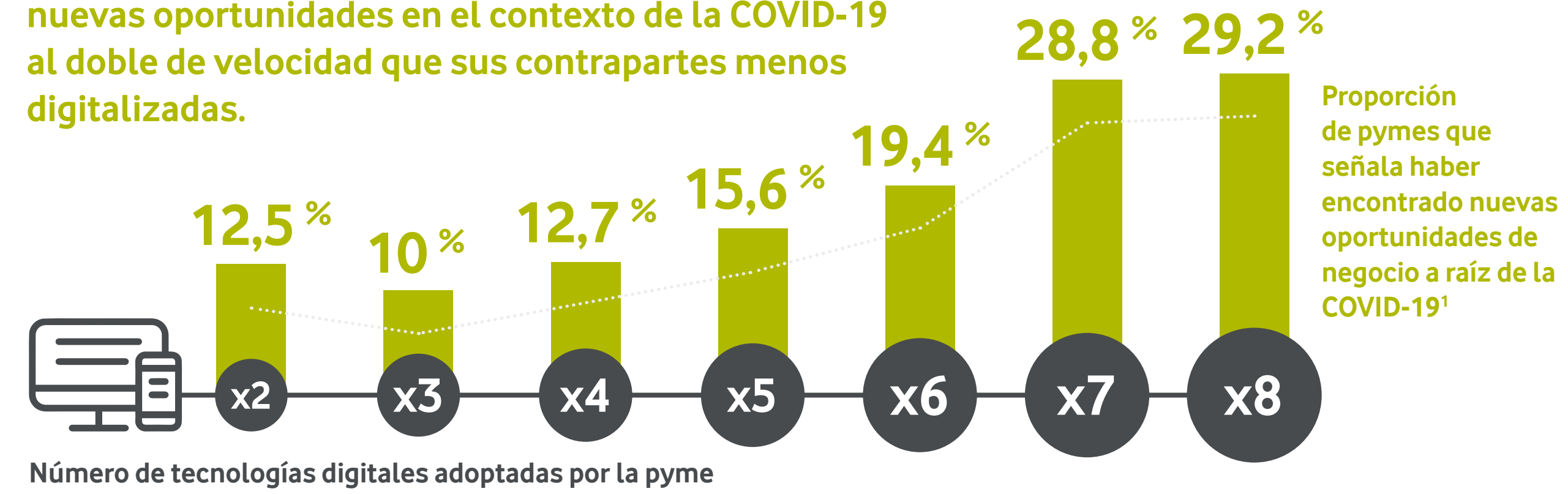


# Impulso digital

Las pymes digitales contribuyen a la competitividad y prosperidad de Europa, a sus ecosistemas industriales, a la soberanía económica y tecnológica, a su la resiliencia frente a las crisis externas y al avance de su economía hacia un modelo más respetuoso con el medioambiente.

La COVID-19 ha acelerado el impulso hacia la digitalización; la pandemia ha puesto de manifiesto los riesgos de los modelos de negocio no digitales tradicionales y planteado nuevas oportunidades para las empresas que se han digitalizado al permitirles responder más ágilmente a un entorno cambiante.

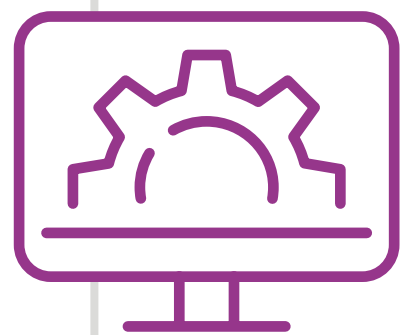
Un estudio reciente realizado por Vodafone y Deloitte reveló que las pymes más «digitales» identificaron nuevas oportunidades en el contexto de la COVID-19 al doble de velocidad que sus contrapartes menos digitalizadas.



Número de tecnologías digitales adoptadas por la pyme

Proporción de pymes que señala haber encontrado nuevas oportunidades de negocio a raíz de la COVID-19<sup>1</sup>

<sup>1</sup> El estudio utilizó una muestra de empresas con 10-149 empleados en Reino Unido, 10-99 empleados en Italia y España, y 20-249 empleados en Alemania.



# los desafíos de la digitalización

Es muy probable que la evolución digital de los modelos de negocio de las pymes durante la COVID-19 perdure en el tiempo. La digitalización será, de hecho, crucial para que puedan competir en la prestación de bienes y servicios y atraer y retener al mejor talento, especialmente entre los profesionales más jóvenes y digitalmente capacitados. Sin embargo, las pymes están por detrás de las grandes empresas en lo que respecta a la adopción de tecnologías digitales. De hecho, solo un **17 % de las pymes** ha integrado correctamente tecnologías digitales, porcentaje que contrasta con un 54 % en el ámbito de la gran empresa.

Este dato pone de manifiesto una serie de desafíos de adopción tecnológica específicos de las pymes, como por ejemplo:

**La competencia técnica y organizativa para involucrarse en la digitalización**, que puede limitar la capacidad o la disposición para adoptar tecnologías, en particular a la hora de afrontar desafíos acuciantes como la COVID-19.

**Las restricciones financieras y de plazos que afectan a la capacidad de digitalizarse** dadas las importantes limitaciones de recursos y las prioridades enfrentadas entre estos, especialmente en el contexto de la COVID-19.

**La disponibilidad de soluciones digitales adecuadas, o la capacidad para identificarlas**, que provoca que la adopción digital no llegue a ponerse en marcha o resulte ineficiente.

Un **73 %** indicó haber tenido al menos un problema relacionado con la implementación de un plan de transformación digital

Un **51 %** indicó haber tenido al menos un problema relacionado con la planificación o puesta en marcha de su transformación digital

Un **38 %** indicó haber necesitado apoyo con la formación en habilidades digitales

Un **29 %** indicó haberse enfrentado al problema de obtener un precio adecuado para sus inversiones digitales

Un **28 %** indicó haber tenido problemas con la disponibilidad de las soluciones digitales adecuadas para sus necesidades





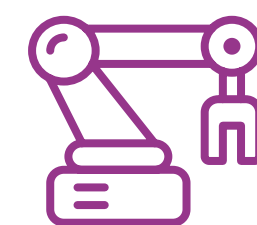
Para ayudar a las pymes a superar algunos de estos desafíos, la [Comisión Europea](#) ha elaborado una [estrategia](#) que tiene por objetivo establecer entre 130 y 260 centros de innovación digital (CID). Estos centros asesorarán a las pymes sobre cómo integrar innovaciones digitales en sus productos, modelos de negocio y procesos y les prestarán apoyo para identificar inversiones y ampliar sus contactos.

**En este contexto, Vodafone está respaldando activamente la digitalización de las pymes mediante una amplia variedad de iniciativas y soluciones diseñadas para mejorar el rendimiento y la resiliencia de estas empresas, contribuir a fomentar el empleo e impulsar la productividad.**



### **Identificación y retención de clientes.**

Permite a las pymes vender sus productos y servicios a través de canales en línea creando sitios web y utilizando software de marketing y mejorar las condiciones de interacción presencial, por ejemplo a través de herramientas para garantizar el distanciamiento social.



**Mejora de la calidad de productos.** Potencia la calidad mediante herramientas de RA/RV para la visualización y el diseño de productos, software de gestión de proyectos y funciones de seguimiento de la distribución.



### **Control de costes.**

Software para gestionar procesos internos y desarrollar soluciones de edificios inteligentes capaces de limitar el impacto medioambiental y mecanismos para optimizar la gestión de inventarios.

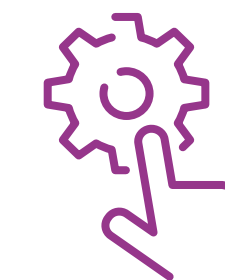


**Resiliencia privacidad y seguridad.** Permiten a las pymes proteger y salvaguardar sus activos y negocios mediante actividades de asesoramiento y consultoría, manuales y soluciones.



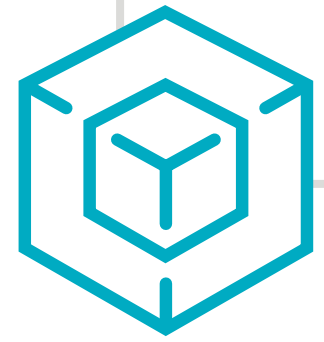
### **Fórmulas de trabajo híbridas.**

Permiten a los empleados trabajar tanto remotamente como desde las oficinas de forma segura y productiva.



**Transformación digital y apoyo empresarial.** Proporcionan una ventanilla única de asesoramiento, implementación, formación y asistencia permanente.

Europe.connected



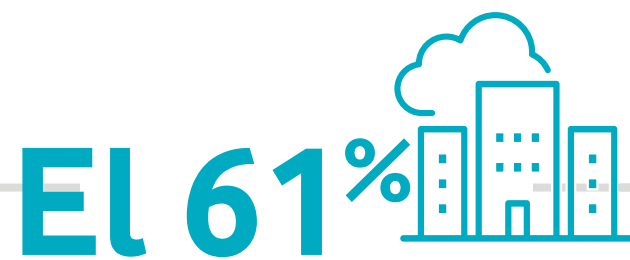
# gigabit hubs

Según el [informe DESI de 2020](#) Irlanda es líder de la UE en materia de integración de tecnologías digitales. Sin embargo, dicho dato enmascara la brecha de digitalización existente entre la gran y la pequeña empresa, que se materializa por ejemplo en el uso de la nube, donde las grandes corporaciones aventajan a las pymes en casi **20 puntos porcentuales**.

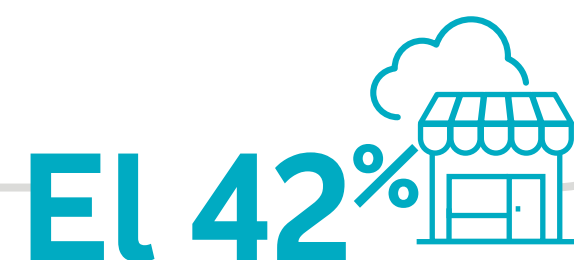
En este contexto, Vodafone Ireland está ayudando a las pymes a digitalizarse y prestándoles apoyo en su camino hacia la materialización de beneficios económicos,



**1**  
Posición de Irlanda en la clasificación de integración de tecnologías digitales del informe [DESI de 2020](#)



**EL 61%**  
de las grandes [empresas irlandesas](#) (más de 250 empleados) adquiere servicios en la nube



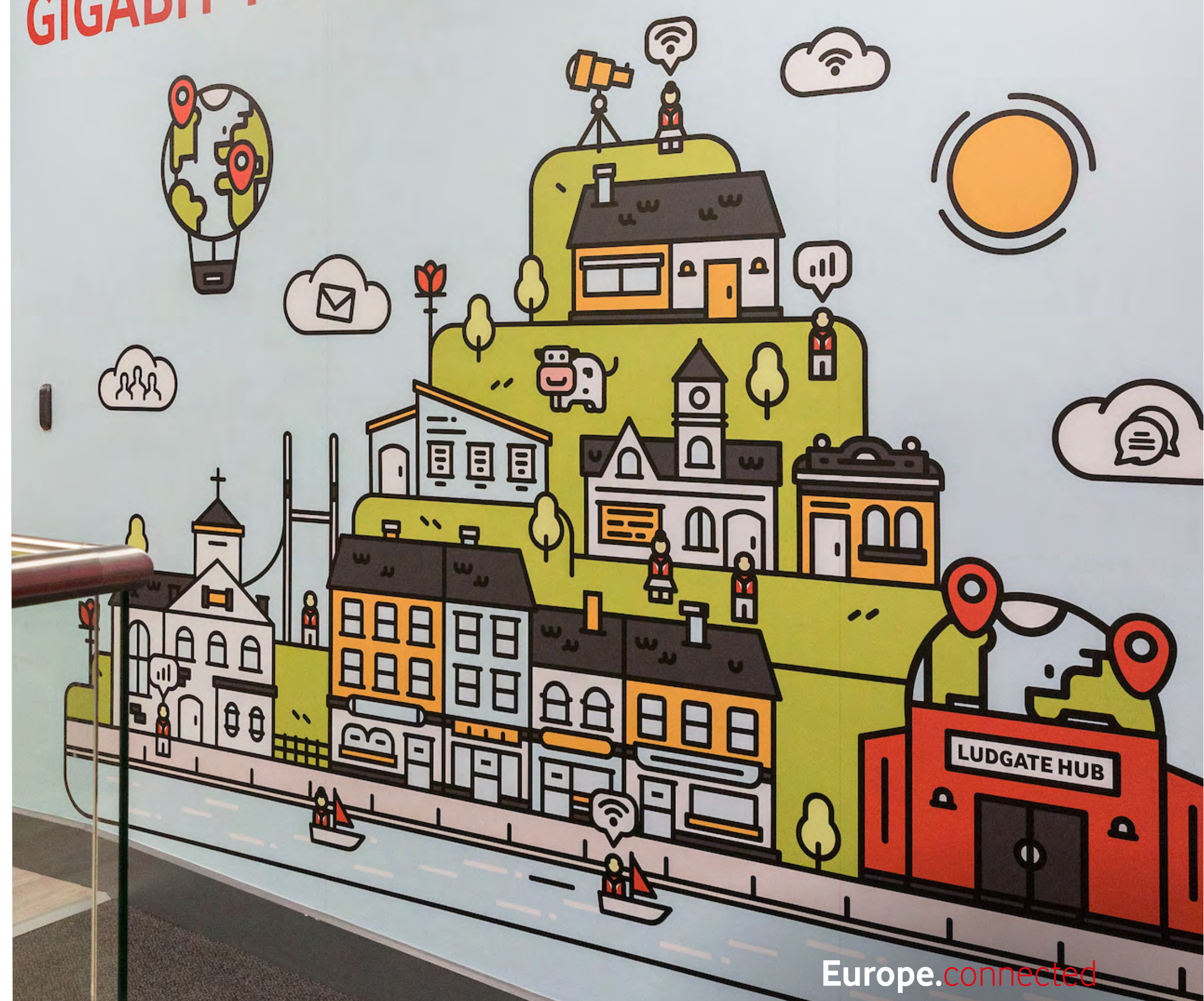
**EL 42%**  
de las pequeñas [empresas irlandesas](#) (10-49 empleados) adquiere servicios en la nube

medioambientales, de resiliencia y de productividad.

En colaboración con SIRO –su empresa conjunta con ESB– Vodafone ha creado la iniciativa Gigabit Hub con el objetivo de empoderar a las empresas y comunidades locales de Irlanda mediante tecnologías conectadas. La iniciativa contribuye a abordar los tres elementos facilitadores de la digitalización de las pymes: competencia, capacidad y disponibilidad.

En virtud de la iniciativa, los centros sociales y las empresas independientes o con respaldo de los gobiernos locales disfrutaron de dos años de conectividad por banda ancha gigabit. Esta permite a ciudades de toda Irlanda atraer inversión tanto nacional como extranjera, fortalecer y desarrollar sus comunidades, y respaldar la creación de empleo a nivel regional. La iniciativa ofrece el beneficio añadido de permitir a los trabajadores vivir y trabajar en áreas rurales y, de esta forma, eliminar la necesidad de desplazarse hasta las ciudades, reduciendo con ello su huella de carbono.

## IRELAND'S FIRST GIGABIT TOWN



Europe.connected

Pymes digitales

Impulso digital

Los desafíos de la digitalización

Gigabit Hubs

Escala de la oportunidad para Europa

Referencias y contacto



Un informe elaborado por Jim Power por encargo de Vodafone reveló que el establecimiento de un centro digital en cada condado de Irlanda podría tener un importante impacto real en términos económicos, sociales y financieros. Según el informe, los resultados de dicha iniciativa en la República de Irlanda serían los siguientes:



**1040**  
negocios



**5200**  
empleos directos



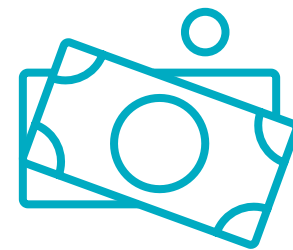
**312 mill. €**  
en aportaciones económicas  
(mediante el efecto multiplicador  
de los ingresos)



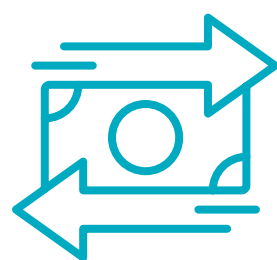
**3640**  
empleos indirectos



**260 mill. €**  
en salarios brutos



**208 mill. €**  
en salarios netos



**52 €**  
de recaudación fiscal  
por cada empleado  
relacionado con el centro



**8840**  
empleos totales favorecidos por  
la iniciativa



**1,56 mill. €**  
en tipos comerciales

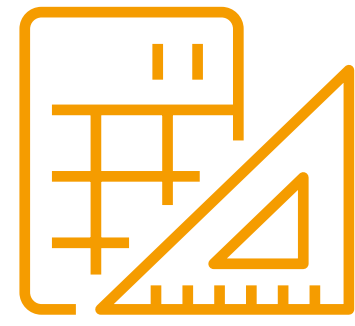
Chris Mason gestiona una empresa denominada The Digital Agency, que trasladó desde Los Ángeles a West Cork junto con su familia. Según él:

«Ludgate fue un factor clave en mi traslado desde Los Ángeles. Al visitar la zona en el verano de 2015, nos enamoramos de West Cork y comentamos la posibilidad de mudarnos aquí algún día. **Nos enteramos de la existencia del centro Ludgate y de sus planes de futuro** mientras aún nos encontrábamos en California. **Fue entonces cuando nos dimos cuenta de que sería el lugar perfecto para mi negocio,** y por eso fue un factor tan importante en la decisión de mudarnos.

Desde que trabajo en Ludgate presto servicio a los mismos clientes que tenía en EE. UU. y algunos otros nuevos, y el negocio va de maravilla».



Europe.connected



# Escala de la oportunidad para Europa

La digitalización permite a las pymes optimizar sus canales de ingresos, ahorrar costes, aumentar la productividad, acceder a nuevos clientes, disfrutar de un mejor acceso a la información y reducir su huella de carbono.

Un estudio reciente reveló que **las pymes digitalizadas obtenían, de media, un 26 % más de ingresos que las no digitalizadas**. La digitalización no solo proporciona beneficios financieros, sino que además potencia la resiliencia, reduce la huella de carbono y proporciona una serie de beneficios a los ciudadanos europeos en forma de bienes y servicios de mayor calidad y menor precio. Vodafone está ayudando a las pymes a materializar esta transición digital mediante iniciativas como los Gigabit Hubs en Irlanda y su servicio de asesoramiento a pymes –denominado V-Hub– en Alemania, España Italia y Reino Unido. A partir de ellas, el objetivo de la empresa es convertirse en un socio de confianza de las pymes y prestarles asesoramiento y apoyo técnico en materia de eficiencia empresarial y cadena de suministro, seguridad y resiliencia.

La escala de la oportunidad derivada de una mayor digitalización de las pymes en Europa es importante y será esencial para la recuperación de las economías de la región, como pone de manifiesto la brecha entre pymes digitales y no digitales y el potencial de ampliación de ingresos que ofrece la digitalización adicional de estos negocios. Aun teniendo en cuenta posibles variaciones en los resultados, los datos sugieren que una mayor digitalización de las pymes europeas plantea importantes oportunidades.



**En Europa, existen más de 1,2 millones de negocios con 10-249 empleados que aún no se han digitalizado.**

**Si solo 100 000 de ellos se digitalizasen, el aumento total en el volumen de facturación superaría los 148 000 mill. € (una media de 1,4 mill. € por empresa, dependiendo de su modelo de negocio y de su actual nivel de adopción digital).**





## Referencias y contactos

1. Enterprise Research Centre (2018). State of Small Businesses Britain.
2. Visa (2019). Digital Transformation of SMEs: The Future of Commerce.
3. Bertschek, I. and Niebel, T. (2016). Mobile and more productive? Firm-level evidence on the productivity effects of mobile internet use.
4. Grimes, A. and Ren, C. (2009). The Need for Speed: Impacts of Internet Connectivity on Firm Productivity.
5. Maliranta, M. and Rouvinen, P. (n.d.). Informational mobility and productivity: Finnish evidence.
6. Deloitte (2016). Economie numérique : Le digital, une opportunité pour les PME françaises.
7. Lin, F. (2014). Estimating the effect of the Internet on international trade.
8. Eduardsen, J. (2018). Internationalisation through Digitalisation: the Impact of E-Commerce Usage on Internationalisation in Small- and Medium-Sized Firms.
9. Olló-López, A. and Aramendía-Muneta, M.E. (2012). ICT impact on competitiveness, innovation and environment.
10. Alderete, M.V. (2017). Mobile Broadband: A Key Enabling Technology for Entrepreneurship?.
11. La estimación ilustrativa es aplicable a los hallazgos del [estudio realizado por ASME/Microsoft](#) sobre el incremento medio del volumen de facturación obtenido a partir de la digitalización de pymes no digitalizadas, el cual ha sido estimado utilizando datos de la OCDE sobre empresas con 10-249 empleados. Las estimaciones para toda Europa incluyen a los países de la UE27 sin Malta ni Reino Unido debido a la disponibilidad de datos.

Para obtener información adicional, visite [www.vodafone.com/europeconnected](http://www.vodafone.com/europeconnected).

Europe.connected