

Ανοιχτή Επικοινωνία

ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ • ΤΕΥΧΟΣ 23ο • ΙΟΥΝΙΟΣ 2019

Βύρων Κοκκαλάνης:
Με το βλέμμα στο... Τόκυο

Smart cars
Όταν τα αυτοκίνητα
αποκτούν νοημοσύνη

Ενίσχυση παραγωγής
και διατήρηση υψηλής
κερδοφορίας για την
Εθνική Ασφαλιστική

ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ





Αγαπητοί συνεργάτες

Διανύουμε μια μοναδική εποχή, η οποία δύσκολα μπορεί να είναι συγκρίσιμη ή ανάλογη με οποιαδήποτε δόγω των ραγδαίων και ριζικών αλλαγών που έχει επιφέρει στη ζωή του ανθρώπου.

Με την τεχνολογία να καθπάζει, η πραγματικότητα μας μεταβάλλεται με φρενήρεις ρυθμούς σε όλα τα επίπεδα, με τους επιχειρηματικούς οργανισμούς να καλούνται να επικεντρωθούν στην κατεύθυνση ενδυνάμωσης των ψηφιακών δεξιοτήτων και της λειτουργίας διαχείρισης κινδύνων.

Ένα ενδεικτικό παράδειγμα των προκλήσεων που κρύβει η ψηφιακή εποχή, είναι τα λεγόμενα «έξυπνα αυτοκίνητα», που γοιτεύουν τους καταναλωτές με τα καινοτόμα συστήματά τους.

Οι ψηφιακές απειδές που τα συνοδεύουν και η ανάγκη για νέους τρόπους προστασίας τους, αποιεθούν ένα ακόμη μεγάλο σιόιχημα, όχι μόνον για τις κατασκευάσιρες εταιρείες αλλά και για τον ασφαδιστικό κλάδο, ο οποίος οφείδει ταχύτατα να ανιαποκριθεί στα νέα δεδομένα, προκειμένου να καθύψει τις διαφοροποιημένες ανάγκες των ασφαδισμένων.

Εμείς στην Εθνική Ασφαδιστική κινούμαστε σταθερά με έναν κεντρικό σιόχο: παρακοδουθούμε σιενά τις εξεδίξεις, προσαρμοζόμαστε στις απαιτήσεις της εποχής, διότι διαχρονικά έχουμε στο επίκεντρό μας τον άνθρωπο και τις συνεχώς διαφοροποιημένες ανάγκες του. Με την ίδια συνέπεια που χαρακτηρίζει την ποδυετή παρουσία μας στην εδδηνική επιχειρηματική σκηνή.

Χριστόφορος Σαρδεδής



σεδ. 10-14

Smart cars: Όταν τα αυτοκίνητα αποκτούν νοημοσύνη

Η ιστορία της αυτοκινητοβιομηχανίας έχει αλλιάξει ριζικά. Το αυτοκίνητο, από απλό μέσο μετακίνησης, έχει μετατραπεί σε ένα τεχνολογικά προηγμένο «πολυεργαλείο» το οποίο χάρη στα εκλεπτυσμένα ηλεκτρονικά του συστήματα, προσφέρει πλέον τις ανέσεις και δυνατότητες που παραπέμπουν σε ταινία επιστημονικής φαντασίας. Η «νοημοσύνη» των οχημάτων νέας γενιάς έχει δημιουργήσει μια νέα μορφή οδηγικής εμπειρίας, πλούσια σε φουτουριστικούς αυτοματισμούς, δικτύωση και ψυχαγωγία, η οποία, όμως, συνοδεύεται και

σεδ. 6

Έτος αναφοράς για την ΕΤΕ το 2019

Έτος αναφοράς πρόκειται να αποτελέσει το 2019 για την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, καθώς η ΕΤΕ αξιοποιεί τα πλεονεκτήματα του ισολογισμού της, σημειώνοντας παράλληλα σημαντική πρόοδο αναφορικά με τη βελτίωση της λειτουργικής της κερδοφορίας, καθώς και τη δραστική μείωση των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων. Όπως ήδη διαφαίνεται από το Δ' Τρίμηνο του 2018, τα λειτουργικά αποτελέσματα αναμένεται να παρουσιάσουν σημαντική βελτίωση.

σεδ. 7

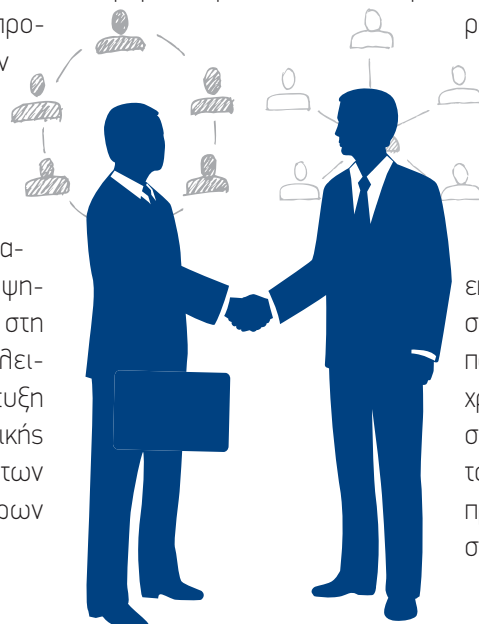
Εθνική Ασφαλιστική: Ενίσχυση παραγωγής και διατήρηση υψηλής κερδοφορίας

Βασικός στόχος για το 2019, παραμένει η διατήρηση της κυρίαρχης θέσης της Εταιρίας στην εγχώρια ασφαλιστική αγορά, εξασφαλίζοντας σταθερή λειτουργική κερδοφορία και περαιτέρω ενίσχυση της κεφαλαιακής της επάρκειας. Παράλληλα, παραμένει προσηλωμένη στην προσφορά καινοτόμων λύσεων προς τους ασφαλισμένους της, προσαρμοσμένων στις σύγχρονες απαιτήσεις, στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου και στη βέλτιστη δυνατή λειτουργική ανάπτυξη μέσω αποτελεσματικής αξιοποίησης όλων των ανθρώπινων πόρων της.

σεδ. 8-9

Απαραίτητες δεξιότητες για να εργαστεί κανείς στον χώρο της ασφάλισης

Μια ιδιαίτερα ζωντανή και άκρως ενδιαφέρουσα ομιλία πραγματοποιήσε ο Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Δημοσίων Σχέσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, Ιωάννης Σηφάκης, στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς με τίτλο: «Στέλεχος ασφαλιστικής εταιρίας, απαραίτητες δεξιότητες για να εργαστεί κανείς στον χώρο της ασφάλισης». Ο κ. Σηφάκης αναφέρθηκε εκτενώς στην ιστορία, τους στόχους, την κοινωνική πολιτική και φυσικά τη διαχρονική στρατηγική και τις σχέσεις της Εταιρίας με τους ασφαλισμένους της, προκειμένου να αναδείξει στη συνέχεια τις προκλή-





από μία σειρά κινδύνων και απειλών που κατασκευάστριες εταιρείες, εταιρείες ασφαλείας και ασφάλισης καλούνται τώρα να αντιμετωπίσουν. (...) Πέρα από τους καταναλωτές, οι νέες ψηφιακές απειλές που συνοδεύουν τα σύγχρονα αυτοκίνητα, έχουν δημιουργήσει πονοκέφαλο και στις ασφαλιστικές εταιρείες οι οποίες αναζητούν νέους τρόπους προστασίας για τους ασφαλισμένους τους. Ήδη σε παγκόσμιο επίπεδο, καταβάλλεται τεράστια προσπάθεια μεταξύ ασφαλιστικού κλάδου, αυτοκινητοβιομηχανιών και κυβερνήσεων, προκειμένου να δημιουργηθούν νέες δομές για την κάλυψη ζημιών που οφείλονται σε κυβερνοεπιθέσεις, αλλά στη νέα μορφή μετακίνησης μέσω αυτόνομων οχημάτων. Σε αυτήν την περίπτωση μάλιστα, η ευθύνη σε περίπτωση ατυχήματος και η μετακύλισή της από τον οδηγό στην κατασκευάστρια εταιρία αποτελεί το ακανθώδες σημείο που δυσκολεύει αρκετά την εξίσωση.

ΕΘΝΙΚΗ

Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΑΕΕΓΑ "Η ΕΘΝΙΚΗ"

Λεωφόρος Συγγρού 103-105
117 45, Αθήνα

Τηλεφωνικό κέντρο:

18189 / +30.21303.18189

www.ethniki-asfaltistiki.gr

e-mail: ethniki@insurance.nbg.gr

Υπεύθυνος έκδοσης:

Μαρία Κόρακα

ISSN: 1790-8272

(Κ.Α. 570052)

σεις αλλά και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που καλούνται να εκπληρώσουν και να υποστηρίξουν όσοι αποφασίσουν να ασχοληθούν με τον κλάδο των ασφαλίσεων.

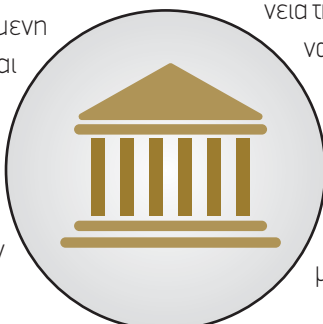
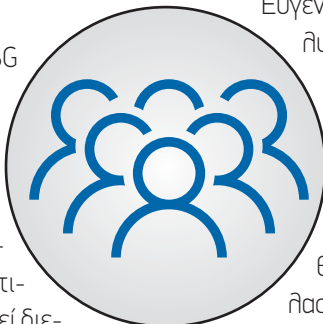
σελ. 15-17 Η υιοθέτηση κριτηρίων ESG

Η υιοθέτηση κριτηρίων ESG - Περιβαλλοντικών (Environmental), Κοινωνικών (Social) και Εταιρικής Διακυβέρνησης (Governance) - στην επενδυτική διαδικασία και την επιλογή επενδυτικών τοποθετήσεων αποτελεί διεθνώς μια ταχέως ανερχόμενη τάση -όπως επιβεβαιώνεται από τις έρευνες του Global Sustainable Investment Alliance- τόσο από την πλευρά των Επενδυτών όσο και από την πλευρά των Διαχειριστών Κεφαλαίων.



σελ. 18-20 Βύρων Κοκκαλάνης: Δαμάζοντας τα κύματα

Βύρων Κοκκαλάνης, ένας από τους πιο ταλαντούχους αθλητές στην Ελλάδα σήμερα. Ευγενής, χαμηλών τόνων και απόλυτα προσηλωμένος στην μεγάλη του αγάπη, την ιστιοπλοΐα. Ακόμη και στον ελάχιστο χρόνο που του περισσεύει, εκτός των απαιτητικών προπονήσεων, θα τον βρείτε και πάλι στη θάλασσα... να σερφάρει. Η οικογένεια της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι σταθερά αρωγός του από το 2017 και στηρίζει σθεναρά την προσπάθειά του για διάκριση στο Τόκυο το 2020. Άλλωστε έχει έρθει η ώρα ενός Ολυμπιακού μεταλλίου για τον Βύρωνα.



►► Διαβάστε επίσης:

- Αύξηση 4% στην παγκόσμια παραγωγή ασφαλιστρών *σελ. 37*
- Αύξηση στις ασφαλίσεις Ζωής και Υγείας *σελ. 39*
- Deloitte: Ο άνθρωπος στο επίκεντρο της στρατηγικής των επιχειρήσεων *σελ. 41*
- Ψηφιακές δεξιότητες και διαχείριση κινδύνου *σελ. 43*
- Δυναμική συμμετοχή στο «No Finish Line Athens 2019» *σελ. 22*
- Διάκριση στα «Loyalty Awards 2019» *σελ. 26*
- Επίσκεψη του Προέδρου της Δημοκρατίας, Προκόπη Παυλόπουλου, στον Χώρο Ιστορικής Μνήμης Κοραή 4 *σελ. 35*

Έτος αναφοράς το 2019 για την ΕΤΕ

Κέρδη από συνεχιζόμενες δραστηριότητες μετά φόρων ύψους 50 εκατ. για το 2018 ανακοίνωσε η Εθνική Τράπεζα σε επίπεδο Ομίλου, έναντι ζημιών 158 εκατ. ευρώ το 2017

Σε δηλώσεις του ο διευθύνων σύμβουλος της Εθνικής Τράπεζας Παύλος Μυλωνάς επισήμανε ότι «οι προσπάθειες της Εθνικής Τράπεζας για επιστροφή στην οργανική κερδοφορία απέδωσαν καρπούς στο τελευταίο τρίμηνο του έτους. Τα οργανικά κέρδη ανήλθαν σε 46 εκατ. ευρώ στο Δ' τρίμηνο του 2018 και σε 114 εκατ. ευρώ σε επίπεδο έτους, έναντι ζημιών ύψους 103 εκατ. ευρώ το 2017. Τα καθαρά έσοδα από τόκους σταθεροποιήθηκαν στα 269 εκατ. ευρώ στο Δ' τρίμηνο ενώ τα λειτουργικά έξοδα μειώθηκαν κατά 4% σε τριμηνιαία βάση (εξαιρουμένων μη επαναλαμβανόμενων εξόδων αναδιάρθρωσης, αποτελούμενων κυρίως από το κόστος του Προγράμματος Εθελουσίας Εξόδου Προσωπικού). Η μείωση των λειτουργικών εξόδων ενσωματώνει μέρος της θετικής επίπτωσης από το τρέχον πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου προσωπικού, το οποίο αφορά σε 750 υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης και έλαβε χώρα κυρίως στο δεύτερο εξάμηνο του έτους. Επιπλέον, το κόστος πιστωτικού κινδύνου διατήρησε την καθοδική του πορεία και διαμορφώθηκε σε επίπεδα κάτω από τις 100 μονάδες βάσης».

Ο κ. Μυλωνάς τόνισε ότι το 2019 θα αποτελέσει έτος αναφοράς για την Τράπεζα, καθώς η ΕΤΕ αξιοποιεί τα πλεονεκτήματα του ισολογισμού της, σημειώνοντας παράλληλα σημαντική πρόοδο αναφορικά με τη βελτίωση της λειτουργικής της

κερδοφορίας, καθώς και τη δραστική μείωση των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων. Όπως ήδη διαφαίνεται από το Δ' Τρίμηνο του 2018, τα λειτουργικά αποτελέσματα αναμένεται να παρουσιάσουν σημαντική βελτίωση το 2019, ωθώντας την κερδοφορία του Ομίλου σε σαφώς υψηλότερα επίπεδα σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Επίσης, τα έσοδα από τόκους θα ενισχυθούν κατά 113 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση, ως αποτέλεσμα της ακύρωσης της Συμφωνίας Ανταλλαγής Επιτοκίων (IRS) έναντι έκδοσης ομολόγων του Ελληνικού Δημοσίου (ΟΕΔ) στα μέσα Φεβρουαρίου. Η συγκεκριμένη συναλλαγή απλοποιεί τη δομή του Ενεργητικού της Τράπεζας, εξασφαλίζοντας τη μείωση του κόστους χρηματοδότησης και ενισχύοντας περαιτέρω τη ρευστότητα της Τράπεζας. Τα έσοδα από προμήθειες θα ωφεληθούν από την αυξημένη νέα παραγωγή δανείων, η οποία αναμένεται να αγγίξει τα 3,6 δισ. ευρώ το 2019, σε συνέχεια των εκταμιεύσεων ύψους 1,2 δισ. ευρώ το Δ' τρίμηνο του 2018. Με δείκτες Κάλυψης Ρευστότητας (LCR) και Καθαρής Σταθερής Χρηματοδότησης (NSFR) σε επίπεδα άνω του 100% και διαθέτοντας σημαντικά ταμειακά διαθέσιμα, η ΕΤΕ αναλαμβάνει ηγετικό ρόλο στη χορήγηση νέων δανείων προς επιχειρήσεις, πρόσθεσε ο κ. Μυλωνάς. Τέλος, οι δαπάνες προσωπικού θα μειωθούν περαιτέρω, αντανakλώντας το τρέχον Πρόγραμμα Εθελουσίας Εξόδου Προσωπικού,

ενώ ένα νέο πρόγραμμα μεγαλύτερης κλίμακας αναμένεται να υλοποιηθεί πριν τα μέσα της χρονιάς.

Αναφερόμενος στη νέα στρατηγική διαχείρισης κόκκινων δανείων, είπε, ότι είναι εμπροσθοβαρής και περισσότερο επιθετική, στοχεύοντας σε μείωση των Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων κατά 11,5 δισ. ευρώ μέχρι το τέλος του 2021 σε επίπεδο Ομίλου, εκ των οποίων τα 4,5 δισ. ευρώ το 2019, με αρωγό τον υψηλό δείκτη κάλυψης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων από σωρευμένες προβλέψεις ύψους 59%. Ο δείκτης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων αναμένεται να διαμορφωθεί σε επίπεδα κάτω του 15% το 2021 και περρίπου στα μισά αυτού του επιπέδου το 2022.

«Με στόχο να αξιοποιήσουμε τα ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της ΕΤΕ και παράλληλα να αντιμετωπίσουμε αδυναμίες ώστε να απελευθερώσουμε τη δυναμική της Τράπεζας ενισχύοντας την κερδοφορία της, το Σχέδιο Εταιρικού Μετασχηματισμού περιλαμβάνει μια δέσμη φιλόδοξων οικονομικών και επιχειρηματικών στόχων για την περίοδο 2019-2022, εστιάζοντας σε συγκεκριμένους στρατηγικούς τομείς. Η νέα στρατηγική θα παρουσιαστεί στην επενδυτική κοινότητα στο Λονδίνο στις 16 Μαΐου, μία ημέρα μετά τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων του Α' Τριμήνου του 2019», υπογράμμισε ο κ. Μυλωνάς.

Εθνική Ασφαλιστική: Ενίσχυση παραγωγής & διατήρηση υψηλής κερδοφορίας

Η παραγωγή ασφαλίσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής κατέγραψε για μια ακόμη χρονιά ανοδική πορεία, σημειώνοντας αύξηση το 2018 κατά 2,3% έναντι της προηγούμενης χρήσης. Τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα του Κλάδου Ζωής, παρουσίασαν αύξηση το 2018 κατά 1,3% ανερχόμενα σε 431,9 εκατ. ευρώ έναντι 426,5 εκατ. ευρώ το 2017. Αντίστοιχα, τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα των Γενικών Κλάδων για το 2018, ανήλθαν σε 168,9 εκατ. ευρώ έναντι 160,6 εκατ. ευρώ το 2017, σημειώνοντας αύξηση κατά 5,2%, που αποδίδεται κυρίως σε σημαντικές ανανεώσεις συμβολαίων του Κλάδου Πυρός.

Τα ανωτέρω θετικά αποτελέσματα οφείλονται κυρίως στις επιδόσεις των παραγωγικών δικτύων της Εταιρίας, με την παραγωγή του εταιρικού δικτύου συνεργατών να σημειώνει αύξηση το 2018 σε σχέση με την προηγούμενη χρήση κατά 1,5% σε 227,2 εκατ. ευρώ και την παραγωγή του δικτύου πρακτόρων να σημειώνει αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη χρήση κατά 6,9% σε 134,4 εκατ. ευρώ.

Αξιοσημείωτη ήταν και η παραγωγή του δικτύου Bancassurance, η οποία το 2018 ανήλθε σε 158,4 εκατ. ευρώ.

Εκτός από την ενίσχυση της παραγωγής της, η Εθνική Ασφαλιστική πέτυχε το 2018 και υψηλή κερδοφορία, ενδυναμώνοντας περαιτέρω την κεφαλαιακή της επάρκεια (χωρίς τη χρήση μεταβατικών μέτρων) και διατηρώντας την ηγετική της θέση στην εγχώρια ασφαλιστική αγορά, με τα κέρδη προ φόρων για το 2018 να διαμορφώνονται σε 63,1 εκατ. ευρώ έναντι 74,2 εκατ. ευρώ το 2017, τα οποία ωστόσο ήταν επαυξημένα με κέρδη από μη επαναλαμβανόμενες δραστηριότητες.

Παρά την κερδοφορία της χρήσης, τα ίδια κεφάλαια μειώθηκαν κατά 3,1 εκατ. ευρώ κατά την 31 Δεκεμβρίου 2018 σε σχέση με 31 Δεκεμβρίου 2017, διαμορφούμενα σε 803,8 εκατ. ευρώ, λόγω κυρίως των απωλειών κερδών αποτίμησης από ομόλογα του ευρωπαϊκού νότου.

Αναφορικά με τις καταστροφικές πυρκαγιές που έπληξαν την Αττική, η Εθνική Ασφαλιστική ανταποκρίθηκε άμεσα στις ανάγκες στήριξης των

πληγέντων, έχοντας ήδη καταβάλει το μεγαλύτερο μέρος των αποζημιώσεων από τις αναγγελλθείσες ζημιές (αποζημιώσεις ύψους 7,0 εκατ. από σύνολο αναγγελλθεισών ζημιών 8,5 εκατ. ευρώ).

Η Εταιρία προσαρμόστηκε άμεσα και με μεγάλη επιτυχία στα νέα συστήματα εταιρικής διακυβέρνησης και διασφάλισης προσωπικών δεδομένων των πελατών της, παραμένοντας παράλληλα φιλική και ανθρώπινη απέναντι στους 1.000.000 ανθρώπους που την εμπιστεύονται.

Έχοντας ιδιαίτερα ανεπτυγμένη την ηθική, πάνω από όλα, υποχρέωση να λειτουργεί ανταποδοτικά στο κοινωνικό-οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται, συνεχίζει να εφαρμόζει πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης, δίνοντας προτεραιότητα σε πέντε βασικούς πυλώνες: Ιδιωτική Ασφάλιση και Οικονομία, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνία, Πολιτισμό/Αθλητισμό, και Περιβάλλον.

Βασικός στόχος για το 2019, παραμένει η διατήρηση της κυρίαρχης θέσης της Εταιρίας στην εγχώρια ασφαλιστική αγορά, εξασφαλίζοντας σταθερή λειτουργική κερδοφορία και περαιτέρω ενίσχυση της κεφαλαιακής της επάρκειας. Παράλληλα, η Εταιρία παραμένει προσηλωμένη στην προσφορά καινοτόμων λύσεων προς τους ασφαλισμένους της, προσαρμοσμένων στις σύγχρονες απαιτήσεις, στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου και στη βέλτιστη δυνατή λειτουργική ανάπτυξη μέσω αποτελεσματικής αξιοποίησης όλων των ανθρώπινων πόρων της.

Στέλεχος ασφαλιστικής εταιρίας

απαραίτητες δεξιότητες

για να εργαστεί κανείς στο χώρο της ασφάλισης

Μια ιδιαίτερα ζωντανή και άκρως ενδιαφέρουσα ομιλία πραγματοποίησε ο Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Δημοσίων Σχέσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, Ιωάννης Σηφάκης, στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς με τίτλο: «Στέλεχος ασφαλιστικής εταιρίας, απαραίτητες δεξιότητες για να εργαστεί κανείς στον χώρο της ασφάλισης». Ο κ. Σηφάκης αναφέρθηκε εκτενώς στην ιστορία, τους στόχους, την κοινωνική πολιτική και φυσικά τη διαχρονική στρατηγική και τις σχέσεις της Εταιρίας με τους ασφαλισμένους της, προκειμένου να αναδείξει στη συνέχεια τις προκλήσεις αλλά και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται να εκπληρώσουν και να υποστηρίξουν όσοι αποφασίσουν να ασχοληθούν με τον κλάδο των ασφαλίσεων.

Όπως είπε, στην Εθνική Ασφαλιστική εδώ και 127 χρόνια χτίζονται σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες, αλλά και ομαδικής συνεργασίας με τα στελέχη της εταιρίας και τους ασφαλιστικούς συμβούλους.

«Δημιουργούμε», είπε, «καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, που διατηρούν την εταιρία στην πρώτη θέση της ασφαλιστικής αγοράς, την φέρουν πρώτη στις προτιμήσεις των καταναλωτών, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία ερευνών, με 1 εκατ. πιστούς πελάτες που την εμπιστεύονται σε κάθε φάση της ζωής τους και πάνω από 500 εκατ. ευρώ σωρευτικά κέρδη την τελευταία πενταετία». Παράλληλα,

δηλαδή, υλοποιούμε ένα προσεκτικά σχεδιασμένο πλάνο ανταπόδοσης προς το κοινωνικό σύνολο που στο κέντρο του έχει τον άνθρωπο, την κοινωνία, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τις τέχνες και τα γράμματα. Άλλωστε, στη μακρόχρονη και πλούσια ιστορία των 128 χρόνων της, η Εθνική Ασφαλιστική στάθηκε αρωγός της ελληνικής κοινωνίας, συμβάλλοντας ενεργά και αποτελεσματικά σε δύσκολες στιγμές του ελληνικού έθνους, μέσα από συσσίτια, δωρεές, κ.λπ. με στόχο την ανακούφιση ευπαθών ομάδων.

Όπως τόνισε ο κ. Σηφάκης, η καρδιά της φιλοσοφίας της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι η οικονομική ευρωστία, η αξιοπιστία, η καινοτομία, η διαφάνεια, η υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών, η συνεχής επαφή με τους πελάτες και ο σεβασμός στους ασφαλισμένους και τους συνεργάτες της.

Ο κ. Σηφάκης σημείωσε ότι το επάγγελμα στο χώρο των ασφαλειών είναι άκρως επικοινωνιακό και ανθρωποκεντρικό και φυσικά κατεξοχήν ομαδικό. «Στη δική μας δουλειά», τόνισε, «ο άνθρωπος σε κάθε φάση της ζωής του είναι στο επίκεντρό μας και στόχος μας είναι πώς θα καλύψουμε τις ασφαλιστικές του ανάγκες».

«Ολοκληρώνοντας τις σπουδές σας, εσείς θα κάνετε τις επιλογές για την καριέρα σας. Δηλαδή σε ποιον κλάδο θα δραστηριοποιηθείτε», είπε ο κ. Σηφάκης, παραθέτοντας κρίσιμα κριτήρια όπως η εξέλιξη, οι στόχοι ζωής, το εργασιακό περιβάλλον, η εκπαίδευση, η αμοιβή και οι παροχές.

Εν συνεχεία ο κ. Σηφάκης έκανε μια αναλυτική παρουσίαση του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα, ο οποίος σήμερα έχει αρχίσει πάλι και αναπτύσσεται λόγω της ανάγκης για ουσιαστική κάλυψη που την έχουν οι πελάτες όταν τη χρειαστούν και λόγω της αδυναμίας του κράτους να καλύψει αποτελεσματικά την υγεία, την περίθαλψη και τη σύνταξη.

«Σήμερα πια», υπογράμμισε ο κ. Σηφάκης, «το ασφαλιστικό επάγγελμα σε όλες του τις εκφάνσεις αλληλάζει. Ο κλάδος εξυγιαίνεται, έχουμε το νέο νομοθετικό πλαίσιο, το Solvency II, που διασφαλίζει τη σωστή και φερέγγυα λειτουργία των ασφαλιστικών εταιριών. Ταυτόχρονα, η αγορά εκσυγχρονίζεται και ζητά όλο και καλύτερα εκπαιδευμένα στελέχη. Σήμερα, η αγορά ζητά εξειδικευμένους ασφαλιστικούς συμβούλους, με μόρφωση, επιστημονική κατάρτιση και συνεχή ενημέρωση».

«Ο Πελάτης πλέον έχει αλλιάξει, ψάχνει, ενημερώνεται, ρωτά, ασχολείται ενεργά», υπογράμμισε ο κ. Σηφάκης, και πρόσθεσε: «οι νέοι πελάτες μας είναι προβληματισμένοι, αρκετά πολυάσχολοι, ανεξάρτητοι, technology driven, περισσότερο διστακτικοί στο να αγοράσουν».

Και ποιες είναι οι νέες τάσεις στη συμπεριφορά των καταναλωτών; «Οι πελάτες θα γίνονται μέρα με τη μέρα όλο και πιο price conscious: καταναλώνω γιατί έχω ανάγκη και όχι έτσι, γιατί μου αρέσει. Οι καταναλωτές θα δίνουν πολύ μεγαλύτερη αξία στις τιμές του προϊόντος, θα αναζητούν

τη σωστή σχέση ποσότητας τιμής και θα δρουν αρκετά με γνώμονα το μέλλον...!».

Όπως είπε ο κ. Σηφάκης «σταδιοδρομώντας στην ασφαλιστική αγορά θα χρειαστείτε ακαδημαϊκή γνώση, συναισθηματική νοημοσύνη, επικοινωνιακές ικανότητες. Η ασφαλιστική επιστήμη εμπεριονοείται συνεχώς, η έρευνα, η ανάλυση της αγοράς και η επιστημονική κατάρτιση αποτελούν τη βάση του επαγγέλματος. Η γνώση σε βάθος των καλύψεων που προσφέρονται σε έναν πελάτη, σε συνδυασμό με το ρίσκο που αναλαμβάνει η εταιρία είναι στοιχεία που θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα κατανοητά ώστε να προσφέρεται η καλύτερη δυνατή κάλυψη του πελάτη, διατηρώντας παράλληλα την κερδοφορία της εταιρίας. Κάθε πελάτης για να αγοράσει από μια επιχείρηση θα πρέπει πρώτα από όλα να την εμπιστευθεί!».

«Εμείς στην Εθνική Ασφαλιστική λέμε ότι η εμπιστοσύνη γράφεται με «Ε». Ο πελάτης θα πρέπει να νιώσει σιγουριά, να νιώσει ασφάλεια, ότι τα στελέχη της θα είναι εκεί όταν τους χρειαστεί. Είναι στοιχεία που συνδέονται με το συναίσθημα».

«Ο πελάτης», συνέχισε, «στην επαφή του με την εταιρία, με το στέλεχος, ζητά τη συμβουλευτική καθοδήγηση για να αποφασίσει και την ποιοτική εξυπηρέτηση, για να εκτιμήσει. Οι πελάτες δεν αγοράζουν ποτέ προϊόντα. Αγοράζουν εμπειρίες. Όλο και περισσότερες καμπάνιες θα αφορούν ενέργειες, Experiential marketing για την προσέγγιση πελατών. Και στη δική μας δουλειά, η εμπειρία δεν έρχεται ποτέ με την αγορά του προϊόντος, αλλά με την ποιοτική εξυπηρέτηση που λαμβάνει κατά τη διάρκεια επαφής τους με την εταιρία και πώληση του ασφαλιστικού συμβολαίου».

Τι μπορεί όμως να προσφέρει μια καριέρα στον ασφαλιστικό κλάδο;

Εξέλιξη: Ενδιαφέρουσες εμπειρίες που ευνοούν την απόκτηση και την εξέλιξη νέων δεξιοτήτων

Έντονη κινητικότητα: Ελευθερία στον προγραμματισμό της επαγγελματικής πορείας

Επιλογές και ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης ανάλογα με τον προσωπικό σχεδιασμό του καθενός

Γιατί να μπω στην οικογένεια της Εθνικής Ασφαλιστικής; Ο κ. Ιω. Σηφάκης έδωσε τις απαντήσεις: «Η Εθνική Ασφαλιστική είναι ο γένης του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα κατέχοντας το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς σε συνολική παραγωγή. Δραστηριοποιείται σε όλους τους

κλάδους ασφάλισης και στο εξωτερικό, δίνοντας λύσεις σε όλες τις ασφαλιστικές ανάγκες. Η Εθνική Ασφαλιστική είναι κερδοφόρα και εύρωστη, διαγράφει θετική πορεία και αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς. Το συνολικό μερίδιο αγοράς της ανέρχεται σε 15,33%, το μερίδιό της στον κλάδο ζωής σε 21,18% και το μερίδιό της στους γενικούς κλάδους ασφαλίσεων σε 10,01%».

Τι λέει όμως το κοινό για την Εθνική Ασφαλιστική; Ο κ. Σηφάκης, στηριζόμενος στα αποτελέσματα της Ipsos-Opinion 2016 αναφέρει: «Τι λέει λοιπόν το κοινό, πελάτες και μη, ως προς το τι προσφέρει η Εθνική Ασφαλιστική; Πλήρη γκάμα ασφαλιστικών προϊόντων, φερεγγυότητα και αξιοπιστία, παρουσία σε όλη τη χώρα, σημαντικό δίκτυο ασφαλιστών, καλή οργάνωση, υψηλή ποιότητα υπηρεσιών, άμεση εξυπηρέτηση και διάθεση προϊόντων και on-line».

Η Εθνική Ασφαλιστική, όπως επισήμανε, είναι μια οικογένεια με αξίες και ήθος. «Συνεπώς στις πολύτιμες αξίες που την ακολουθούν από το ξεκίνημά της, όπως αξιοπιστία, ήθος, εμπιστοσύνη, σεβασμός στον άνθρωπο, ασφάλεια, ανθρωποκεντρικότητα. Είναι ένας μεγάλος και φερέγγυος οργανισμός με 800 εργαζομένους και πάνω από 3.500 ασφαλιστικούς συμβούλους σε όλη την Ελλάδα. Ταυτόχρονα δίνει ευκαιρίες και λύσεις σε όλες τις κοινωνικές ομάδες, ανεξαρτήτως φύλου, καταγωγής, θρησκείας, κ.ά.».

Στο τέλος της ομιλίας του ο κ. Σηφάκης έδωσε ένα ηχηρό μήνυμα: «Η εμπιστοσύνη χτίζεται από γενιά σε γενιά. Μπορούμε να σας προσφέρουμε την καριέρα που ονειρεύεστε!».



Smart cars

Όταν τα αυτοκίνητα αποκτούν «νοημοσύνη»

της Ειρήνης Βενιού, Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.

Η ιστορία της αυτοκινητοβιομηχανίας έχει αλλάξει ριζικά. Το αυτοκίνητο, από απλό μέσο μετακίνησης, έχει μετατραπεί σε ένα τεχνολογικά προηγμένο «ποδυεργαδείο» το οποίο χάρη στα εκδεδυμένα ηλεκτρονικά του συστήματα προσφέρει πλέον ανέσεις και δυνατότητες που παραπέμπουν σε ταινία επιστημονικής φαντασίας. Η «νοημοσύνη» των οχημάτων νέας γενιάς έχει δημιουργήσει μια νέα μορφή οδικής εμπειρίας, πλούσια σε φουτουριστικούς αυτοματισμούς, δικτύωση και ψυχαγωγία, η οποία όμως συνοδεύεται και από μια σειρά νέων κινδύνων και απειδών που κατασκευαστικές εταιρείες, εταιρείες ασφαλείας, αλλά και ασφάλισης καλούνται τώρα να αντιμετωπίσουν.

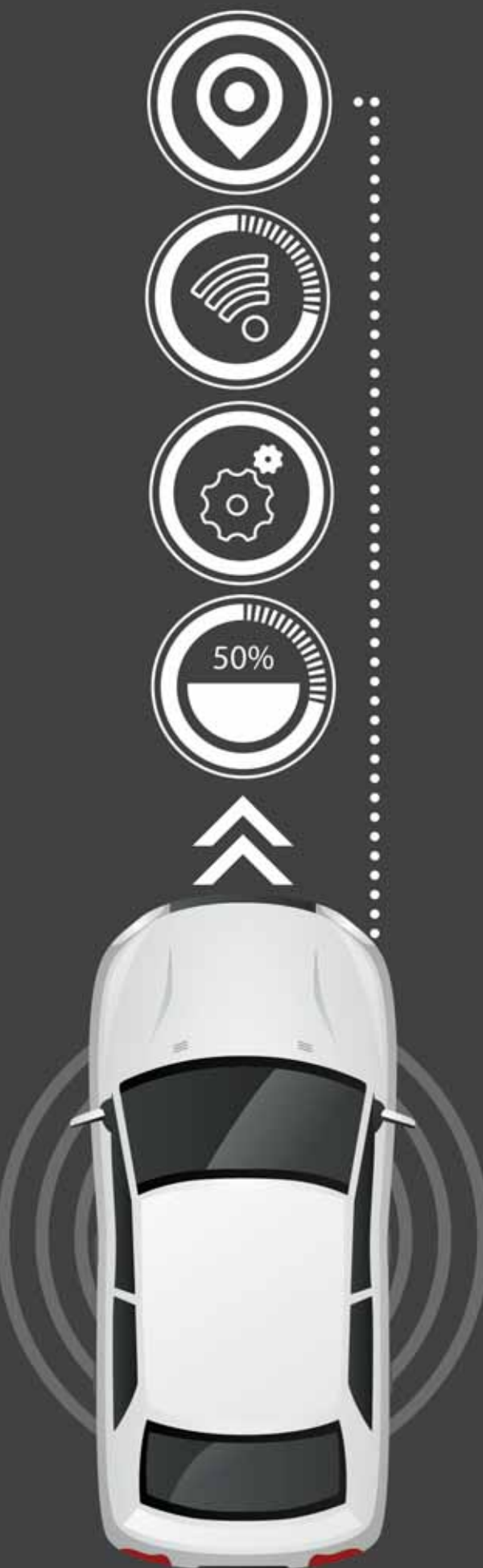
Στις αρχές Ιανουαρίου, στο πλαίσιο της εφεινής έκθεσης τεχνολογίας Consumer Electronics Show (CES) στο Λας Βέγκας, τα «έξυπνα» οχήματα είχαν την τιμητική τους. Ωστόσο αυτή τη φορά, πέρα από τα καινοτόμα συστήματα του μέλλοντος, εκτεταμένη αναφορά έγινε και στην... ψηφιακή κλοπή ή αλλιώς στο χάκινγκ της νέας γενιάς αυτοκινήτων. Ειδικοί ασφαλείας και μηχανικοί λογισμικού κρούουν τον κώδωνα του κινδύνου, μπροστά στο ενδεχόμενο ραγδαίας αύξησης των κυβερνοεπιθέσεων σε οχήματα υπό μορφή ολικής

κλοπής, υποκλοπής προσωπικών δεδομένων ή εκβιασμού των οδηγών μέσω κλειδώματος του οχήματος, της απενεργοποίησης του κινητήρα ή των φρένων με στόχο τα λύτρα. Το μεγαλύτερο πρόβλημα, σύμφωνα με τους ίδιους, φαίνεται να εντοπίζεται στο γεγονός ότι οι καταναλωτές «διψούν» διαρκώς για νέα, ακόμα πιο προηγμένα συστήματα, με την πλειοψηφία τους όμως να έχουν πλήρη άγνοια γύρω από τους κινδύνους που μπορούν να κρύβονται πίσω από μια κλειδαριά χωρίς κλειδί, ένα υπερασύγχρονο σύστημα στάθμευσης με κάμερες, ένα φουτουριστικό σύστημα ψυ-

χαγωγίας που επιτρέπει το σερφάρισμα στο Διαδίκτυο ή μια σειρά από εύχρηστες εφαρμογές.

Στον ψηφιακό κόσμο τα δεδομένα καλπάζουν με ιλιγγιώδεις ρυθμούς και αλλιάζουν εν ριπή οφθαλμού, τη στιγμή που το αυξημένο κόστος της μαζικής παραγωγής «έξυπνων» οχημάτων σε συνδυασμό με τις απαραίτητες χρονοβόρες δοκιμές, φέρνουν την αυτοκινητοβιομηχανία συχνά αρκετά βήματα πίσω από τις τελευταίες εξελίξεις. Αναλυτές υποστηρίζουν ότι πολλή από τις βασικές τεχνολογίες που τοποθετούνται ακόμα σε οχήματα νέας γενιάς





χρονολογούνται από τη δεκαετία του '80, γεγονός που σημαίνει ότι είναι πολύ πιο ευάλωτες σε επιθέσεις, σε σχέση με την τεχνολογία ενός... smartphone.

Τρόμος στην άσφαλτο

Το 2015, ο αμερικανός δημοσιογράφος του περιοδικού τεχνολογίας «Wired», Άντι Γκρίνμπεργκ, προκειμένου να αποδείξει στο ευρύ κοινό τους κινδύνους των «έξυπνων» συστημάτων των σύγχρονων οχημάτων, είχε την ιδέα ενός τρομακτικού πειράματος. Κάλεσε τους χάκερ Τσάρλι Μίλερ και Kris Βαθάσεκ, για να δείξουν on-camera τι μπορούσαν να κάνουν εξ αποστάσεως και μέσω ενός φορητού υπολογιστή στο τζιπ του, μοντέλο του 2014.

Οι δυο «white hats», ανήκουν στην κατηγορία των «αητρουιστών χάκερ» οι οποίοι «σπάνε» συστήματα για... καλό σκοπό, με στόχο να υποδείξουν τα ευάλωτα σημεία για την άμεση διόρθωση και θωράκισή τους. Με τη βοήθεια ενός λογισμικού που είχαν αναπτύξει, κατάφεραν να τρυπήσουν εξ αποστάσεως στο συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο σύστημα ψυχαγωγίας του τζιπ του Γκρίνμπεργκ. Ο οδηγός δεν γνώριζε τι σχεδίαζαν να κάνουν οι δυο χάκερ και τη στιγμή της «επίθεσης» κινούνταν σε αυτοκινητόδρομο του Σαιντ Λούις. Όλα ξεκίνησαν από το σύστημα κλιματισμού, το οποίο άρχισε να λειτουργεί αποσυντονίζοντας τον οδηγό, ενώ λίγα λεπτά αργότερα στην οθόνη του συστήματος ψυ-

χαγωγίας εμφανίστηκε μια φωτογραφία των δύο χάκερ. Η μουσική δυνάμωσε και οι υαλοκαθαριστήρες τέθηκαν σε λειτουργία, και ενώ ο Γκρίνμπεργκ παρακαλούσε να σταματήσουν όλα αυτά, οι χάκερ απενεργοποίησαν τη μηχανή του οχήματος αφήνοντάς τον κυριολεκτικά στη μέση του δρόμου.

Τα αποτελέσματα του πειράματος παρουσιάστηκαν λίγο αργότερα στο ετήσιο συνέδριο των χάκερ «Black Hat». Αμέσως μετά τη δημοσιοποίηση των λεπτομερειών, η κατασκευάστρια εταιρεία του τζιπ με έδρα στη Βρετανία, ήταν η πρώτη αυτοκινητοβιομηχανία που αποφάσισε να αποσύρει το εν λόγω μοντέλο της για λόγους κυβερνοασφάλειας.

«Πειρατεία» στους τέσσερις τροχούς

Σύμφωνα με τους ειδικούς ασφαλείας, οι επίδοξοι «πειρατές» εισβάλλουν στα έξυπνα οχήματα μέσω οποιουδήποτε σημείου τους συνδέεται στο Διαδίκτυο – π.χ. μέσω των Wi-Fi hotspots του αυτοκινήτου, των εφαρμογών του συστήματος ψυχαγωγίας, κ.ά. Τα οχήματα διαθέτουν πολλή διαφορετικά ηλεκτρονικά μέρη τα οποία είναι υπεύθυνα για διαφορετικές λειτουργίες, γνωστές και ως μονάδες ηλεκτρονικού ελέγχου (ECU) του εγκεφάλου.





λου. Πρόκειται για ιδιαίτερα ευάλωτα μέρη, τα οποία μπορούν επίσης να αποτελέσουν στόχο. Για τον λόγο αυτόν, οι αυτοκινητοβιομηχανίες προσπαθούν να αναπτύξουν firewalls που να ανιχνεύουν και να απορρίπτουν μη εξουσιοδοτημένες απόπειρες εισόδου σε επεξεργαστές και συστήματα του οχήματος.

Το ransomware, δηλαδή η «ομηρία» μιας συνδεδεμένης συσκευής με στόχο τον χρηματικό εκβιασμό, αποτελεί υπαρκτή απειλή πλέον και για τις αυτοκινητοβιομηχανίες από τη στιγμή που τα νέα μοντέλα τους διαθέτουν δυνατότητα διαδικτυακής σύνδεσης. Όσο ο «δείκτης» νοημοσύνης των νέων οχημάτων αυξάνεται - μέσα από περισσότερα και πιο εκλεπτυσμένα διεκτυωμένα μέρη - ο ψηφιακός πονοκέφαλος μεγαλώνει.



Η «νοημοσύνη» των οχημάτων σε βάθος δεκαετιών:



1960

Η αυτοκινητοβιομηχανία εισαγάγει μικροεπεξεργαστές σε μηχανές και συστήματα κίνησης. Έκτοτε η χρήση τους έχει αυξηθεί οδηγώντας στην βελτίωση της σταθερότητας των οχημάτων, της διαδικασίας φρεναρίσματος και γενικότερα στην ενίσχυση της οδηγικής άνεσης.



1990

Τα αυτοκίνητα αποκτούν νέα «έξυπνα» χαρακτηριστικά, όπως το σύστημα δορυφορικής πλοήγησης και τους αισθητήρες οπισθοπορείας και νυχτερινής όρασης.



2000

Προστίθενται το σύστημα υποβοήθησης στάθμευσης, η συνδεσιμότητα στο Διαδίκτυο, οι φωνητικές εντολές, οι κάρτες εκκίνησης στη θέση του παραδοσιακού κλειδιού και τα συστήματα διατήρησης ασφαλούς απόστασης από προπορευόμενα οχήματα και ανίχνευσης εμποδίων. Αυτόνομα οχήματα αρχίζουν να κινούνται πιλοτικά στους δρόμους, χωρίς να παραλείπονται ατυχήματα ή ακόμα και θάνατοι.

Κλοπή χωρίς... παραβίαση.

Σε οχήματα με σύστημα Keyless Entry οι δράστες συνήθως εφαρμόζουν την μέθοδο Relay, κατά την οποία ενισχύεται το σήμα του ηλεκτρονικού κλειδιού που βρίσκεται κοντά στο όχημα (π.χ. εντός της οικίας του κατόχου του), με αποτέλεσμα να το ξεκλειδώνουν και μάλιστα σε χρόνο που δεν ξεπερνά τα 60 δευτερόλεπτα. Για τον λόγο αυτόν, οι ειδικοί ασφαλείας συμβουλεύουν τους κατόχους να αποφεύγουν να παρκάρουν μπροστά στο σπίτι τους.



Όσοι ασχολούνται με το χάκινγκ, γνωρίζουν ότι προκειμένου να εισβάλει κανείς στο σύστημα ενός αυτοκινήτου δεν χρειάζεται να είναι ειδικός, αρκεί να γνωρίζει μια αδυναμία του συστήματος. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε που αρκετές νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) ασχολούνται με αυτό ακριβώς: με την ανάπτυξη δηλαδή λογισμικού, ικανού να ανιχνεύει εγκαίρως την απόπειρα κυβερνοεπίθεσης. Η ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού, βέβαια, γύρω από τους υπαρκτούς κινδύνους της εποχής της υπερδικτύωσης, είναι ζωτικής σημασίας προκειμένου να εγκαθίστανται όλες οι απαραίτητες ενημερώσεις ή αναβαθμίσεις στα ηλεκτρονικά συστήματα των οχημάτων.

Η άγνοια ενισχύει τον κίνδυνο

Πρόσφατη μελέτη στη Βρετανία έδειξε ότι ο μέσος οδηγός δεν γνωρίζει ότι κάποιος άγνωστος μπορεί να του «χακάρει» το αυτοκίνητο. Μόλις το 0,6% των οδηγών που έλαβαν μέρος σε αυτήν, δήλωσε ότι γνωρίζει ποια είναι τα πιθανά ευάλωτα σημεία του οχήματός του μέσα από τα οποία θα μπορούσε να δεχθεί κυβερνοεπίθεση. Οι αδυναμίες αυτές μπορούν να επιτρέψουν στους πειρατές να παρακολουθήσουν το όχημα, να αναλάβουν τον έλεγχο του εξ αποστάσεως ή ακόμα να απενεργοποιήσουν συστήματα ασφαλείας του όπως π.χ. το κεντρικό κλείδωμα, τα φρένα, οι αερόσακοι, κ.ά.

Το 19% των οδηγών δήλωσε ότι ανησυχεί στην πιθανότητα να πέσει θύμα χάκινγκ. Σε περίπτωση αγοράς νέου οχήματος, αρκετοί από τους ερωτηθέντες εμφανίστηκαν πρόθυμοι να εξετάσουν εναλλακτικές που θα μπορούσαν να τους προσφέρουν μεγαλύτερη προστασία, με το 63% αυτών να δηλώνει ότι δεν θα αγόραζε αυτοκίνητο με σύστημα Keyless Entry. Το 19% όσων διαθέτουν όχημα με το συγκεκριμένο σύστημα υποστήριξαν ότι λαμβάνουν επιπλέον μέτρα προστασίας, όπως την απενεργοποίηση του σήματος του κλειδιού όταν αυτό δεν χρησιμοποιείται ή την αποθήκευση του κλειδιού σε ειδικό κουτί που μπλοκάρει το σήμα ή την ανάγνωση και αναμετάδοσή του.

Όπως έδειξαν τα στοιχεία της βρετανικής έρευνας, ενώ οι κλασικές κλοπές αυτοκινήτων έχουν μειωθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, η νέα μορφή ηλεκτρονικής «κατάληψης» οχημάτων φαίνεται να βρίσκεται σε έξαρση. Από το 2014 τα περιστατικά της εξ αποστάσεως παρέμβασης αυξήθηκαν κατά 29%, ενώ οι κλοπές μέσω χάκινγκ αυξήθηκαν κατά 19% από τα έτη 2016 και 2017.

Σύμφωνα με την Ένωση Βρετανικών Ασφαλιστικών Εταιρειών, μόνο για το 2018 οι ασφαλιστικές εταιρείες κατέβαλαν σχεδόν 300 εκατ. λίρες προς ικανοποίηση των απαιτήσεων ασφαλισμένων

που είχαν βιώσει μερική ή ολική κλοπή του οχήματός τους, με βασική αιτία την ηλεκτρονική «παραβίαση» του συστήματος Keyless Entry.

Οι νέες απειλές, νέοι τρόποι προστασίας

Πέρα από τους καταναλωτές, οι νέες ψηφιακές απειλές που συνοδεύουν τα σύγχρονα αυτοκίνητα, έχουν δημιουργήσει πονοκέφαλο και στις ασφαλιστικές εταιρείες οι οποίες αναζητούν νέους τρόπους προστασίας για τους ασφαλισμένους τους. Ήδη σε παγκόσμιο επίπεδο, καταβάλλεται τεράστια προσπάθεια μεταξύ ασφαλιστικού κλάδου, αυτοκινητοβιομηχανιών και κυβερνήσεων, προκειμένου να δημιουργηθούν νέες δομές για την κάλυψη ζημιών που οφείλονται σε κυβερνοεπιθέσεις, αλλά και στη νέα μορφή μετακίνησης μέσω αυτόνομων οχημάτων. Σε αυτήν την περίπτωση μάλιστα, η ευθύνη σε περίπτωση ατυχήματος και η μετακίνησή της από τον οδηγό στην κατασκευάστρια εταιρεία αποτελεί το ακανθώδες σημείο που δυσκολεύει αρκετά την εξίσωση.

Στην Ελλάδα, τα πράγματα σε σχέση με τα «έξυπνα» οχήματα βρίσκονται ακόμα στα σπάργα. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης Κατασκευαστών Αυτοκινήτων (ACEA), το 2016 η μέση ηλικία των ελληνικών Ι.Χ. άγγιζε τα 14 χρόνια, τη στιγμή που σε χώρες της κεντρικής Ευρώπης η μέση ηλικία των οχημάτων δεν ξεπερνούσε τα 9 έτη. Ο γερασμένος αυτός στόλος ιδιωτικών οχημάτων αποτελεί έναν από τους λόγους για τον οποίο σε περίπτωση μερικής ή ολικής κλοπής, οι ασφαλιστικές εταιρείες δεν εξετάζουν τον τρόπο κλοπής – αν πρόκειται δηλαδή για κυβερνοεπίθεση, ηλεκτρονική «κατάληψη» του οχήματος κτλ. Αυτή είναι και η βασική αιτία για την οποία στη χώρα μας δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία γύρω από τέτοια περιστατικά – πόσω μάλλον για περιστατικά ransomware – που ίσως έχουν λάβει χώρα και σε ελληνικό έδαφος.

Η υιοθέτηση κριτηρίων ESG

Περιβαλλοντικών (Environmental), Κοινωνικών (Social) & Εταιρικής Διακυβέρνησης (Governance)

στις Επενδύσεις



*ηrs Εδένns Ανάρδου,
πρoϊσταμένης Διεύθυνσης Διαχείρισης Επενδύσεων*

Η υιοθέτηση κριτηρίων ESG - Περιβαλλοντικών (Environmental), Κοινωνικών (Social) και Εταιρικής Διακυβέρνησης (Governance) στην επενδυτική διαδικασία και την επιλογή επενδυτικών τοποθετήσεων αποτελεί διεθνώς μια ταχέως ανερχόμενη τάση -όπως επιβεβαιώνεται από τις έρευνες του Global Sustainable Investment Alliance- τόσο από την πλευρά των Επενδυτών όσο και από την πλευρά των Διαχειριστών Κεφαλαίων.

Η κατεύθυνση από την Κοινωνία

Τον Αύγουστο του 2018, η 15χρονη Greta Thunberg κάθισε μπροστά από το σουηδικό κοινοβούλιο στη Στοκχόλμη απέχοντας από το σχολείο για τρεις εβδομάδες, διαμαρτυρούμενη για την έλλειψη δρά-



σης σχετικά με την κλιματική αλλαγή. Δημοσίευσε όλα όσα έκανε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σύντομα έγινε viral.

Στις 8 Σεπτεμβρίου, η Greta αποφάσισε να συνεχίσει να διαμαρτύρεται κάθε Παρασκευή μέχρι οι σουηδικές αρχές να υιοθετήσουν ένα πρόγραμμα πρόληψης της καταστροφής του περιβάλλοντος.

Η δράση της Greta ενέπνευσε παιδιά σχολείων σε όλο το κόσμο τα οποία ενώθηκαν οργανώνοντας αντίστοιχες δράσεις και συμμετέχοντας στο κίνημα με κοινό σημείο αναφοράς τα #FridaysForFuture και #Climatestrike. Το δικό τους μήνυμα για την προστασία του περιβάλλοντος επιθυμούν να δώσουν μαθητές και φοιτητές από 40 χώρες σε όλο τον κόσμο ενώνοντας τις δυνάμεις τους στην παγκόσμια εκστρατεία και πρωτοβουλία #fridaysforfuture. Το Climatestrike είναι ένα διεθνές μαθητικό κίνημα που κινητοποιεί μαθητές από όλο το κόσμο να εκφράσουν την ανησυχία τους για τη κλιματική αλλαγή με τη συμμετοχή τους σε πρωτοβουλίες με αίτημα την κινητοποίηση των αρμόδιων για να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος.

Η Ελλάδα συντονίζεται με την παγκόσμια κινητοποίηση του Climatestrike και συμμετέχει με τη σειρά της καλώντας σε κινητοποιήσεις και για την κλιματική αλλαγή.

Η κατεύθυνση από τους Επόπτες

Η εφαρμογή της κοινοτικής οδηγίας IORP 2 (EE) 2016/2341 και ειδικότερα των διατάξεων του άρθρου 30 αυτής, καθοδηγεί και κατευθύνει τα Επαγγελματικά Ταμεία να ενσωματώσουν τα κριτήρια ESG -Environmental, Social & Governance- στην Επενδυτική τους Πολιτική. Ταυτόχρονα, ο Ευρωπαϊός Επόπτης των Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων EIOPA, μέσα από διαδικασίες ερωτηματολογίων και διερεύνησης ωθεί τις Ευρωπαϊκές Ασφαλιστικές Επιχειρήσεις να εντάξουν στην επενδυτική τους διαδικασία και στρατηγική αντίστοιχες πρακτικές.

Ποσοστό ESG επενδύσεων στο σύνολο των υπό Διαχείριση Κεφαλαίων ανά περιοχή

πίνακας 1

	2014	2016	2018
Ευρώπη	58,8%	52,6%	48,8%
Η.Π.Α	17,9%	21,6%	25,7%
Καναδάς	31,3%	37,8%	50,6%
Αυστραλία / Ν. Ζηλανδία	16,6%	50,6%	63,2%
Ιαπωνία*	–	3,4%	18,3%

(*Το 2014 η Ιαπωνία αθροιζόταν στην περιοχή «υπόλοιπη Ασία»)

Πηγή: Global Sustainable Investment Alliance

Η κατεύθυνση από τους Διαχειριστές Κεφαλαίων

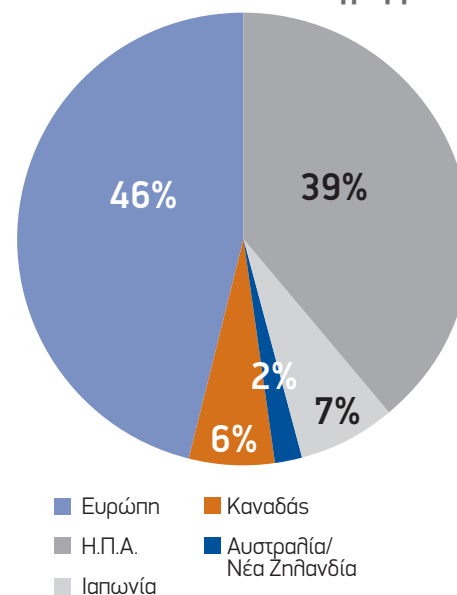
Οι διαχειριστές κεφαλαίων επιλέγοντας να ακολουθήσουν τις αρχές ESG, στις περισσότερες περιπτώσεις εντάσσονται στην παγκόσμια πρωτοβουλία «PRI Initiative» (Principles for Responsible Investment) η οποία υποστηρίζεται από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών στο πλαίσιο ενός ευρύτερου πλέγματος ενεργειών για την προώθηση μιας υπεύθυνης επενδυτικής πολιτικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας, διεθνώς.

Τα μέλη της πρωτοβουλίας (PRI signatories), στο πλαίσιο της στρατηγικής τους, εντάσσουν τη διασύνδεση των επενδυτικών τους αποφάσεων με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την κοινωνική υπευθυνότητα και την εταιρική διακυβέρνηση (ESG - Environment, Society, Governance), με όχημα την εφαρμογή στην πράξη των έξι (6) αρχών για μια υπεύθυνη επενδυτική στρατηγική, που ανακοινώθηκαν το 2006 στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, κατόπιν σχετικής πρωτοβουλίας του ΟΗΕ. Οι έξι αρχές είναι:

1. Ενσωμάτωση των τριών πυλώνων ESG στην επενδυτική ανάλυση και στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
2. Ενσωμάτωση της φιλοσοφίας ESG στην πρακτική και την πολιτική της εταιρίας.
3. Αναζήτηση αντίστοιχης κατεύθυνσης και

Διάρθρωση συνόλου ESG Επενδύσεων ανά περιοχή για το 2018

διάγραμμα 1



στις εταιρίες στις οποίες επενδύουν τα μέλη του PRI Signatory

4. Προώθηση αποδοχής και υλοποίησης των αρχών στην επενδυτική κοινότητα.
5. Συνεργασία των μελών της πρωτοβουλίας για να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα της υλοποίησης των αρχών.
6. Το κάθε μέλος πρέπει να υποβάλει έκθεση για τις δράσεις και την πρόοδό του

προς την κατεύθυνση υλοποίησης των αρχών.

Πρόκειται για την πλέον σύγχρονη εταιρική προσέγγιση για μια υπεύθυνη επενδυτική πολιτική, που στόχο έχει, την αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων με διατηρήσιμες, μακροπρόθεσμες αποδόσεις, λαμβάνοντας υπόψη προτεραιότητες με ζωτική σημασία και για τις κοινωνίες στις οποίες υλοποιούνται οι εκάστοτε επενδυτικές αποφάσεις.

Σύμφωνα με όσα αναφέρει η Global Sustainable Investment Alliance τα κεφάλαια υπό Διαχείριση που επενδύονται με τις αρχές ESG το 2018 ανέρχονται σε \$ 30,683 bil και επιμερίζονται ως ποσοστό του συνόλου υπό Διαχείριση ανά περιοχή, όπως φαίνεται στον «πίνακα 1».

Σύμφωνα με όσα αναφέρει η Global Sustainable Investment Alliance, η διάρθρωση των ESG επενδύσεων στην παγκόσμια αγορά, φαίνεται στο «διάγραμμα 1».

Ευθυγραμμίζοντας τη στρατηγική τους με τις εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά, οι Έλληνες Διαχειριστές, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους έχουν υιοθετήσει τις νέες αυτές πρωτοβουλίες, για την υποστήριξη της αειφορίας και της υπεύθυνης επιχειρηματικής δραστηριότητας, προωθώντας ενεργά δράσεις που συνδέονται με τους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των συνθηκών εργασίας, της προστασίας του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς και οδηγώντας τα

χαρτοφυλάκιά τους σε αυτή την κατεύθυνση.

Η Εθνική Ασφαλιστική και οι αρχές του ESG

Η Εθνική Ασφαλιστική παρακολουθώντας στενά τις τάσεις και αφουγκραζόμενη τα ζητούμενα των πελατών και της αγοράς αποφάσισε πριν από το τέλος του 2018 να εντάξει τις αρχές ESG στην επενδυτική της φιλοσοφία και στις επενδυτικές της επιλογές, πιστεύοντας ότι οι αρχές του ESG δίνουν ουσιαστική αξία στους πελάτες και στα προϊόντα και τελικά μακροχρόνια προοπτική στην εταιρία.

Στο ταξίδι αυτό της μετεξέλιξης του χαρτοφυλακίου και των επενδυτικών επιλογών με γνώμονα τις αρχές του ESG, επιλέγουμε σε οργανισμούς που επιδεικνύουν:

Σεβασμό στο περιβάλλον: ενδεικτικά επιλέγουμε οργανισμούς που δραστηριοποιούνται για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, τις εκλύσεις CO₂, τη μόλυνση του νερού ή του αέρα ή του περιβάλλοντος γενικότερα, σε οργανισμούς που ενδιαφέρονται και κινητοποιούνται για την ενεργειακή αποδοτικότητα και την ανακύκλωση.

Ευαισθησία σε ζητήματα Κοινωνικού χαρακτήρα: ενδεικτικά επιλέγουμε οργανισμούς που σέβονται τα εργασιακά και ανθρώπινα δικαιώματα, την υγεία και την ασφάλεια, την ισότητα των φύλων, την

εξάλειψη των διακρίσεων κ.λπ.

Ορθή Εταιρική Διακυβέρνηση: ενδεικτικά επιλέγουμε οργανισμούς που δίνουν έμφαση στην επιχειρηματική ηθική, στη διαφάνεια, στην εταιρική λογοδοσία και ενημέρωση, στη διαχείριση προσωπικού, αμοιβών, αποζημιώσεων κ.λπ.

Στην προσπάθειά μας να οδηγήσουμε το χαρτοφυλάκιο σε αυτό τον δρόμο βιωσιμότητας, υπευθυνότητας και κοινωνικής ευαισθησίας χρησιμοποιούμε τα παραπάνω κριτήρια για να επιλέξουμε τις μετοχές του μετοχικού μας χαρτοφυλακίου ή για να αποκλείσουμε αντίστοιχα μετοχικές θέσεις.

Στην πορεία αυτή για την μετεξέλιξη του χαρτοφυλακίου, σημαντικό ρόλο παίζουν οι επενδύσεις μας σε Αμοιβαία Κεφάλαια με κατεύθυνση ESG και οι επενδύσεις μας σε πράσινα ομόλογα (Green Bonds) συμμετέχοντας σε μια τάση που είναι διακριτή πια στην Διεθνή Αγορά.

Η Εθνική Ασφαλιστική ανταποκρινόμενη στις ανάγκες και τα μηνύματα των καιρών, συνεχίζει στον δρόμο των επιδόσεων και των αποδόσεων, με συναίσθηση της κοινωνικής της ευθύνης και του ρόλου της στην πρωτοπορία των τάσεων και των ιδεών.

Σε αυτό το πλαίσιο οι αρχές και τα κριτήρια ESG -Περιβαλλοντικά (Environmental), Κοινωνικά (Social) και Εταιρική Διακυβέρνηση (Governance)- είναι το αύριο και στις επενδύσεις μας.



Δαμάζοντας τα κύματα

Βύρων Κοκκαλάνης, ένας από τους πιο ταλαντούχους αθλητές στην Ελλάδα σήμερα. Ευγενής, χαμηλών τόνων και απόδντα προσοδωμένος στην μεγάλη του αγάπη, την ιστιοπλοία.

Ακόμη και στον ελάχιστο χρόνο που τον περισσεύει, εκτός των απαιτητικών προπονήσεων, θα τον βρείτε και πάδι στη θάλασσα... να σερφάρει. Η οικογένεια της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι σταθερά αρωγός του από το 2017 και στηρίζει σθεναρά την προσπάθειά του για διάκριση στο Τόκυο το 2020. Άδωστε έχει έρθει η ώρα ενός Ολυμπιακού μεταλλίου για τον Βύρωνα.

Έχετε πολλές και μεγάλες διακρίσεις σε παγκόσμια και ευρωπαϊκά πρωταθλήματα.

Όχι όμως ένα Ολυμπιακό μετάλλιο. Μήπως ήρθε η ώρα του Τόκυο;

Ένα Ολυμπιακό μετάλλιο είναι το όνειρο μου σαν αθλητής. Στις προηγούμενες Ολυμπιάδες έφτασα πολύ κοντά στην πηγή αλλά δεν ήπια νερό. Στο Τόκυο θα έχω την τρίτη μου ευκαιρία για διάκριση.

Πιστεύετε ότι ο πρωταθλητισμός πρέπει να στηρίζεται στο κράτος ή στην ιδιωτική πρωτοβουλία μέσω χορηγιών; Βρήκατε την υποστήριξη που επιθυμούσατε στη χορηγία της Εθνικής Ασφαλιστικής;

Ο πρωταθλητισμός θα έπρεπε να στηρίζεται από το κράτος στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, αν όχι σε όλον. Στην Ελλάδα η στήριξη του κράτους δεν επαρκεί ούτε για να βγει εις πέρας το 20% του αγωνιστικού προγράμματος για κάθε έτος. Γι' αυτό θα ήθελα να ευχαριστήσω την Εθνική Ασφαλιστική που βρίσκεται στο πλευρό μου από

το 2017 και στηρίζει την προσπάθεια μου για διάκριση στο Τόκυο το 2020.

Οι επιτυχίες σας που οφείλονται; Στο ταλέντο σας, κάτι που αναγνωρίζουν όλοι, ή στη σκληρή δουλειά;

Ταλέντο έχουν όλοι οι αθλητές που βρίσκονται σε αυτό το επίπεδο. Από εκεί και πέρα τα βασικότερα στοιχεία που πρέπει να έχει κάποιος ώστε να πετύχει είναι επιμονή, υπομονή, πάθος και αγάπη. Όλα αυτά σε οδηγούν στο να δουλέψεις σκληρά για να πετύχεις τους στόχους σου.

Είναι αλήθεια ότι μετά τους Ολυμπιακούς του Ρίο το 2016 εγκαταλείψατε την ιστιοπλοία και ξεκινήσατε την ποδηλασία (!);

Πότε δεν εγκατέλειψα την ιστιοπλοία. Γεννήθηκα για να κάνω ιστιοπλοία. Απλά πήρα τον χρόνο μου να ηρεμήσω ψυχολογικά από όλη την ένταση της Ολυμπιάδας του Ρίο και όλο το διάστημα πριν που οδήγησε σε αυτήν. Γι' αυτό το λόγο έκανα ένα διά-







λειτουργία και ασχολήθηκα με την ποδηλασία. Αυτό το διάλειμμα μεταφράζεται σε λιγότερες ώρες προπόνησης και συμμετοχή σε λιγότερους αγώνες στο εξωτερικό. Ήταν κάτι το οποίο έγινε συνειδητά.

Και τι ήταν αυτό που σας έκανε να επιστρέψετε;

Η δίψα μου για ένα Ολυμπιακό μετάλλιο.

Το 2017 θα μπορούσε να πει κανείς ότι είναι η αφετηρία μιας νέας εποχής για τον Βύρωνα.

Τότε δεν είναι που μπαίνουν στη ζωή σας ο Νικόλας Κακλαμανάκης και η «Εθνική Ασφαλιστική»;

Το 2017 σηματοδότησε την έναρξη μιας νέας εποχής εν όψη του Τόκιο 2020. Δεν θα μπορούσε να έχει καλύτερο ξεκίνημα έχοντας τον Νίκο Κακλαμανάκη προπονητή και χορηγό την Εθνική Ασφαλιστική.

Νίκος Κακλαμανάκης...

Όνομα βαρύ σαν ιστορία με τεράστιες διακρίσεις.

Τι σημαίνει για σας;

Για μένα ο Νικόλας είναι μέντορας. Είναι ο άνθρωπος που μπορεί να με καθοδηγήσει και να με διδάξει καλύτερα από τον καθένα. Τα έχει εφαρμόσει ο ίδιος με επιτυχία και ξέρει ακριβώς τι χρειάζεται κάποιος για να πετύχει.

Γιατί ιστιοπλοΐα και ειδικά ιστιοσανίδα και όχι κάτι άλλο;

Για τρεις λόγους. Ο πρώτος ήταν ο πατέρας μου, ο δεύτερος επειδή ο όμιλος που

ξεκίνησα είχε παράδοση στην ιστιοσανίδα και ο τρίτος επειδή ήμουν ψηλός για την ηλικία μου.

Ποια είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει το άθλημα της ιστιοσανίδας στην Ελλάδα;

Έλλειψη στήριξης από το κράτος που σαν συνέχεια έχει την έλλειψη ανάπτυξης του αθλήματος. Και είναι κρίμα διότι στην χώρα που ζούμε πολλὰ ταλέντα πάνε χαμένα και δεν αναφέρομαι μόνο στην ιστιοπλοΐα αλλά και σε αρκετά άλλα αθλήματα.

Έχετε περάσει ατέλειωτες ώρες πάνω στις ιστιοσανίδες, πρώτα στις τύπου Mistral και πλέον στις RSX σε αγώνες και προπονήσεις.

Τι σκέφτεται τόσες ώρες κάποιος που τα «βάζει» με τη φύση, δαμάζοντας τα κύματα;

Όταν μπαίνω στην θάλασσα και πατήσουν τα πόδια μου στην σανίδα τα ξεχνάω όλα

και σκέφτομαι μόνο την προπόνηση και πώς θα αξιοποιήσω κάθε λεπτό αυτής. Θέλω μόλις τελειώνει η προπόνηση να λήω πως αξιοποίησα τον χρόνο στο μέγιστο και έκανα την καλύτερη δυνατή προπόνηση.

Υπάρχει κάτι άλλο στη ζωή σας; Κάτι που να σας «κλίνει» από την ιστιοπλοΐα;

Όταν βρω ελεύθερο χρόνο θα με βρείτε και πάλι στην θάλασσα αλλά αυτή τη φορά με σανίδα του σερφ, να σερφάρω κύματα. Το σερφ είναι κάτι το οποίο κάνω χρόνια και το αγαπώ.

Τα όνειρά σας για το μέλλον; Όχι ως ο πρωταθλητής, άλλα ως Βύρωνας;

Θα ήθελα πολύ στο μέλλον να συνεισφέρω στο άθλημα και να μεταλαμπαδεύσω τις γνώσεις μου και όσα έχω μάθει από την μέχρι τώρα πορεία μου και που συνεχίζω να μαθαίνω έχοντας τον Νίκο Κακλαμανάκη στο πλευρό μου.

Τι θα λέγατε στα νέα παιδιά που θέλουν να ακολουθήσουν το παράδειγμα σας και να κυνηγήσουν το όνειρο της ιστιοσανίδας;

Θα τους έλεγα να κυνηγήσουν το όνειρο τους και πάνω απ' όλα να αγαπάνε αυτό που έχουν αποφασίσει να κάνουν. Είναι το πιο σημαντικό. Έπειτα θα τους έλεγα ότι χρειάζεται πειθαρχία, επιμονή, υπομονή, σκληρή δουλειά και σεβασμός για να πετύχουν.



ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Η ζωή στο Full

Το Full είναι το νέο πλήρες πρόγραμμα υγείας από την Εθνική Ασφαλιστική! Προσαρμοσμένο στις προσωπικές ανάγκες, τις δικές σας και της οικογένειάς σας, θα είναι δίπλα σας σε όλα τα στάδια της ζωής σας, εξασφαλίζοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες υγείας σε περίπτωση νοσηλείας, αλλά και φροντίδα για την πρόληψη της υγείας σας.



☎ 18189 / www.ethniki-asfalistiki.gr  facebook.com/ethnikiasfalistiki

Full
[Health]

Δυναμική συμμετοχή της Εθνικής Ασφαλιστικής στο «No Finish Line Athens 2019»

Μεγάλος Χορηγός του No Finish Line 2019 ήταν για τρίτη συνεχόμενη χρονιά η Εθνική Ασφαλιστική, η ομάδα της οποίας βρέθηκε μάλιστα μεταξύ των τριών πρώτων στον ομαδικό αγώνα των 90 ωρών.

Ο εφεινός φιθανθρωπικός υπερμαραθώνιος πραγματοποιήθηκε από τις 10 έως τις 14 Απριλίου στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και σκοπό είχε να σταθεί αρωγός στις εκπαιδευτικές ανάγκες για πάνω από 30.000 παιδιά που βρίσκονται υπό την σκέπη της ένωσης «Μαζί για το Παιδί».

Η συμμετοχή του κοινού ξεπέρασε τις αρχικές προσδοκίες, με συνολικά 11.534 δρομείς να καλύπτουν τρέχοντας ή περπατώντας -και μάλιστα υπό αντίξοες καιρικές συνθήκες- απόσταση 111.022 χλμ., που μεταφράζεται στο ποσό των 55.511 ευρώ για τα παιδιά που έχουν ανάγκη.

Η ομάδα της Εθνικής Ασφαλιστικής, στον ομαδικό αγώνα των 90 ωρών, με 3.989 χλμ. κατέλαβε τη δεύτερη θέση.

Σε ατομικό επίπεδο, ρεκόρ σημειώ-



ώθηκε από τον κ. Σάκη Στημονιάρη, ο οποίος μόνος του κάλυψε απόσταση 500 χλμ. Στις γυναίκες, για μια ακόμη χρονιά, την πρώτη θέση κατέλαβε η κα Λινίτα Χόκια, η οποία έλαβε το εφετινό κύπελλο από την υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας της Εθνικής Ασφαλιστικής, κα Μαρία Κόρακα.

Το No Finish Line, αποτελεί έναν κορυφαίο και διεθνούς εμβέλειας υπερμαραθώνιο φιθανθρωπικού χαρακτήρα και

πραγματοποιήθηκε και εφέτος σε συνεργασία με το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.



Εκδηλώσεις κοπής πίτας

Με μεγάλη συμμετοχή και σε ιδιαίτερα εορταστικό κλίμα πραγματοποιήθηκαν οι εκδηλώσεις κοπής πίτας για το Διοικητικό Προσωπικό και το Παραγωγικό Δίκτυο της Εθνικής Ασφαλιστικής, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Σταύρος Κωνσταντάς, απευθυνόμενος στο σύνολο των προσκεκλημένων, προχώρησε στην αποτίμηση της χρονιάς που πέρασε, επισημαίνοντας ότι παρά τις δυσκολίες που υπήρξαν, το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού ανταποκρίθηκε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην πρόσκληση της διοίκησης για ενδυνάμωση της θέσης της Εταιρίας, ενώ το συνεργαζόμενο Παραγωγικό Δίκτυο (agency και πρακτορειακό) έδειξε έμπρακτα την εμπιστοσύνη του, καταγράφοντας για άλλη μια χρονιά υψηλά παραγωγικά αποτελέσματα. Μέσα σε μία ζεστή και χαλαρή ατμόσφαιρα οι προσκεκλημένοι των εκδηλώσεων αντάλλαξαν ευχές και συμμετείχαν σε κληρώσεις με διάφορα δώρα. Οι εκδηλώσεις ολοκληρώθηκαν με την υπόσχεση όλων να συνεχίσουν τη δυναμική τους πορεία και κατά τη νέα χρονιά.



Η Εθνική Ασφαλιστική δίπλα στους ασφαλισμένους της στον κλάδο Αυτοκινήτων με αποζημιώσεις που ξεπερνούν τα 46 εκατ. ευρώ για το 2018

Το 2018 για την Εθνική Ασφαλιστική έκλεισε με παραγωγικά αποτελέσματα που αποτυπώνουν τη σταθερή της κερδοφορία και διασφαλίζουν την ηγετική της θέση στην ελληνική ασφαλιστική αγορά. Άλλη μία έμπρακτη απόδειξη της ισχυρής θέσης της, αλλά και του σημαντικού ρόλου που διαδραματίζει στην ελληνική κοινωνία, αποτελεί και το ύψος των αποζημιώσεων που καταβλήθηκαν από την Εταιρία στον Κλάδο Αυτοκινήτου και ξεπέρασαν το ποσό των 46 εκατ. ευρώ το 2018.

Η Εθνική Ασφαλιστική διαθέτει τέσσερα ολοκληρωμένα πακέτα ασφάλισης οχήματος Full Auto (V1, V2, V3, V4) που προσφέρουν ιδανικό συνδυασμό καλύψεων και τιμής. Η φιλοσοφία των προγραμμάτων ασφάλισης Full Auto, συμπυκνώνεται στα παρακάτω σημεία, τα οποία αφορούν όλα τα στάδια ασφάλισης, από την επιλογή του προγράμματος μέχρι τις διαδικασίες αποζημίωσης και εξυπηρέτησης του πελάτη. Τα πακέτα Full Auto προσφέρουν ουσιαστικά προνόμια στον ασφαλισμένο οδηγό, όπως:

- Εκτεταμένη κάλυψη Αστικής Ευθύνης, με ενσωματωμένη Αστική Ευθύνη Πυρός του οχήματος, με το ίδιο ασφαλισμένο κεφάλαιο.
- Εγγύηση ασφαλιστρου, με 2 ζημιές ανά έτος.
- Νομική Προστασία, που καλύπτει αμοιβή δικηγόρου και δικαστικά έξοδα και όχι μόνο νομικές συμβουλές.
- 2 πακέτα επιλογής Προσωπικού Ατυχήματος Οδηγού.
- Προαιρετική κάλυψη Θραύσης Κρυστάλλων,

με κεφάλαιο από τα μεγαλύτερα της αγοράς και χωρίς απαλλογή.

- Αντικατάσταση οχήματος σε περίπτωση κλοπής.
- Κάλυψη μερικής κλοπής και αξεσουάρ.
- Κάλυψη ζημιών από ανασφάλιστο όχημα χωρίς ο ασφαλισμένος της Εθνικής Ασφαλιστικής να εμπλακεί σε διευθέτηση της ζημιάς με τον άλλο οδηγό.
- Κάλυψη ιδίων ζημιών από ατύχημα με κάλυψη ζημιών και από κακόβουλες πράξεις τρίτων.
- Κάλυψη φυσικών φαινομένων, συμπεριλαμβανομένης της χαλαζόπτωσης
- Προνομιακές παροχές υγείας, στην ανανέωση του ασφαλιστηρίου, για τον κάτοχο του ασφαλιστηρίου και την οικογένειά του με στόχο την προληπτική φροντίδα της υγείας τους.
- Εκπτώσεις στα ασφάλιστρα σε οικογένειες που ασφαλίζουν περισσότερα του ενός οχήματα, στους πιστούς πελάτες που διατηρούν και άλλο ατομικό ασφαλιστήριο συμβόλαιο στην Εθνική Ασφαλιστική καθώς και στους προσεκτικούς οδηγούς.

- Ευρύ δίκτυο Συνεργαζόμενων Συνεργείων όπου ο ασφαλισμένος απολαμβάνει σημαντικά οφέλη (π.χ. δωρεάν τεχνικός έλεγχος 15 σημείων, δωρεάν εσωτερικός και εξωτερικός καθαρισμός κ.ά.)

Επιπλέον, ο ασφαλισμένος έχει τη δυνατότητα εξόφλησης των ασφαλιστρών εύκολα και γρήγορα, επιλέγοντας τον τρόπο πληρωμής που ταιριάζει στις δικές του προσωπικές ανάγκες, όπως π.χ. μέσω πάγιας εντολής χρέωσης του τραπεζικού του λογαριασμού με οποιαδήποτε τράπεζα

συνεργάζεται ή πάγιας εντολής χρέωσης της πιστωτικής του κάρτας, Internet Banking, Phone Banking και online εξόφλησης μέσα από την υπηρεσία ΕΘΝΙΚΗ WEBPAY.

Με συνέπεια στο ανθρωποκεντρικό της όραμα, η Εθνική Ασφαλιστική χτίζει σχέσεις εμπιστοσύνης με τους ασφαλισμένους της και προσηλωμένη στις σύγχρονες ανάγκες, προσφέρει καλύψεις και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου.

Για να οδηγείτε πάντα με ασφάλεια!

Πλάι σε όσους έχουν ανάγκη

Τα τελευταία χρόνια η Εθνική Ασφαλιστική στο πλαίσιο της αναπροσαρμογής των προτεραιοτήτων, λόγω των κοινωνικών αναγκών που έχουν αναδυθεί μέσα από τη δύσκολη οικονομική συγκυρία και σε συνεννόηση με το Σύλλογο Εργαζομένων, ενισχύει - αντι εορταστικών δώρων - φορείς που παρέχουν φροντίδα σε ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού. Έτσι με την ευκαιρία των εορτών για τη νέα χρονιά που διανύουμε η διοίκηση ενέκρινε την οικονομική ενίσχυση του Κέντρου Υποδοχής και Αλληλεγγύης Δήμου Αθηναίων (ΚΥΑΔΑ), και της Στέγης Θηλέων Π. Φαλήρου «Ο Άγιος Αλέξανδρος».

«Open House Athens»

Στο 6ο «OPEN HOUSE ATHENS» συμμετείχε η Εθνική Ασφαλιστική, η οποία άληωσε ήταν και χορηγός της εν λόγω διοργάνωσης. Η δράση πραγματοποιήθηκε το Σαββατοκύριακο 6 και 7 Απριλίου 2019 και το κοινό είχε την ευκαιρία να λάβει μέρος σε αρχιτεκτονικές ξεναγήσεις, επισκεπτόμενο 95 κτίρια δημόσια και ιδιωτικά, σύγχρονα και ιστορικά, μνημεία, θέατρα, πρεσβείες, σχολεία, κατοικίες, χώρους γραφείων, που εκτείνονταν από την Αθήνα έως την Κηφισιά, τον Πειραιά και τη Γλυφάδα. Σύμφωνα με τους διοργανωτές πραγματοποιήθηκαν 37.000 επισκέψεις.

Συμμετέχοντας και υποστηρίζοντας την πρωτοβουλία αυτή, η κορυφαία εταιρία του ασφαλιστικού κλάδου στην Ελλάδα, άνοιξε την Κυριακή 7 Απριλίου τις πόρτες της στο κοινό, το οποίο είχε τη δυνατότητα να ξεναγηθεί στα εξαιρετικής αρχιτεκτονικής κεντρικά της γραφεία αλλά και στον Χώρο Ιστορικής Μνήμης Κοραή 4.

Το κτίριο που στεγάζει τα κεντρικά γραφεία της Εθνικής Ασφαλιστικής και είναι σχεδιασμένο από τους αρχιτέκτονες M. Botta, P. Σακελλαρίδου και M. Παπανικολάου την περίοδο 2001-2005, επισκέφθηκαν 84 άτομα.

Τον Χώρο Ιστορικής Μνήμης Κοραή 4 επισκέφθηκαν στο πλαίσιο του «OPEN HOUSE ATHENS» περισσότερα από 400



άτομα. Σημειώνεται ότι για την Εθνική Ασφαλιστική η φροντίδα και η αδιάλειπτη λειτουργία του Χώρου Ιστορικής Μνήμης Κοραή 4 αντανakλούν τον σεβασμό και το αίσθημα ευθύνης απέναντι στην Ιστορία. Ταυτόχρονα, επιδίωξή μας είναι όλο και περισσότεροι άνθρωποι και ιδιαίτερα νέοι, να επισκεφτούν τα υπόγεια για να «ακούσουν» τους τοίχους να αφηγούνται τις ιστορίες των ανθρώπων της Κατοχής.

Σημειώνεται ότι η εταιρία Open House Greece είναι μία Αστική μη Κερδοσκοπική εταιρία που σκοπό έχει την προώθηση και προβολή της αρχιτεκτονικής και του πολιτισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, μέσω ετήσιων δράσεων. Ιδρύθηκε τον

Μάιο του 2012 και ανήκει στην ευρύτερη οικογένεια του Open House Worldwide που μεριμνά για την παγκόσμια προβολή κάθε εκδήλωσης Open House.



Διάκριση στα Loyalty Awards 2019

Η Εθνική Ασφαλιστική απέσπασε 5 βραβεία -ένα Gold, τρία Silver και ένα Bronze- στο διαγωνισμό των Loyalty Awards, που διοργανώθηκε για δεύτερη φορά από τη Boussias Communications με σκοπό την ανάδειξη των βέλτιστων πρακτικών στην επιβράβευση και την πιστότητα πελατών, σε κλάδους όπως το λιανεμπόριο, οι τράπεζες, οι ασφάλειες, οι τηλεπικοινωνίες, ο τουρισμός και άλλοι, αναδεικνύοντας και βραβεύοντας τις βέλτιστες πρακτικές, όχι μόνο για την ανάπτυξη των πωλήσεων, αλλά και για την ανάπτυξη του equity των εταιριών.

Στην τελετή απονομής των Loyalty Awards 2019, που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 2 Απριλίου, στο Gazarte, η Εθνική Ασφαλιστική βραβεύτηκε με ένα Gold Award στην κατηγορία "Best Use of Marketing & Communication / Best Promo Campaign - Contest", τρία Silver στις κατηγορίες "Best Use of Brand Advocates & Influencers" και "Best Use of Marketing & Communication" και ένα Bronze στην κατηγορία "Best in Loyalty & Engagement/ Insurance" για την πρωτοποριακή πρωτογενή ενέργεια «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας».

Κεντρική ιδέα της ενέργειας «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας» είναι η δημιουργία νέων «σημείων επαφής» με το κοινό, σε μέρη εύκολα προσβάσιμα, όπου



συνεργάτες της Εθνικής Ασφαλιστικής θα βρίσκονται στη διάθεση του κοινού για να καλύψουν κάθε απορία και ανάγκη του σε θέματα ασφάλισης κάνοντας τον θεσμό της ασφάλισης πιο προσιτό από ποτέ.

Για την υλοποίηση της ιδέας των «σημείων επαφής» επιλέχθηκαν μεγάλα εμπορικά κέντρα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Εκεί στήθηκαν ειδικά διαμορφωμένοι χώροι - stages της Εθνικής Ασφαλιστικής, όπου οι επισκέπτες του εμπορικού κέντρου έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τη νέα γενιά προγραμμάτων Full και τη φιλοσοφία τους (Full Health & Full Auto), να συζητήσουν τις ασφαλιστικές τους ανάγκες, καθώς και να συμπληρώσουν φόρμα συμμετοχής με τα στοιχεία τους για

να συμμετάσχουν σε κληρώσεις διαγωνισμών που χαρίζουν σημαντικά δώρα.

Η μεγάλη και θετική ανταπόκριση, που ξεπέρασε κάθε προσδοκία, ήταν αποτέλεσμα της καλής συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς από τα στελέχη του Marketing και των Πωλήσεων. Τα βραβεία παρέλαβε η ομάδα της Διεύθυνσης Εταιρικής Επικοινωνίας, Marketing & Δημοσίων Σχέσεων.

Η εντυπωσιακή προσέλευση και συμμετοχή του κοινού στην ενέργεια «Ελάτε να μιλήσουμε για την ασφάλισή σας» δίνει ώθηση για την παράταση της παρουσίας των stages της Εθνικής Ασφαλιστικής αλλά και για το σχεδιασμό νέων «σημείων επαφής» χαρίζοντας στο κοινό θετική εμπειρία, δώρα και πάνω από όλα χαμόγελα!

Στηρίζουμε το Σωματείο «Μεταμόρφωση Σ.ΥΠ.Ε.»

Η Εθνική Ασφαλιστική υποστήριξε οικονομικά το Σωματείο «ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ Σ.ΥΠ.Ε.» το οποίο αποτελεί θεραπευτική ομάδα που υποστηρίζει άτομα εθισμένα σε ψυχοδραστικές ουσίες και δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία της Ιεράς Πατριαρχικής και Σταυροπηγιακής Μονής του Αγίου Διονυσίου εν Ολύμπω και βρίσκεται υπό την επίβλεψη

του Αρχιμανδρίτη Μακάριου Παπαμιχαήλ. Στόχος του ξενώνα, που ιδρύθηκε και λειτουργεί στο πλαίσιο του Σωματείου, αποτελεί η ψυχολογική υποστήριξη των ανθρώπων για να απαλλαγούν από τον εθισμό τους σε ουσίες, καθώς και η προσωπική και πνευματική τους βελτίωση, ώστε να επανενταχθούν στο κοινωνικό σύνολο.

Απονομή επαγγελματικών τίτλων Chartered Insurance Agency Manager της LIMRA σε συντονιστές του εταιρικού δικτύου πωλήσεων

Μία ξεχωριστή διάκριση ήρθε από τον μεγάλο, έγκυρο οργανισμό μελετών και εκπαίδευσης Limra για το Εταιρικό Δίκτυο της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Οι πρώτοι επαγγελματικοί τίτλοι Chartered Insurance Agency Manager (CIAM) της LIMRA απονεμήθηκαν σε 35 συντονιστές του Εταιρικού Δικτύου Πωλήσεων. Πρόκειται για διεθνή διάκριση, που απονέμεται σε managers Ασφαλιστικών Γραφείων που ολοκληρώνουν με επιτυχία το σχετικό Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα CIAM, διάρκειας

25 ημερών αποτελούμενο από 7 εργαστήρια, έχουν λάβει τα επιμέρους πιστοποιητικά, αξιολογούνται θετικά σε σχετική διατριβή και ικανοποιούν όλα τα κριτήρια του προγράμματος.

Η απονομή έγινε στο πλαίσιο ειδικής εκδήλωσης, η οποία πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 20 Φεβρουαρίου στο Μουσείο Μπενάκη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι βασικός άξονας της στρατηγικής της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι η διαρκής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της. Έτσι, τα τελευταία χρόνια έχει προχωρήσει και σε σημαντικές επενδύσεις στην κατεύθυνση υποστήριξης και αναβάθμισης του ρόλου του μάντζερ, μέσω του προγράμματος CIAM της LIMRA. Ένα πρόγραμμα, που οδηγεί στην εμπέδωση των σχετικών επαγγελματικών πρακτικών, συμβάλλοντας στην αποδοτικότερη λειτουργία του Δικτύου Συνεργατών και στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και της παραγωγικότητας.



Διοικητικές αλλαγές

Στο πλαίσιο της γενικότερης αναδιοργάνωσης της Εθνικής Ασφαλιστικής, με στόχο την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της Εταιρίας και τη διατήρηση της ηγετικής της θέσης στην ασφαλιστική αγορά, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εθνικής Ασφαλιστικής ενέκρινε την από 1η Μαρτίου 2019 τοποθέτηση του κ. Δημήτρη Λαδά στη θέση του Διευθυντή Νομικών Υπηρεσιών της Εταιρίας. Ο κ. Λαδάς, επίκουρος καθηγητής στην Νομική Σχολή του πανεπιστημίου Αθηνών, πρότερο στέλεχος στην Εθνική Τράπεζα θα συμβάλει με την εμπειρία του στις απαιτήσεις και προκλήσεις της Εταιρίας μας.

Επίσης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρίας κ. Σταύρος Κωνσταντάς τοποθέτησε την κ. Ευαγγελία Τσιώτου, ως Διευθύντρια Κανονιστικής Συμμόρφωσης. Η κ. Τσιώτου, με πρότερη εμπειρία στην Κανονιστική Διεύθυνση της Εθνικής Τράπεζας επιφορτίζεται το βάρος της περαιτέρω προσαρμογής της Εταιρίας στις κανονιστικές απαιτήσεις. Ο κ. Κωνσταντάς καλωσορίζοντας τα δύο νέα στελέχη, τους εύχεται καλή επιτυχία στα καθήκοντά τους.

Επίσης μετά από πέντε χρόνια δημιουργικής συνεργασίας και συμβολής στα παραγωγικά αποτελέσματα των δικτύων πωλήσεων της Εθνικής Ασφαλιστικής, ο Γενικός Διευθυντής κ. Γιώργος Ζαφείρης τοποθετήθηκε, μετά από απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, στην θέση του Αντιπρόεδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της Εθνικής Ασφαλιστικής Κύπρου.

Με την ευκαιρία της αποχώρησης του κ. Γιώργου Ζαφείρη, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εθνικής Ασφαλιστικής εξέφρασαν τις ευχαριστίες τους για τη σημαντική συνεισφορά του στην αναδιοργάνωση και ανάπτυξη των εργασιών της Εταιρίας και ευχήθηκαν κάθε επιτυχία στα νέα του καθήκοντα.

Στρατηγικής σημασίας συνεργασία με ΥΓΕΙΑ, METROPOLITAN, ΜΗΤΕΡΑ, METROPOLITAN GENERAL και ΛΗΤΩ

Ολοκληρώθηκε η υπογραφή της νέας στρατηγικής συμφωνίας του ομίλου «Hellenic Healthcare» με την Εθνική Ασφαλιστική για την κάλυψη των ασφαλισμένων της στα νοσοκομεία του ομίλου.

Μετά τις πρόσφατες εξαγορές, το δίκτυο του Hellenic Healthcare Group περιλαμβάνει πλέον τα νοσοκομεία «ΥΓΕΙΑ», «METROPOLITAN», «ΜΗΤΕΡΑ», «METROPOLITAN GENERAL» και «ΛΗΤΩ», έχοντας τη δυνατότητα πα-

ροχής των πλέον εξειδικευμένων και σύγχρονων ιατρικών υπηρεσιών τόσο σε επίπεδο γενικής ιατρικής, όσο και στην παιδιατρική και την μαιευτική-γυναικολογία.

Η νέα συμφωνία αποτελεί τομή στο χώρο της υγείας στην χώρα και θα δώσει την δυνατότητα στους ασφαλισμένους της Εθνικής Ασφαλιστικής να κάνουν χρήση των υψηλότερου επιπέδου ιατρικών υπηρεσιών του Ομίλου απολαμβάνοντας παράλληλα ιδιαίτερα προ-

νόμια που η Εθνική Ασφαλιστική εξασφάλισε γι' αυτούς. Με τον τρόπο αυτό, η πρώτη ασφαλιστική εταιρία στην Ελλάδα συνδυάζει τις δυνάμεις της με τον μεγαλύτερο όμιλο παροχής ιατρικών υπηρεσιών προς όφελος των ασφαλισμένων της που θα απολαμβάνουν τις υπηρεσίες του συνόλου των νοσοκομείων και μαιευτηρίων του ομίλου με όρους που περιλαμβάνουν επιτάχυνση των διαδικασιών εξυπηρέτησής τους και άλλα προνόμια.

Βράβευση από το Ολυμπιακό Μουσείο

Μία ακόμη διάκριση για την Εθνική Ασφαλιστική, την κορυφαία ασφαλιστική εταιρία του κλάδου στην Ελλάδα, η οποία αυτή τη φορά βραβεύτηκε για τη συνεχή και έμπρακτη υποστήριξή της στο έργο που επιτελεί το Ολυμπιακό Μουσείο.

Η βράβευση έλαβε χώρα την Κυριακή 3 Φεβρουαρίου στη Θεσσαλονίκη στο πλαίσιο εκδήλωσης που διοργάνωσε το Ολυμπιακό Μουσείο προκειμένου να τιμήσει τα νέα μέλη της Ολυμπιακής οικογένειας αλλά και όλους όσους συμβάλλουν ενεργά στο όραμα του Ολυμπισμού.

Η Εθνική Ασφαλιστική είναι Μέγας Χορηγός του Ολυμπιακού Μουσείου, επιχορηγώντας σταθερά τα ασφάλιστρα Πυρός και Αστικής Ευθύνης.

Σημειώνεται ότι το Ολυμπιακό Μουσείο είναι ο μοναδικός μουσειακός φορέας, επίσημα αναγνωρισμένος από τη

Διεθνή Ολυμπιακή Επιτροπή, με πολυετή δράση σε προγράμματα Ολυμπιακής παιδείας τόσο σε σχολικές μονάδες και οικογένειες όσο και σε πρωτοβουλίες ανοιχτές στην πόλη, ενώ μέσω του νέου Συμφώνου

Συνεργασίας με τη Διεθνή Ολυμπιακή Ακαδημία στοχεύει στην ανάπτυξη και υλοποίηση από κοινού, νέων προγραμμάτων και δράσεων με στόχο τη μεταλημπιάδευση των Ολυμπιακών αξιών σε όλη την χώρα.



Μεγάλος Ευεργέτης για τα Παιδικά Χωριά SOS

Σε Μεγάλο Ευεργέτη των Παιδικών Χωριών SOS Ελλάδος ανακηρύχθηκε η Εθνική Ασφαλιστική με την απονομή τιμητικής πλάκας, ως ένδειξη ελάχιστης τιμής και ευγνωμοσύνης για την αμέριστη αγάπη και ευαισθησία της Εταιρίας προς τα παιδιά. Επί 17 συνεχής χρόνια, η Εθνική Ασφαλιστική στηρίζει έμπρακτα τα Παιδικά Χωριά SOS, προσφέροντας -μεταξύ άλλων- δωρεάν ασφάλιση όλων των ακινήτων του διεθνούς μη κερδοσκοπικού οργανισμού σε όλη την Ελλάδα.

Η τιμητική πλάκα απονεμήθηκε στα γραφεία της Εθνικής Ασφαλιστικής, από τον Γενικό Γραμματέα και τον Γενικό Διευθυντή των Παιδικών Χωριών SOS, κκ. Κων. Σουρίκα και Γιώργο Πρωτόπαπα, στον Πρόεδρο και στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εθνικής Ασφαλιστικής, κκ. Χριστόφορο Σαρδελή και Σταύρο Κωνσταντά. «Η πλάκα αυτή αποτελεί ιδιαίτερη τιμή για την Εθνική Ασφαλιστική. Ωστόσο η αγάπη και η στήριξή μας απέναντι σε μια τόσο ευάλωτη κοινωνική ομάδα όπως είναι τα παιδιά, ήταν, είναι και θα είναι πέρα από διακρίσεις και βραβεύσεις, καθώς έχει να κάνει με το αίσθημα ευθύνης, που χαρακτηρίζει την Εταιρία μας, απέναντι στην κοινωνία» δήλωσε ο κ. Σαρδελής.



Νέα ευέλικτα προγράμματα Ασφάλισης Κατοικίας Full [Home] από την Εθνική Ασφαλιστική

Η Εθνική Ασφαλιστική, σχεδίασε και δημιούργησε τη νέα σειρά προγραμμάτων ασφάλισης κατοικίας, Full [Home], συνεχίζοντας να προσφέρει καινοτόμες λύσεις ασφάλισης, για τον πολυτιμότερό σας χώρο, το σπίτι σας. Το νέο πρόγραμμα Full Home, διατίθεται σε 4 διαφορετικά πακέτα, τα Basic, Extra, Advance και Max.

Πάντα δίπλα στους ασφαλισμένους της και ανταποκρινόμενη στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες τους, προσφέρει ένα εντελώς νέο, ευέλικτο και καινοτόμο προϊόν ασφάλισης κατοικίας με σαφή υπεροχή! Το νέο Full [Home], προσφέρει την πλέον ανταγωνιστική λύση ασφάλισης κατοικίας και παρέχει πλήρη ασφαλιστική κάλυψη, με την προσθήκη νέων καλύψεων σε όλα τα πακέτα, από το Basic έως το Max. Επιπλέον, η Εθνική Ασφαλιστική, βελτιώνει τις ήδη υπάρχουσες καλύψεις και παρέχει αυξημένα όρια αποζημίωσης, ενώ ακολουθώντας τη γενικότερη φιλοσοφία των προγραμμάτων Full, δίνει τη δυνατότητα επιλογής πακέτου με ή χωρίς ποσό απαλλαγής, δίνοντας στους πελάτες μας την ευελιξία να επιλέξουν τις καλύψεις που επιθυμούν, με ένα εξαιρετικά προσιτό κόστος.

Αναλυτικότερα, οι νέες αθλή και οι διευρυμένες καλύψεις αφορούν πραγματικούς κινδύνους της κατοικίας, όπως βραχυκύκλωμα ηλεκτρικών συσκευών, θραύση σωληνώσεων ακόμη και για κτίρια άνω των 30 ετών, ζημιές στην οικοδομική εξαιτίας κλοπής, κλοπή με αντικλεΐδι, ζημιές από φυσικά φαινόμενα και από χιόνι και ανεμοθύελλα, αστική ευθύνη του ασφαλισμένου για υλικές ζημιές σε τρίτους σε ιδιοκτήτη ή ενοικιαστή από καλυπτόμενο κίνδυνο, κάλυψη οικογενειακής και εργοδοτικής Αστικής Ευθύνης για σωματικές βλάβες και υλικές ζημιές με αυξημένα όρια κάλυψης. Επίσης το νέο Full Home προσφέρει κάλυψη αληθώωσης τροφίμων εξαιτίας καλυπτόμενου κινδύνου, πολύτιμων αντικειμένων, αμοιβών αρχιτεκτόνων και μηχανικών και πλήθος άλλων σύγχρονων κινδύνων διασφαλίζοντας την ηρεμία της οικογενειακής εστίας.

Τέλος, οι ασφαλισμένοι της Εθνικής Ασφαλιστικής συνεχίζουν να απολαμβάνουν τις υπηρεσίες τεχνικής βοήθειας 24/7 σε περίπτωση επείγουσας ανάγκης αποκατάστασης ζημιών στην ασφαλισμένη κατοικία τους.



«Εκ των Έσω»



Η πρώτη εικαστική έκθεση των υπαλλήλων της Εθνικής Ασφαλιστικής με τίτλο «Εκ των Έσω», πραγματοποιήθηκε στον Χώρο Τέχνης ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ. Ήταν μια ξεχωριστή έκθεση, στην οποία συμμετείχαν με έργα τους οι: Μαρία Αδάμη, Ειρήνη-Καρολίνα Βενιού, Έλλη Καπνίση, Ιωάννης Μαργαριτόπουλος, Άννα Μπαϊρακτάρη, Γιάννης Μωραΐτης και Παναγιώτης Φωτέας.

Ψηφιδωτά, κεραμικά, σκίτσα, φωτογραφίες και πίνακες ζωγραφικής, αποκάλυψαν το πλούσιο καλλιτεχνικό ταλέντο των επτά συναδέλφων μας, ενώ παράλληλα αποτύπωσαν τη φαντασία και την αγάπη τους για δημιουργία.



«Έτσι... κι Αθλιώς»



Την Τρίτη 16 Απριλίου εγκαινιάστηκε η έκθεση του εικαστικού Γιάννη Κουτσούρη με τίτλο «Έτσι... κι Αθλιώς» στον Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» της Εθνικής Ασφαλιστικής. Ο Γιάννης Κουτσούρης επιστρέφει μετά από τέσσερα χρόνια στον ίδιο χώρο παρουσιάζοντας δύο ενότητες έργων. Στην πρώτη συναντάμε στοιχεία και αξίες που σφράγισαν την παιδική του ηλικία στην επαρχία και τη μετάβασή του στη μεγαλούπολη. Η Αθήνα από τη σουρεαλιστική ματιά του καλλιτέχνη, τα πελώρια λουλούδια που αναδύονται από τα μισοθαμμένα αντικείμενα του παρελθόντος, τα ιπτάμενα ψάρια και τα καραβάκια είναι κάποια από τα θέματα που δεσπόζουν στους ζωγραφικούς πίνακες. Οι έντονοι χρωματισμοί, οι υπερβολικές διαστάσεις και τα εξωπραγματικά φόντα συμπυκνώνουν τους προβληματισμούς του για το σύγχρονο τρόπο

ζωής, ενώ η άρτια χρήση των ακρυλικών χρωμάτων αναδεικνύει τα πηγαία εκφραστικά του μέσα.

Στη δεύτερη ενότητα αχνοφαίνεται η επιρροή των κινουμένων σχεδίων στη εικαστική δημιουργία του Γ. Κουτσούρη, με τα οποία ασχολήθηκε επαγγελματικά για πάνω από τριάντα χρόνια. Χαρακτήρες γεμάτοι σαρκασμό και χιούμορ που γεννήθηκαν παράλληλα με την παραγωγή ταινιών και εξελίχθηκαν αργότερα σε αλλόκοτα πλάσματα, μοιάζουν να είναι μεταλλάξεις

εντόμων, πουλιών ή ψαριών σε μία μαγική σύγχρονη εποχή, της οποίας η εκθαμβωτική ομορφιά μοιάζει πολλές φορές ψεύτικη και απατηλή. Σε μία πανδαισία γλυπτών και πινάκων ο καλλιτέχνης συνθέτει ένα τοπίο προβληματισμού για το σύγχρονο άνθρωπο, χωρίς όμως ποτέ να χάνει την ελπίδα του για ένα καλύτερο μέλλον.

Ο Γιάννης Κουτσούρης γεννήθηκε στην Αθήνα το 1944. Σπούδασε γραφικές τέχνες στο Α.Τ.Ι. με δασκάλους τον Α. Τάσσο, Α. Αστεριάδη, Η. Δεκουλάκο, Γ.

Γεωργιάδη και Σ. Λυδάκη και παράλληλα για τρία χρόνια ήταν κοντά στον Σπύρο Βασιλείου σαν μαθητής και βοηθός του. Έχει οργανώσει επτά ατομικές εκθέσεις και έχει πάρει μέρος σε τρεις Πανελλήνιες και σε πάνω από 30 ομαδικές, ενώ έχει τιμηθεί με πολλά βραβεία. Έργα του βρίσκονται σε μουσεία και πινακοθήκες στην Ελλάδα και σε ιδιωτικές συλλογές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



«Unruly Phenomena»



Εγκαινιάστηκε την Τρίτη 12 Μαρτίου 2019 στον Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΠΑΗ», η έκθεση έργων τέχνης της Mary Cox, Αμερικανίδας ζωγράφου με ελληνική υπηκοότητα, που ζει και εργάζεται στην Ελλάδα από το 1993. Κεντρικό θέμα των έργων της είναι τα αγριοπούλια και οι θάμνοι που συνθέτουν το Αττικό τοπίο και συχνά αναφέρονται ως ζιζάνια. Εξ ου και ο τίτλος της έκθεσης, «Unruly Phenomena», καθώς η λέξη «unruly» σημαίνει άγρια, ανεξέλεγκτα, που δεν υπόκεινται σε πειθαρχία.

Σε αυτήν τη σειρά έργων, κάθε πίνακας βασίζεται σε φωτογραφίες, οι οποίες μεγεθύνονται για να αναδειχθούν λεπτομέρειες που συχνά παραβλέπονται.

Επιπλέον, στην έκθεση έχει συμπεριληφθεί και μια σειρά έργων - ψηφιακές εκτυπώσεις διαφόρων κολλάζ που έχει δημιουργήσει η Mary Cox, χρησιμοποιώντας αντίγραφα έργων ζωγραφικής που έχουν δημοσιευθεί σε περιοδικά τέχνης.

«Το κάθε έργο είναι ουσιαστικά ένα αμάλγαμα έργων τέχνης που έχω οικειοποιηθεί, παίζοντας με το χρώμα, τη σύν-



θεση και την κλίμακά τους», θα πει η καλλιτέχνης και θα προσθέσει: «Η απόρριψη της ιδέας της πρωτοτυπίας που είναι εγγενής στην οικειοποίηση και η συγχώνευση διαφορετικών συζητημάτων οδηγεί σε μια αναπάντεχη κι ευχάριστη μεταμόρφωση».

Η Mary Cox έχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στις Καλές Τέχνες από την Ακαδημία των Τεχνών του Σαν Φρανσίσκο στην Καλιφόρνια. Από το 1999 έως τις μέρες μας έχει παρουσιάσει το έργο της σε γκαλερί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Από το 2014 συνδιευθύνει και συνεπιμελείται τον εναλλακτικό χώρο σύγχρονης τέχνης, FokiaNou Art Space.

Στη διάρκεια της καλλιτεχνικής της πορείας έχει ασχοληθεί με διάφορα θέματα και έχει δοκιμαστεί σε διαφορετικά μέσα, από μικτή τεχνική, σε μια σειρά έργων για τη μετανάστευση που παρουσιάστηκε σε μια Μπιενάλε στη Σουηδία το 2011, έως πίνακες φωτορεαλιστικής τεχνικής με θέμα τις παλιές κατοικίες των πρώτων μεταπολεμικών χρόνων της Αθήνας.

«113 χρόνια μετά»

Μια μοναδική έκθεση με έργα των πρωτοπόρων Ελληνίδων της Νεοελληνικής Τέχνης, Θάλλειας Φλωρά-Καραβία και Σοφίας Λασκαρίδου, οι οποίες επαναστατήνονται στο Αθηναϊκό κοινό μετά από την κοινή τους έκθεση στον «Παρνασσό» πριν 113 χρόνια, φιλοξενήθηκε στον Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» της Εθνικής Ασφαλιστικής, από τις 5 Φεβρουαρίου έως τις 7 Μαρτίου 2019.

Όπως σημειώνει η ιστορικός τέχνης Βένια Παστάκα, «και οι δύο ζωγράφοι το 1906 έχαιραν ήδη καλής φήμης στην αθηναϊκή κοινωνία. Από τη μια πλευρά η Σοφία Λασκαρίδου, χαρακτηριζόταν ως επιτυχημένη ζωγράφος ιμπρεσιονίστ με σπουδές σε Αθήνα, Παρίσι και Μόναχο, ενώ τύχανε του θαυμασμού των συναδέλφων της ως η γυναίκα που πέτυχε με δική της παρέμβαση την ισότιμη φοίτηση των γυναικών στη Σχολή Καλών Τεχνών. Από την άλλη, η Θάλλεια Φλωρά-Καραβία, έχοντας σπουδάσει στο Μόναχο δίπλα σε σημαντικούς δασκάλους -όπως οι Νικόλαος Γύζης και Γεώργιος Ιακωβίδης- είχε ήδη σημαντικό αγοραστικό κοινό στην Κωνσταντινούπολη και είχε κάνει αίσθηση με την ζωγραφική της συμμετέχοντας σε εκθέσεις στην Αθήνα από το 1897».



Αν και προμετωπίδα της παρούσας έκθεσης είναι η αυθεντική αφίσα του «Παρνασσού», στόχος δεν είναι φυσικά η πιστή αναβίωση της έκθεσης, αλλά του κλίματος της έκθεσης του 1906 και η ανάδειξη της σημασίας του έργου των δύο ζωγράφων στο ελληνικό καλλιτεχνικό γίγνεσθαι του πρώτου μισού του 20ου αιώνα.

Στην έκθεση παρουσιάστηκαν 48 έργα της Σοφίας Λασκαρίδου και 35 της Θάλλειας Φλωρά-Καραβία απ' όλη την πε-

ρίοδο της καλλιτεχνικής τους δημιουργίας. Τα έργα χωρίζονται σε προσωπογραφίες, τοπιογραφίες, νεκρές φύσεις, σπουδές γυμνού, συμβολιστικές και ηθογραφικές σκηνές. Εκτός από το «Μπιζάνι» της Θάλλειας Φλωρά-Καραβία που ανήκει στη συλλογή της Εθνικής Ασφαλιστικής, όλα τα υπόλοιπα έργα της έκθεσης προέρχονται από απογόνους των δύο ζωγράφων και από συλλέκτες, ενώ ορισμένα εξ αυτών παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά.



Οι τελειόφοιτοι της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών 2019 στον Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ»



Εγκαινιάστηκε την Τρίτη 8 Ιανουαρίου στον Χώρο Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ», έκθεση έργων 25 τελειόφοιτων σπουδαστών της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών, στο πλαίσιο της συνεργασίας που έχει οικοδομήσει τα τελευταία χρόνια η Εθνική Ασφαλιστική με την Α.Σ.Κ.Τ.

Η επιλογή των έργων που εκτέθηκαν στο κοινό έγινε από Επιτροπή Καθηγητών της Α.Σ.Κ.Τ., κατόπιν διαγωνισμού που διενεργήθηκε και στον οποίο έλαβαν μέρος, όσοι τελειόφοιτοι σπουδαστές επιθυμούσαν, μετά από σχετικές αιτήσεις.

Παράλληλα, η Καλλιτεχνική Επιτροπή του Χώρου Τέχνης «ΣΤΟart ΚΟΡΑΗ» σε ειδική συνεδρίαση της ξεχώρισε τρία, από τα συνολικά 25 έργα που φιλοξενήθηκαν στην έκθεση, και απένειμε στους δημιουργούς τους χρηματικά έπαθλα. Μάλιστα, τα εν λόγω έργα θα παραμείνουν και στη συλλογή έργων τέχνης που διατηρεί η Εθνική Ασφαλιστική.



Η συνεργασία της Εθνικής Ασφαλιστικής με την Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, εντάσσεται στο πλέγμα των πρωτοβουλιών της Εταιρίας που στόχο έχουν, όχι μό-



νον να υποστηρίξουν την καλλιτεχνική εκπαίδευση της χώρας, αλλά και να δώσουν ένα πρώτο βήμα «διαλόγου» νέων καλλιτεχνών με το κοινό.

Επίσκεψη Προέδρου της Δημοκρατίας στον Χώρο Ιστορικής Μνήμης Κοραή 4

Τον Χώρο Ιστορικής Μνήμης 1941-1944 (Κοραή 4) επισκέφθηκε ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Προκόπης Παυλόπουλος. «Τα ονόματα πάνω στους τοίχους αυτού του κτιρίου, τα ονόματα των κρατουμένων κατά τη διάρκεια της ναζιστικής κατοχής, μας θυμίζουν και πρέπει να μας θυμίζουν πάντα τη δύναμη της ελευθερίας και της δημοκρατίας. Ας μην ξεχνάμε ότι ελευθερία και δημοκρατία είναι εύθραυστα αγαθά και πρέπει να τα υπερασπιζόμαστε πάντοτε. Τίποτα από αυτά δεν είναι δεδομένο», τόνισε.

«Και αυτό πρέπει να το συλλογιζόμαστε ιδίως σήμερα, τώρα που άρχισε η προεκλογική περίοδος για τις ευρωεκλογές» επισήμανε ο κ. Παυλόπουλος, για να συμπληρώσει: «Η ετυμολογία των Ευρωπαίων και ιδίως ημών των Ελλήνων, ως Ευρωπαίων, πρέπει να είναι τέτοια ώστε να μην επιτρέψουμε στα μορφώματα του ρατσισμού, τα οποία εμφανίζονται και ως νοσταλγοί εκείνης της εφιαλτικής εποχής, να υπονομεύσουν -όπως θέλουν- το ευρωπαϊκό οικοδόμημα και, ταυτοχρόνως, να υπονομεύσουν την ευρωπαϊκή δημοκρατία



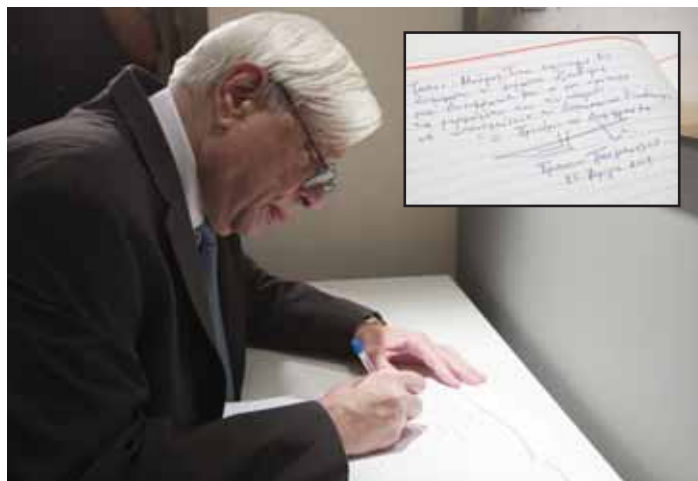
και τον ευρωπαϊκό πολιτισμό».

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας περιηγήθηκε στον χώρο όπου λειτούργούσαν τα κρατητήρια της Κομαντατούρ (Kommandatur) επί γερμανικής κατοχής.

Μετά το τέλος της ξενάγησης, ο κ. Παυλόπουλος υπέγραψε στο Βιβλίο Επισκεπτών σημειώνοντας: «Τόπος μνήμης, τόπος περισυλλογής. Να θυμόμαστε τι σημαίνει ελευθερία και δημοκρατία και να

μην αφήσουμε μορφώματα που τις απειλούν να υπονομεύσουν το ευρωπαϊκό οικοδόμημα».

Τον κ. Παυλόπουλο συνόδευσε ο Χριστόφορος Σαρδελής, πρόεδρος του ΔΣ της Εθνικής Ασφαλιστικής, η οποία το 1991, όταν συμπλήρωσε τα 100 χρόνια λειτουργίας, υπέβαλε αίτημα στο υπουργείο Πολιτισμού και ο χώρος κηρύχθηκε ιστορικό διατηρητέο μνημείο.



Ημερίδα με θέμα «Συντάξεις και Ανάπτυξη» της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος

Οι μεγάλοι εργοδοτικοί φορείς της χώρας ΕΑΕΕ, ΣΕΒ & ΣΕΤΕ τοποθετήθηκαν θετικά ως προς την ανάγκη μεταρρύθμισης του Συνταξιοδοτικού Συστήματος στην Ελλάδα και την ενίσχυση των κεφαλαιοποι-ητικών πυλώνων (νέα επικουρική – επαγγελματική και ιδιωτική ασφάλιση) προς όφελος της ανάπτυξης της αγοράς εργασίας και των επενδύσεων.

Ως θεσμικός φορέας του ασφαλιστικού κλάδου και μεγάλος εργοδότης της χώρας, η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) διοργάνωσε στις 15 Απριλίου, ημερίδα με θέμα: «Συντάξεις και Ανάπτυξη». Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή των θεσμικών φορέων ΣΕΒ & ΣΕΤΕ και του ιδρύματος Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), το οποίο εκπόνησε σχετική μελέτη με θέμα: «Συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση και ανάπτυξη». Επιπρόσθετα, στο ίδιο πλαίσιο τοποθετήθηκαν εκπρόσωποι του πολιτικού χώρου: κ. Τ. Πετρόπουλος, Υφυπουργός Εργασίας, Κοιν. Ασφάλισης & Κοιν. Αλληλεγγύης, κ. Α. Γεωργιάδης, Αντιπρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας και κ. Φίλιππος Σαχινίδης, Γραμματέας του τομέα Οικονομικών του Κινήματος Αλλαγής.

Για την ΕΑΕΕ τα πλέον σημαντικά κοινωνικά ζητήματα που απασχολούν τη χώρα και τους Έλληνες πολίτες αποτελούν προτεραιότητα. Στο πλαίσιο αυτό, το καίριο ζήτημα του συνταξιοδοτικού απασχόλησε τους συμμετέχοντες της ημερίδας, η λύση του οποίου συνδέεται με την ανάπτυξη και ιδιαίτερα την ενίσχυση της

απασχόλησης και τις επενδύσεις.

Ο κ. Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου, Πρόεδρος της ΕΑΕΕ, ανοίγοντας την ημερίδα ανέφερε σχετικά: «Χρειάζεται ακόμα πολλή δουλειά για την επίλυση του συνταξιοδοτικού ζητήματος. Η λύση, την οποία ακολουθούν με επιτυχία πολλές χώρες, είναι η δημιουργία πραγματικών κεφαλαιοποιητικών πυλώνων, της επαγγελματικής και της ιδιωτικής ασφάλισης. Η ασφαλιστική αγορά έχει όλες τις προϋποθέσεις για να συνεισφέρει ουσιαστικά σε μία τέτοια λύση: τεχνογνωσία και εμπειρία, κεφάλαια, ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο, αυστηρή εποπτεία και διαφάνεια».

Ο κ. Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής στο ΙΟΒΕ και καθηγητής στο ΟΠΑ, παρουσίασε βασικά ευρήματα από μελέτη του ΙΟΒΕ με θέμα «Συνταξιοδοτική μεταρρύθμιση και ανάπτυξη». Η μελέτη αναδεικνύει αδυναμίες του ισχύοντος συνταξιοδοτικού συστήματος και προτείνει αναμόρφωσή του προκειμένου να τονώσει τους μακροχρόνιους ρυθμούς ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας. Η προτεινόμενη μεταρρύθμιση περιλαμβάνει μείωση των ασφαλιστικών εισφορών στην εργασία και δημιουργία ενός κεφαλαιοποιητικού πυλώνα αποταμίευσης για τη σύνταξη.

Η μελέτη ποσοτικοποιεί το δημοσιονομικό κόστος μετάβασης της πρότασης και εκτιμά τα οφέλη από την εφαρμογή της πρότασης για την οικονομική δραστηριότητα.

Η προτεινόμενη μείωση των εισφορών ενισχύει τα κίνητρα για απασχόληση αυξάνοντας τη συμμετοχή στην αγορά εργασίας κατά περίπου 100 χιλιάδες

άτομα. Σε συνδυασμό με ενίσχυση των επενδύσεων του κεφαλαιοποιητικού πυλώνα, το πραγματικό ετήσιο ΑΕΠ εκτιμάται ότι αυξάνεται έως και 7 δις. ευρώ κατά μέσο όρο για τα επόμενα 40 χρόνια.

Ακολούθησε συζήτηση με τη συμμετοχή των Θεόδωρου Φέσσα, Προέδρου ΣΕΒ, Γιάννη Ρέτσου, Προέδρου ΣΕΤΕ, Νίκου Βέττα, Γενικού Διευθυντή ΙΟΒΕ και του Προέδρου της ΕΑΕΕ, κ. Αλεξάνδρου Σαρρηγεωργίου.

Στο πλαίσιο της ημερίδας, ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, κ. Θεόδωρος Φέσσας τόνισε πως η μεταρρύθμιση του ασφαλιστικού συστήματος θα έχει θετική επίδραση στην οικονομία και την απασχόληση. «Χωρίς κεφαλαιοποιητικούς πυλώνες το ασφαλιστικό σύστημα δεν είναι βιώσιμο. Ο 2ος και ο 3ος πυλώνας πρέπει να έχουν κεφαλαιοποιητική βάση και να ενισχύονται με φορολογικά κίνητρα. Έτσι λειτουργεί όλος ο κόσμος.», ανέφερε ο κ. Φέσσας. Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Ρέτσος ανέφερε χαρακτηριστικά: «Ο τουρισμός στηρίζει ενεργά τη βιωσιμότητα του ασφαλιστικού συστήματος, καθώς συνεισφέρει πολύ περισσότερο στην απασχόληση και τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης σε σχέση με την άμεση συνεισφορά του στο ΑΕΠ. Η λειτουργία του 2ου και του 3ου πυλώνα είναι πράγματι αναγκαία για την ικανοποιητική λειτουργία του ασφαλιστικού συστήματος σε κάθε χώρα. Όμως, έχει μεγάλη σημασία η χρονική, η ευρύτερη οικονομική και η κοινωνική συγκυρία, για την οποία μεταρρύθμιση». Την ημερίδα συντόνισε ο δημοσιογράφος Μπάμπης Παπαδημητρίου.

Αύξηση 4%

στην παγκόσμια παραγωγή ασφαλίσεων

Παγκοσμίως, η παραγωγή ασφαλίσεων αυξήθηκε κατά 4% στα 4.892 δισ. δολάρια το 2017, μετά από αύξηση κατά 2% το προηγούμενο έτος, όπως αναφέρεται στην Ετήσια Έκθεση της EAAE για το 2018. Μετά την μεγάλη αύξηση της παραγωγής ασφαλίσεων στην Ασία, η Ευρώπη πηδόν είναι η τρίτη μεγαλύτερη ήπειρος σε παραγωγή, έχοντας το 30% του συνόλου. Το 2017, τα συνολικά ασφάλιστρα στην Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 4,7%, σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις, φθάνοντας τα 1.213 δισ. ευρώ. Σε βάθος τριετίας, το σύνολο της παραγωγής αυξάνει περίπου κατά 4% ετησίως.

Σύμφωνα με τα οριστικά στοιχεία του έτους 2016, οι τέσσερις μεγαλύτερες Ευρωπαϊκές αγορές όσον αφορά τα ασφάλιστρα (το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία και η Ιταλία) προσέφεραν το 66%

του συνόλου της παραγωγής, ποσοστό μειωμένο κατά 0,7% σε σχέση με το αντίστοιχο του προηγούμενου έτους. Παρά την οικονομική ανάκαμψη της Ευρώπης, οι ασφαλίσεις Ζωής μειώθηκαν κατά το 2016 κατά 2,2%, ενώ αυξήθηκαν κατά 5% το 2017 φθάνοντας τα 710 δισ. ευρώ. Σημαντικός λόγος που προκάλεσε την αστάθεια ήταν το παρατεταμένο περιβάλλον χαμηλών επιτοκίων και η επακόλουθη μειωμένη ελκυστικότητα προϊόντων εγγυημένης απόδοσης. Η συνολική παραγωγή ασφαλίσεων κατά Ζημιών ανήλθε συνολικά σε 361 δισ. ευρώ το 2016 και 371 δισ. ευρώ το 2017, αυξημένη κατά 2,0% και 4,4% ετησίως.

Στην ασφάλιση αυτοκινήτων, η παραγωγή αυξήθηκε στα 133 και 138 δισ. ευρώ το 2016 και 2017, αποτελώντας το 37% των ασφαλίσεων κατά Ζημιών. Η ασφάλιση περιουσίας ανήλθε σε 100 και 101

δισ. ευρώ το 2016 και 2017, αποτελώντας το 27% του συνόλου. Στην γενική αστική ευθύνη, η παραγωγή ανήλθε σε 39 και 40 δισ. ευρώ το 2016 και 2017, ή το 11% του συνόλου. Τέλος, στα ατυχήματα η παραγωγή ήταν 34 και 36 δισ. ευρώ το 2016 και 2017, ή το 10% του συνόλου.

Οι συνολικές αποζημιώσεις που καταβλήθηκαν από Ευρωπαϊκές ασφαλιστικές επιχειρήσεις έφθασαν τα 943 δισ. ευρώ το 2016 και τα 1.022 δισ. ευρώ το 2017. Οι αποζημιώσεις για ασφαλίσεις Ζωής μειώθηκαν στα 598 δισ. ευρώ το 2016 αλλά αυξήθηκαν στα 668 δισ. ευρώ το 2017. Οι αποζημιώσεις για ασφαλίσεις Υγείας αυξάνουν συνεχώς από έτος σε έτος. Το 2016 ήταν 102 δισ. ευρώ και το 2017 106 δισ. ευρώ. Τέλος, οι αποζημιώσεις των ασφαλίσεων κατά Ζημιών αυξήθηκαν στα 248 δισ. ευρώ το 2017 από τα 241 δισ. ευρώ το 2016.

Ο μεγαλύτερος θεσμικός επενδυτής στην Ευρώπη

Οι επενδύσεις αποτελούν βασικό στοιχείο της ασφαλιστικής δραστηριότητας, καθώς έτσι διασφαλίζονται τα ασφάλιστρα που πληρώνουν οι ασφαλισμένοι μέχρι την στιγμή που οι υποχρεώσεις καθίστανται απαιτητές για την πληρωμή των αποζημιώσεων. Όπως αναφέρεται στην Ετήσια Έκθεση της EAAE για το 2018, ο ασφαλιστικός κλάδος είναι ο μεγαλύτερος θεσμικός επενδυτής στην Ευρώπη, καθιστώντας τον σημαντικό ρυθμιστή για την οικονομική ανάπτυξη.

Δεδομένου ότι το μεγαλύτερο μέρος

των υποχρεώσεων των ασφαλιστικών επιχειρήσεων έχουν μακροπρόθεσμο ορίζοντα, αντιστοίχως τοποθετούνται και οι επενδύσεις τους.

Η διάρθρωση του επενδυτικού χαρτοφυλακίου τους συνεπώς συνδέεται στενά με ένα φάσμα μακροοικονομικών παραγόντων όπως και τις εξελίξεις στις χρηματοπιστωτικές αγορές.

Οι μακροοικονομικές εξελίξεις -και μια σειρά άλλων παραγόντων όπως η νομισματική πολιτική- μπορεί να επηρεάσουν το διαθέσιμο ποσό για επένδυση, ενώ οι εξελίξεις στις χρηματοπιστωτικές

αγορές επηρεάζουν άμεσα την αξία των μακροπρόθεσμων περιουσιακών τους στοιχείων. Το συνολικό χαρτοφυλάκιο επενδύσεων που διαχειρίζονται οι ασφαλιστικές επιχειρήσεις στην Ευρώπη αυξήθηκε κατά 5,6% το 2016, φθάνοντας τα 10.098 δισ. ευρώ, ενώ το 2017 αυξήθηκαν περαιτέρω στα 10.154 δισ. ευρώ. Το μεγαλύτερο μέρος τους αφορά σε αποθέματα ασφαλίσεων Ζωής. Το 2016, οι επενδύσεις των ασφαλιστικών επιχειρήσεων ήταν ίσες με το 61,9% του ευρωπαϊκού ΑΕΠ, ενώ η εκτίμηση για το 2017 ανέρχεται στο 63%.

Στο μέλλον με ασφάλεια

Το ρόλο που μπορεί να παίξει η ασφαλιστική αγορά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας ανέδειξε η ανοικτή εκδήλωση της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), με μήνυμα: «Στο μέλλον με ασφάλεια».

Την εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε με την ευκαιρία της 112ης Ετήσιας Τακτικής Συνέλευσης της ΕΑΕΕ, παρακολούθησαν πάνω από 500 προσκεκλημένοι, εκπρόσωποι της πολιτικής, κοινωνικής και οικονομικής ζωής της χώρας, της Τράπεζας της Ελλάδος, των ΜΜΕ και του ασφαλιστικού Τύπου, των φορέων της ασφαλιστικής αγοράς, του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών και άλλων θεσμικών φορέων.

Στην τοποθέτησή του ο Πρόεδρος της ΕΑΕΕ, κ. Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου αναφέρθηκε στο ρόλο της ασφαλιστικής αγοράς ως μοχλού ανάπτυξης της οικονομίας. Τόνισε πως η ασφαλιστική αγορά είναι ο μεγαλύτερος θεσμικός επενδυτής, με 14 δισ. ευρώ μακροπρόθεσμου χαρακτήρα επενδύσεις και μεγάλος εργοδότης με πάνω από 30.000 θέσεις εργασίας. Πληρώνει 2,5 – 3 δισ. ευρώ το χρόνο σε αποζημιώσεις και καταβάλλει στο Κράτος περίπου 500 εκατ. ετησίως. Είναι μία αγορά αξιόπιστη με 4 δισ. ευρώ τζίρο και 3,7 δισ. ευρώ κεφάλαια, δηλαδή σχέση ένα προς ένα.

Καταλήγοντας στην ομιλία του ανέφερε: «Πρέπει ως αγορά να δουλέψουμε με την Πολιτεία μαζί σαν συνεργάτες και όχι, όπως δυστυχώς κάποιες φορές μας βλέπει, σαν ανταγωνιστές – ώστε να μπουν οι βάσεις στις συντάξεις, στην υγεία, στην περιουσία πάνω στις οποίες θα στηριχθεί η ανάπτυξη».

Ο αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης, κ. Κυριάκος Μητσοτάκης ανέφερε πως η έννοια της αποταμίευσης είναι πολυτέλεια για τους πολλούς που αγωνίζονται καθημερινά. Για να αποκτήσει ξανά η αποταμίευση τη σημασία της πρέπει να αυξηθεί το διαθέσιμο εισόδημα μέσα από την

ανάπτυξη και να εφαρμοστούν πολιτικές που να την στηρίζουν. Όσον αφορά τις φυσικές καταστροφές τόνισε: «Μόλις το 16% των σπιτιών είναι ασφαλισμένα έναντι φυσικών καταστροφών. Πρέπει να εξετάσουμε πώς Κράτος και ιδιωτικός τομέας από κοινού θα παρέχουν φθηνή ασφάλιση σε περίπτωση σεισμού. Είναι αδιανόητο σε μια σεισμογενή χώρα να μην έχουμε στη διάθεσή μας ένα τέτοιο εργαλείο».

Ο υφυπουργός παρά τω Πρωθυπουργώ κ. Δημήτρης Λιάκος, κατά την ομιλία του, ανέδειξε τις θετικές προοπτικές που διανοίγονται για τον ασφαλιστικό κλάδο στην νέα περίοδο ανάκαμψης που εισέρχεται η χώρα. Ειδικότερα ανέλυσε τις μεταρρυθμιστικές παρεμβάσεις της κυβέρνησης σε σχέση με το δημόσιο σύστημα ασφάλισης, τις ρυθμιστικές πρωτοβουλίες, καθώς και τις νέες δυνατότητες περαιτέρω συμπράξεων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα σε ένα ευρύ φάσμα δυνατών υπηρεσιών. Επίσης δόθηκε έμφαση στο ζήτημα της ανάπτυξης σε σχέση με τη φορολογία και τις δυο κυρίαρχες αλλά αντιθετικές προσεγγίσεις. Κλείνοντας, επικρότησε την αντοχή, την ανασύνταξη και τις διεθνείς συνεργασίες του κλάδου, παρά τα δύσκολα χρόνια της κρίσης και σημείωσε ότι αυτό δίνει το παράδειγμα για το σύνοδο της κοινωνίας ότι πρέπει διαρκώς να προσπαθούμε χωρίς να περιμένουμε τις ιδανικές συνθήκες.

Ο Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, κ. Γιάννης Στουρνάρας τόνισε πως οι συντάξεις, η υγεία και οι φυσικές καταστροφές μπορούν να αντιμετωπιστούν με βέλτιστο τρόπο από τις συνέργειες μέσω συμπράξεων μεταξύ του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα. Εξυπακούεται ότι η συνεργασία αυτή θα πρέπει να υπερβαίνει τους στόχους μιας κυβερνητικής θητείας και να εντάσσεται στο πλαίσιο μιας μακρόπνοης εθνικής πολιτικής.

Η εκδήλωση έκλεισε με την ανακοίνωση δύο σημαντικών πρωτοβουλιών κοινωνικής ευθύνης της ΕΑΕΕ. Ως συνεισφορά στον δήμο Μάνδρας ο οποίος επλήγη από καταστροφικές πλημμύρες το 2017, η ΕΑΕΕ εκ μέρους των εταιριών – μελών της παρέδωσε ένα πλήρως εξοπλισμένο ασθενοφόρο τελευταίας τεχνολογίας στο Δήμο Μάνδρας - Ειδυλλίας. Επιπλέον, η ΕΑΕΕ χορήγησε δύο συσκευές υποστήριξης αναπνοής και ζωής στα Κέντρα Υγείας Νέας Μάκρης και Ραφήνας, περιοχές που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του καλοκαιριού του 2018. Η ανακοίνωση και παράδοση των δωρεών έγινε από τον κ. Χριστόφορο Σαρδελή, Γ.Γ. της ΕΑΕΕ στη Δήμαρχο Μάνδρας - Ειδυλλίας, κ. Ιωάννα Κρικκούκη και τους εκπροσώπους των Κέντρων Υγείας Νέας Μάκρης και Ραφήνας αντίστοιχα.



Στην εκδήλωση ανακοινώθηκε το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΑΕΕ και η επανεκλογή του κ. Αλέξανδρου Σαρρηγεωργίου στη θέση του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου. Τον συντονισμό της εκδήλωσης έκανε η κ. Μαργαρίτα Αντωνάκη, Γενική Διευθύντρια της ΕΑΕΕ.

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήσε η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), η συνολική παραγωγή ασφαλιστρών του 2018 παρουσίασε αύξηση 1,8% ανερχόμενη τελικά στα 3,9 δισ. ευρώ.

Στην έρευνα συμμετείχε το σύνολο των ασφαλιστικών επιχειρήσεων-μελών της ΕΑΕΕ. Αναλυτικότερα, από τη σύγκριση των δηλώσεων παραγωγής ασφαλιστρών για το 2018 με τις αντίστοιχες του 2017 προκύπτει ότι:

- οι Ασφαλίσεις Ζημιών ανέρχονται σε 2 δισ. ευρώ, με αύξηση 4%.
- οι Ασφαλίσεις Ζωής ανέρχονται σε 1,9 δισ. ευρώ, σημειώνοντας ελαφρά κάμψη 0,5%.

Ο κ. Α. Σαρρηγεωργίου, Πρόεδρος της ΕΑΕΕ σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της μελέτης ανέφερε:

«Είμαστε αισιόδοξοι για την εξέλιξη της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς, κυρίως γιατί τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει σημαντικά βήματα από την ίδια την αγορά: οι ασφαλιστικές εταιρίες είναι πολύ πιο ισχυρές κεφαλαιακά και έχουν προχωρήσει σε σοβαρές μεταρρυθμίσεις που αφορούν την εταιρική διακυβέρνηση και τη διαφάνεια. Επιπλέον, έχουμε ένα σοβαρό επόπτη, την Τράπεζα της Ελλάδος και ένα αυστηρότατο πανευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο για την φερεγγυότητα των ασφαλιστικών εταιριών, το Solvency II.

Η ασφαλιστική αγορά συνδέεται στενά με την οικονομία και ως ο μεγαλύτερος θεσμικός επενδυτής της χώρας, αποτελεί ισχυρό μοχλό ανάπτυξης. Είμαστε έτοιμοι να συνεργαστούμε με τους αρμόδιους φορείς και να δώσουμε λύσεις στους πολίτες και την Πολιτεία για σοβαρά θέματα όπως οι συντάξεις, η υγεία και οι φυσικές καταστροφές».

Αύξηση στις ασφαλίσεις Ζωής και Υγείας

Οι ασφαλίσεις Ζωής και Υγείας αποτελούν έναν από τους μεγαλύτερους τομείς δραστηριοποίησης της Ιδιωτικής ασφάλισης στην Ελλάδα όπου συμμετέχουν 31 (2017: 32) ασφαλιστικές επιχειρήσεις με συνολική παραγωγή ασφαλιστρών 2,15 δισ. ευρώ το 2018, αυξημένη κατά 1,3% σε σχέση με το 2017. Η αντίστοιχη παραγωγή των ασφαλίσεων κατά Ζημιών ήταν 2,2 δισ. ευρώ (+3,6%).

Σύμφωνα με την ΕΑΕΕ, συνολικά κατά το 2018, η παραγωγή ασφαλιστρών (Ζωής, Υγείας και Ζημιών) ανήλθε στα 4,0 δισ. ευρώ (+1,75% σε σχέση με το 2017). Από την εξειδικευμένη έρευνα της ΕΑΕΕ για τις ασφαλίσεις Ζωής και Υγείας στην οποία συμμετείχαν 19 ασφαλιστικές επιχειρήσεις - μέλη (με εκτιμώμενο αθροιστικό μερίδιο αγοράς 96,3% επί της παραγωγής ασφαλιστρών), προέκυψε ότι από την παραγωγή τους σε ασφαλίσεις Ζωής και Υγείας, ποσό 1,53 δισ. ευρώ αφορούσε σε ατομικές ασφαλίσεις και 539 εκατ. ευρώ σε ομαδικές ασφαλίσεις.

Στις ατομικές ασφαλίσεις, αυξημένο καταγράφεται το μερίδιο συμμετοχής των νοσοκομειακών ασφαλίσεων και των ασφαλίσεων Ζωής συνδεδεμένων με επενδύσεις σε σχέση με την αντίστοιχη έρευνα του 2017. Στις ομαδικές ασφαλίσεις, μειώθηκε η αναλογία των ασφαλίσεων δανειοληπτών και των ασφαλίσεων εργαζομένων ενώ αυξήθηκε η αναλογία των συνταξιοδοτικών προγραμμάτων. Οι πληρωθείσες αποζη-

μιώσεις έφτασαν το 1,4 δισ. ευρώ, εκ των οποίων 992 εκατ. ευρώ αντιστοιχούσαν σε ατομικές ασφαλίσεις και 405 εκατ. ευρώ σε ομαδικές ασφαλίσεις. Στις ατομικές ασφαλίσεις αυξήθηκε η αναλογία των πληρωθεισών αποζημιώσεων για τις ασφαλίσεις Υγείας ενώ αντίθετα μειώθηκε η συμμετοχή των ασφαλίσεων Ζωής συνδεδεμένων με επενδύσεις.

Στις ομαδικές ασφαλίσεις, η αναλογία των πληρωθεισών αποζημιώσεων μειώθηκε στις ασφαλίσεις δανειοληπτών και εργαζομένων, ενώ αυξήθηκε στα συνταξιοδοτικά προγράμματα. Ένας από τους στόχους της έρευνας της ΕΑΕΕ ήταν η διερεύνηση του μερισμού της παραγωγής ασφαλιστρών, αναλόγως της συμμετοχής των καναλιών διανομής. Στις ατομικές ασφαλίσεις, οι ασφαλιστικοί διαμεσοληβητές αποκλειστικής συνεργασίας και η συνεργασία με τις τράπεζες είναι τα δύο κανάλια διανομής με το μεγαλύτερο μερίδιο. Σε σχέση με το 2017, η αναλογία των ασφαλιστικών διαμεσοληβητών αποκλειστικής συνεργασίας μειώθηκε ενώ αυξήθηκε το αντίστοιχο μέγεθος της συνεργασίας με τράπεζες. Αντιστοίχως, στις ομαδικές ασφαλίσεις, ο κύριος όγκος εργασιών προέρχεται από τις άμεσες πωλήσεις και τους ασφαλιστικούς διαμεσοληβητές μη αποκλειστικής συνεργασίας. Σε σχέση με το 2017, αυξήθηκε η αναλογία των ασφαλιστικών διαμεσοληβητών μη αποκλειστικής συνεργασίας, ενώ μειώθηκε αυτή της συνεργασίας με τράπεζες.

Ασφάλιση αυτοκινήτου: στα 404 εκατ. ευρώ οι αποζημιώσεις

Η ασφάλιση αυτοκινήτου και το 2018 συνέχισε να αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους, στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, λόγω όγκου παραγωγής, με εκτίμηση συμμετοχής 25% επί του συνόλου της παραγωγής ασφαλιστρών Ζωής και Ζημιών και 47% επί της παραγωγής ασφαλιστρών των κλάδων ασφαλίσεων κατά Ζημιών. Τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα του Κλάδου εκτιμάται ότι μειώθηκαν το 2018 κατά 0,3% έναντι του 2017, έναντι αύξησης της παραγωγής ασφαλιστρών των ασφαλίσεων Ζημιών κατά 4% και της συνολικής παραγωγής ασφαλιστρών (Ζωής και Ζημιών) κατά 1,8%. Η μεταβολή της παραγωγής ασφαλιστρών του Κλάδου είναι αποτέλεσμα της μείωσης της παραγωγής της κάλυψης της Αστικής Ευθύνης κατά 1,7%, ενώ η παραγωγή της κάλυψης Χερσαίων Οχημάτων (συμπληρωματικών καλύψεων) αυξήθηκε κατά 5,6% περίπου.

Σε ό,τι αφορά τις αποζημιώσεις, ο κλάδος αυτοκινήτου εξακολουθεί να στηρίζει με απόλυτη συνέπεια τους ασφαλισμένους του και κυρίως τα θύματα των τροχαίων ατυχημάτων καταβάλλοντας αποζημιώσεις που για το έτος 2017 υπολογίζεται ότι ανήλθαν στο συνολικό ποσό των 404 εκατ. ευρώ.

Όπως αναφέρεται στην Ετήσια Έκθεση της ΕΑΕΕ για το 2018 μία από τις σημαντικότερες εξελίξεις στον τομέα ασφάλισης αυτοκινήτου την περασμένη χρονιά ήταν ο

ηλεκτρονικός έλεγχος ανασφάλιστων αυτοκινήτων.

Ειδικότερα, μετά την πρώτη εφαρμογή του ηλεκτρονικού ελέγχου των ανασφάλιστων οχημάτων που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2017 και των δυσλειτουργιών που προέκυψαν, το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών, η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (Α.Α.Δ.Ε.) και η Γενική Διεύθυνση Μεταφορών και Επικοινωνιών της Περι-

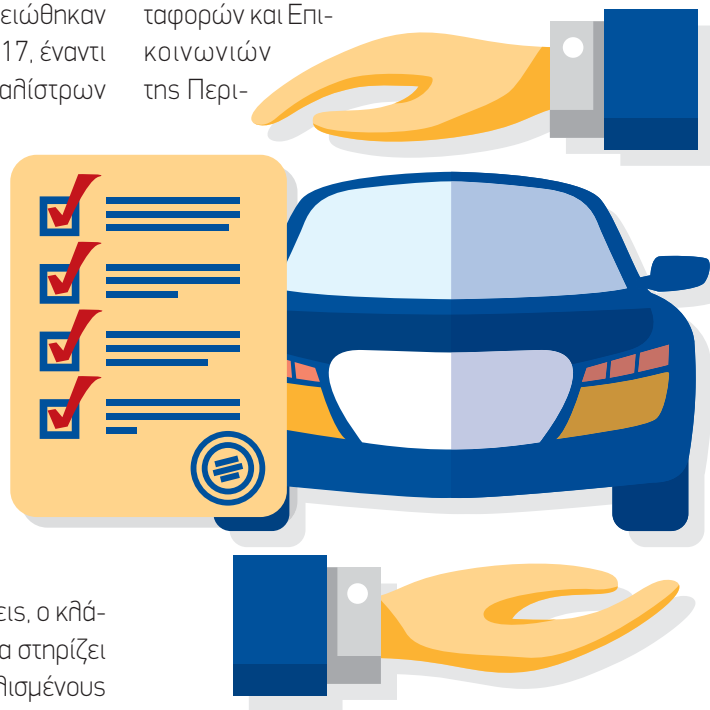
Ο Οδηγός αυτός με τίτλο «Οδηγίες προς τους πολίτες ενόψει των ηλεκτρονικών διασταυρώσεων για τον εντοπισμό ανασφάλιστων οχημάτων» δημοσιεύθηκε στις 22 Φεβρουαρίου 2018 στις ιστοσελίδες των παραπάνω δημοσίων Αρχών και έχει τη μορφή συχνών ερωτήσεων - απαντήσεων (FAQ) προκειμένου να είναι κατανοητός στους πολίτες.

Στη συνέχεια και αφού δόθηκε χρονικό περιθώριο προσαρμογής στους πολίτες, η Α.Α.Δ.Ε. διενήργησε στις 30 Απριλίου 2018 τη δεύτερη ηλεκτρονική διασταύρωση για τον εντοπισμό ανασφάλιστων οχημάτων αξιοποιώντας σύμφωνα με το νόμο τις διαθέσιμες βάσεις δεδομένων δημοσίων υπηρεσιών και του Κέντρου Πληροφοριών. Κατά τη δεύτερη αυτή ηλεκτρονική διασταύρωση, οι αντιδράσεις των πολιτών και τα προβλήματα ήταν σαφώς λιγότερα.

Παρόλα αυτά, αναδείχθηκαν νέες αδυναμίες του συστήματος, οι οποίες είχαν να κάνουν κυρίως με τη μη ολοκληρωμένη εφαρμογή της

φέρειας Αττικής, σε συνεργασία με στελέχη της ΕΑΕΕ προχώρησαν στη σύνταξη και δημοσίευση Πληροφοριακού Οδηγού προς τους πολίτες με σκοπό την ορθή ενημέρωσή τους, την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αναδείχθηκαν κατά την πρώτη διασταύρωση και την αποφυγή παρόμοιων δυσλειτουργιών στο μέλλον.

προβλεπόμενης από το νόμο διαδικασίας ελέγχου και επιβολής κυρώσεων στους ανασφάλιστους με την εμπλοκή των αστυνομικών αρχών. Η ΕΑΕΕ έχει εντοπίσει και αναδείξει τις αδυναμίες αυτές στην Πολιτεία, υπογραμμίζοντας την ανάγκη περαιτέρω θωράκισης και ολοκληρωμένης εφαρμογής του συστήματος.



ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Full
[Auto]

Σε κάθε σας μετακίνηση... ασφάλεια στο Full

Νέο πρόγραμμα ολοκληρωμένων καλύψεων για το αυτοκίνητο

Το Full Auto ανήκει στη νέα μεγάλη οικογένεια ασφαλιστικών προγραμμάτων Full της Εθνικής Ασφαλιστικής. Περιλαμβάνει 4 νέα ανταγωνιστικά πακέτα που επιλέγετε εσείς, με καλύψεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις οικονομικές σας δυνατότητες, απολαμβάνοντας την αξιοπιστία του ονόματος της Εθνικής Ασφαλιστικής και της ηγετικής της παρουσίας στην ασφαλιστική αγορά της χώρας μας. Για να απολαμβάνετε το αυτοκίνητό σας στο Full, ασφάλεια Full Auto από την Εθνική Ασφαλιστική.

© 18189 / www.ethniki-asfaltiki.gr  facebook.com/ethnikiasfaltiki

Αγοραστικές συνήθειες καταναλωτών

Τις αγοραστικές συνήθειες των καταναλωτών καταγράφει έρευνα που πραγματοποίησε το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών μέσω τηλεφωνικής δημοσκοπήσης υπό την επιστημονική ευθύνη του διευθυντή του ερευνητικού εργαστηρίου καθηγητή Γεωργίου Μπάλητα.

Η ποσοτική έρευνα έγινε τηλεφωνικά σε πανελλαδικό δείγμα 758 νοικοκυριών με τυχαία δειγματοληψία και με χρήση δομημένου ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και ειδικού λογισμικού.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, ποσοστό 48,7% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι ψωνίζει σταθερά σε ένα σούπερ μάρκετ.

Σχεδόν οι μισοί καταναλωτές (51,3%) χρησιμοποιούν περισσότερες από μία εναλλακτικές επιλογές.

Η συχνότητα αγορών στις αλυσίδες λιανικού εμπορίου έχει μέση τιμή 6,3 φορές τον μήνα. Το 66,4% των ερωτηθέντων ψωνίζουν μέχρι 6 φορές μηνιαίως.

Αναφορικά με το ύψος της δαπάνης ανά επίσκεψη, ποσοστό 61,5% των ερωτηθέντων αφήνει έως 50 ευρώ κάθε φορά που ψωνίζει.

Ποσοστό 31,4% δαπανά από 51 ως 100 ευρώ και μόνο το 7,1% υπερβαίνει τα 100 ευρώ σε μία τυπική επίσκεψη στο σούπερ μάρκετ.

Η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη στο σούπερ μάρκετ εκτιμάται σε 56,91 ευρώ. Η μηνιαία δαπάνη των καταναλωτών στα σούπερ μάρκετ εκτιμήθηκε κατά μέσο όρο στα 305,84 ευρώ.

Το 93% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι έχουν προαποφασίσει τι είδη θα αγοράσουν πριν πάνε στο σούπερ μάρκετ.

Αναφορικά με την μάρκα του κάθε προϊόντος προαποφασισμένο εμφανίζεται το 51% των ερωτηθέντων. Αυτό σημαίνει ότι

το 49%, δηλαδή σχεδόν ο ένας στους δύο πελάτες, επιλέγουν μάρκα μέσα στο κατάστημα συγκρίνοντας τις επιλογές που τους δίνει το σούπερ μάρκετ.

Οι ερωτηθέντες δήλωσαν τη σημασία που αποδίδουν όταν ψωνίζουν σε βασικά κριτήρια επιλογής προϊόντων. Εξετάζοντας τη σπουδαιότητα των κριτηρίων επιλογής προϊόντων, βλέπουμε ότι σημαντικότερα θεωρούνται η ποιότητα, η τιμή, οι προσφορές και η ελληνική προέλευση.

Όσον αφορά τη σημασία που δίνουν οι καταναλωτές σε συγκεκριμένα κριτήρια επιλογής καταστημάτων σούπερ μάρκετ, η έρευνα έδειξε ότι η ποιότητα των εμπορευμάτων, οι τιμές, η ποικιλία των επιλογών και οι προσφορές έχουν τη μεγαλύτερη σπουδαιότητα στην επιλογή καταστήματος από τον καταναλωτή.

Σύμφωνα με την έρευνα, οι καταναλωτές δίνουν ιδιαίτερη σημασία στα ελληνικά προϊόντα κατά τις αγορές τους. Συγκεκριμένα, ποσοστό 86,4% των ερωτηθέντων απάντησε ότι όταν βρίσκει στο σούπερ μάρκετ ελληνικά προϊόντα τα προτιμά από τα εισαγωγής. Διευκρινίζεται ότι η ερώτηση αυτή αφορά την πρόθεση του καταναλωτή και δεν ταυτίζεται με την τελική επιλογή του που επηρεάζεται από πολλούς παράγοντες (διαθεσιμότητα στο ράφι, τιμές, προσφορές, κ.λπ.). Ειδικότερα:

- Ποσοστό 84,7% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι υπάρχει στροφή των καταναλωτών στα προϊόντα ελληνικής παραγωγής.
- Ποσοστό 93,8% δηλώνει ότι θέλουν να αναγράφεται στη συσκευασία ότι ένα προϊόν είναι ελληνικής παραγωγής.
- Ποσοστό 59,1% πιστεύει ότι τα ελληνικά προϊόντα έχουν καλύτερη ασφάλεια και ποιότητα.
- Ποσοστό 91,9% πιστεύει ότι προτιμώντας ελληνικά προϊόντα στηρίζει την παραγωγή της χώρας.

- Ποσοστό 82,1% πιστεύει ότι προτιμώντας ελληνικά προϊόντα βοηθά στη μείωση της ανεργίας.

Στα παραπάνω δεδομένα, διακρίνεται σύμφωνα με την έρευνα, να κυριαρχεί το καταναλωτικό κίνημα για τη στροφή στο Made in Greece που προέκυψε από προβληματισμό για τις αιτίες της κρίσης. Ιδιαίτερη σημασία έχει η ορθολογική αντιμετώπιση του θέματος και η κατανόηση από το σύνολο σχεδόν των καταναλωτών της σημασίας που έχει η στήριξη των εγχώριων προϊόντων για την παραγωγική ανασυγκρότηση και την αντιμετώπιση της ανεργίας. Πρόκειται για στάσεις ωριμότητας και συμπεριφορές αυτοσυντήρησης που αναπτύσσονται στην ελληνική κοινωνία.

Αναφορικά με τις αλλαγές που έχει επιφέρει η οικονομική κρίση στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, προέκυψαν τα εξής:

- Το 31,4% αγοράζει φθηνότερα προϊόντα.
- Το 40,4% αγοράζει λιγότερα προϊόντα.
- Το 72,4% συγκρίνει τιμές σε προϊόντα και καταστήματα.
- Το 37,6% περιορίζεται στα απολύτως απαραίτητα.

Σύμφωνα με την έρευνα, ποσοστό 37,7% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι η οικονομική κατάσταση του έγινε χειρότερη εντός του 2018, το 53,4% δήλωσε ότι παρέμεινε αμετάβλητη και το 8,8% δήλωσε ότι βελτιώθηκε.

Επίσης, ποσοστό 28% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι η οικονομική κατάσταση του θα επιδεινωθεί εντός του 2019, το 58,8% πιστεύει ότι θα μείνει αμετάβλητη και το 13,2% πιστεύει ότι θα βελτιωθεί.

Σημειώνεται ότι το 26,1% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι οι αγορές του θα είναι λιγότερες στο 2018, το 67,7% πιστεύει ότι θα είναι αμετάβλητες και το 6,2% εκτιμά ότι θα είναι περισσότερες.

Ψηφιακές δεξιότητες και διαχείριση κινδύνου

Στην ενδυνάμωση των ψηφιακών δεξιοτήτων και της λειτουργίας διαχείρισης κινδύνου χρειάζεται να επικεντρωθούν οι επιχειρήσεις προκειμένου να λαμβάνουν πιο ολοκληρωμένες αποφάσεις σε σχέση με τους εγγενείς κινδύνους, σύμφωνα με την όγδοη έκδοση της μελέτης Risk In Review της PwC.

Από τη μελέτη προκύπτει ότι, ενώ πολλές επιχειρήσεις έχουν ήδη υιοθετήσει τις νέες τεχνολογίες στη λειτουργία των τμημάτων εσωτερικού ελέγχου, διαχείρισης κινδύνων και κανονιστικής συμμόρφωσης, δεν έχουν αντιληφθεί ακόμη πλήρως τα δυνητικά οφέλη από την αξιοποίηση της γνώσης, ώστε να τεκμηριώνουν τις αποφάσεις που σχετίζονται με την επένδυση στον ψηφιακό μετασχηματισμό.

Η μελέτη της PwC εστιάζει στον προσδιορισμό των κατηγοριών που βοηθούν τα «ψηφιακά επαρκή» τμήματα διαχείρισης κινδύνων να ξεχωρίζουν τόσο για την ικανότητά τους να παρέχουν

στратηγική κατεύθυνση στα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τους κινδύνους και την αναγκαία διασφάλισή τους, όσο και για την ικανότητα του ίδιου του τμήματος στην υιοθέτηση και αφομοίωση νέων διαδικασιών που απαιτούνται βάσει του ψηφιακού μετασχηματισμού. Οι έξι πρακτικές των λειτουργιών διαχείρισης κινδύνων που τροφοδοτούν την έξυπνη ανάληψη κινδύνων είναι οι εξής:

1. Ενσωμάτωση της λειτουργίας διαχείρισης κινδύνου, παράλληλα με όλες τις υπόλοιπες λειτουργίες, στον στρατηγικό ψηφιακό σχεδιασμό της επιχείρησης.
2. Αναβάθμιση των δεξιοτήτων και προσέλευση νέου ταλαντούχου προσωπικού, με στόχο την ευθυγράμμιση με την ταχύτητα ανάπτυξης της επιχείρησης.
3. Εντοπισμός των κατάλληλων εφαρμογών από τις τεχνολογίες.

4. Ενεργοποίηση της δυνατότητας της επιχείρησης για την άμεση ανταπόκριση σε πραγματικό χρόνο σε κινδύνους.

5. Ενεργή συμμετοχή των αρμόδιων λήψης αποφάσεων για βασικές ψηφιακές πρωτοβουλίες.

6. Συνεργασία και συντονισμός για τη διαμόρφωση ενιαίας εικόνας των κινδύνων.

Στην έρευνα συμμετείχαν περισσότεροι από 2.000 διευθύνοντες σύμβουλοι, ανώτατα στελέχη, μέλη διοικητικού συμβουλίου και εξειδικευμένα στελέχη στη διαχείριση κινδύνων, την κανονιστική συμμόρφωση και τον εσωτερικό έλεγχο. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις σε στελέχη και μέλη διοικητικού συμβουλίου, προκειμένου να διερευνηθεί η ειδοποιός διαφορά των τμημάτων διαχείρισης κινδύνων σε σχέση με τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Σύμφωνα με τη μελέτη, τα βασικά συστατικά της «ψηφιακής επάρκειας» μιας επιχείρησης συνίστανται στα εξής:

- Διάθεση των δεξιοτήτων και προσόντων που θα τους επιτρέψουν να κατευθύνουν στρατηγικά τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τους κινδύνους, παρέχοντας ταυτόχρονα την αναγκαία διασφάλιση σχετικά με τις ψηφιακές πρωτοβουλίες της επιχείρησης.

- Αλλαγή των διαδικασιών, των εργαλείων και των υπηρεσιών του τμήματος διαχείρισης κινδύνων, ώστε οι αποφάσεις τους να βασίζονται περισσότερο στα δεδομένα και στις ψηφιακές τεχνολογίες, με στόχο την έγκαιρη πρόβλεψη των κινδύνων και την ανταπόκριση σε αυτούς στο βαθμό και με τον ρυθμό που απαιτεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός της επιχείρησης.



Αύξηση κερδοφορίας και πωλήσεων για τις ελληνικές επιχειρήσεις

Αύξηση πωλήσεων και σημαντική διεύρυνση της κερδοφορίας τους παρουσίασαν οι ελληνικές επιχειρήσεις το 2017 όπως προκύπτει από τα συμπεράσματα ειδικής έκδοσης της ICAP «40 Κορυφαίοι Κλάδοι της Ελληνικής Οικονομίας».

Πιο συγκεκριμένα, εξετάζοντας αρχικά τις εταιρίες του μη χρηματοπιστωτικού τομέα, προκύπτει ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών τους αυξήθηκε κατά 9,8% το 2017/16 και διαμορφώθηκε σε περίπου 125,9 δισ. ευρώ. Ειδικότερα, αύξηση κατέγραψαν οι πωλήσεις σε οκτώ από τους εννέα ευρύτερους κλάδους του εταιρικού τομέα (εξαιρουμένου του χρηματοπιστωτικού). Την υψηλότερη αύξηση στον κύκλο εργασιών κατέγραψε ο κλάδος της μεταποίησης (16,2%) και ακολούθησε ο κλάδος της γεωργίας και αλιείας (13,9%) και των ξενοδοχείων και εστιατορίων (12,0%). Χαμηλότερο ποσοστό αύξησης εμφάνισε ο κλάδος του εμπορίου (8,3%), της ενέργειας & ύδρευσης (7,3%), των λοιπών υπηρεσιών (7,2%), των μεταφορών & επικοινωνιών

(5,1%) και των ορυχείων & λατομείων (3,8%). Αντίθετα, μικρή υποχώρηση του κύκλου εργασιών εμφάνισε μόνο ο κλάδος των κατασκευών (-2,6%).

Όσον αφορά στα συνολικά αποτελέσματα του εταιρικού τομέα (ανεξαρτήτως κλάδου δραστηριότητας), διαπιστώνονται τα εξής: Παράλληλα με την αύξηση των συνολικών πωλήσεων (κατά 9,8%), διευρύνθηκαν και τα συνολικά μεικτά κέρδη αλλά με χαμηλότερο ρυθμό (6,5%), στοιχείο ενδεικτικό της αύξησης του κόστους πωλήσεων. Οι δαπάνες διοίκησης και διάθεσης αυξήθηκαν κατά 5,4% ενώ οι χρηματοοικονομικές δαπάνες περιορίστηκαν κατά 3,0%. Οι μεταβολές αυτές συνέβαλαν στην αξιολογη βελτίωση των συνολικών λειτουργικών αποτελεσμάτων (κατά 16,9%) και τελικά στη σημαντική αύξηση της κερδοφορίας (13,7%).

Επισημαίνεται ότι η πλειοψηφία των εταιριών του δείγ-

ματος (64,6%) ήταν κερδοφόρες το 2017, τα δε κέρδη τους υπερίσχυαν και καθόρισαν και το συνολικό αποτέλεσμα.

Αναφορικά με τους επί μέρους κλάδους του μη χρηματοπιστωτικού εταιρικού τομέα, μόνο ένας ήταν ζημιογόνος το 2017, ενώ οι υπόλοιποι ήταν κερδοφόροι. Τη μεγαλύτερη συμμετοχή στα κέρδη είχαν οι κλάδοι της μεταποίησης, του εμπορίου και της ενέργειας & ύδρευσης.

Ζημιογόνος το 2017 ήταν μόνο ο κλάδος των μεταφορών & επικοινωνιών (από κερδοφόρος το 2016). Από την άλλη πλευρά, οι κλάδοι των κατασκευών και των ορυχείων & λατομείων από ζημιογόνοι το 2016 κατέστησαν κερδοφόροι το 2017.

Ειδικότερα, ο τομέας της μεταποίησης αν και εμφάνισε αξιολογη αύξηση σε επίπεδο κύκλου εργασιών (16,2%) τα μεικτά κέρδη διευρύνθηκαν με αρκετά χαμηλότερο ρυθμό (7,4%), λόγω σημαντικής αύξησης του κόστους πωλήσεων (κατά 18,5%). Από την άλλη μεριά, η βελτίωση των μεικτών κερδών σε συνδυασμό με τη συγκράτηση των λειτουργικών δαπανών (αύξηση κατά 2,5%) και την παράλληλη μείωση των χρηματοοικονομικών δαπανών (κατά 10,7%) οδήγησαν στην εντυπωσιακή αύξηση των λειτουργικών αποτελεσμάτων (30,2%) και κατ' επέκταση στη διεύρυνση της κερδοφορίας κατά 28,7% το 2017-2016.



Deloitte:

Ο άνθρωπος στο επίκεντρο της στρατηγικής των επιχειρήσεων

Τον άνθρωπο στο επίκεντρο των επιχειρηματικών στρατηγικών τους είναι αναγκαίο να τοποθετήσουν οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις, σύμφωνα με τα αποτελέσματα παγκόσμιας έκθεσης της Deloitte «Leading the social enterprise: Reinvent with a human focus».

Οι συμμετέχοντες στην έκθεση δήλωσαν ότι ο ρόλος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι πιο σημαντικός από ποτέ και σημείωσαν ότι υπάρχει έντονος συσχετισμός μεταξύ της ηγετικής θέσης ενός οργανισμού σε αυτόν τον τομέα και της οικονομικής του απόδοσης.

Το 73% των κορυφαίων κοινωνικών επιχειρήσεων αναμένουν ισχυρότερη επιχειρηματική ανάπτυξη το 2019 από ό,τι το 2018, σε σύγκριση με μόνο το 55% εκείνων όπου η κοινωνική επιχείρηση δεν είναι «πρωτεριά».

Ωστόσο, μόνο το 19% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι είναι «ηγέτες της βιομηχανίας», σχολιάζοντας την ωριμότητα του οργανισμού τους ως κοινωνική επιχείρηση.

Σήμερα, πάνω από 4 στους 10 (44%) ερωτηθέντες δηλώνουν ότι τα ζητήματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας, είναι πιο σημαντικά για τον οργανισμό τους από ό,τι ήταν πριν από τρία χρόνια, ενώ το 56% αναμένει ότι θα είναι ακόμα πιο σημαντικά σε τρία χρόνια από τώρα.

Το 86% των ερωτηθέντων τόνισαν ότι ο επαναπροσδιορισμός του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι μαθαίνουν και εκπαιδεύονται, είναι σημαντικός ή πολύ σημαντικός, διαμορφώνοντάς τον σε Νο 1 τάση για το 2019. Οι κορυφαίοι οργανισμοί ενισχύουν την ανάγκη των ατόμων να αναπτύσσουν συνεχώς δεξιότητες, επενδύοντας σε νέα εργαλεία, ώστε να ενσωματώ-

σουν τη μάθηση, όχι μόνο στη ροή της εργασίας, αλλά στη ροή της ζωής.

Με την ανάγκη να διατηρηθεί μια σταδιοδρομία 50-60 ετών στο πλαίσιο μιας ζωής 100 χρόνων, η διαβίου μάθηση εξελίχθηκε από ζήτημα εξέλιξης στο χώρο εργασίας, σε μέσο επιβίωσης στο εργασιακό περιβάλλον. Ωστόσο, ακόμη και εάν δίνεται έμφαση στη μάθηση, μόνο το 10% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι οι οργανισμοί τους είναι «πολύ έτοιμοι» για να αντιμετωπίσουν αυτό το ζήτημα.

Παράλληλα, το 64% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι η τεχνολογία και ο αυτοματισμός είναι σημαντικά ή πολύ σημαντικά για την εξέλιξή τους στον εργασιακό χώρο. Ωστόσο, ακόμη και με αυτές τις τεχνολογικές εξελίξεις, οι άνθρωπινες δεξιότητες παραμένουν κρίσιμες. Σύμφωνα με την έρευνα, οι οργανισμοί θα πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο επανασχεδιασμού της εργασίας σε μια νέα κατηγορία "super-jobs", που θα συνδυάζει εργασία και σύνολα δεξιοτήτων σε πολλούς τομείς, ανοίγοντας ευκαιρίες για κινητικότητα, πρόοδο και ταχεία υιοθέτηση των νέων δεξιοτήτων που είναι φοβερά αναγκαίες σήμερα.

Τη στιγμή που το 49% των ερωτηθέντων δηλώνει ικανοποιημένο ή πολύ ικανοποιημένο από τη δομή και τον σχεδιασμό της δουλειάς, μόλις το 42% θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι στην εταιρία του είναι ικανοποιημένοι ή πολύ ικανοποιημένοι με τις καθημερινές πρακτικές στο χώρο εργασίας.

Παρόλο που οι οργανισμοί φροντίζουν να παρέχουν τεχνολογία που να υποστηρίζει τη δουλειά των εργαζομένων, μόνο το 38% των ερωτηθέντων δήλωσε ικανοποιημένο ή πολύ ικανοποιημένο με τα εργαλεία και την τεχνολογία που διατίθενται

από την εκάστοτε οργάνωση. Τέλος, μόλις το 38% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι έχει αρκετή αυτονομία στο χώρο εργασίας στο πλαίσιο της δουλειάς του για να λαμβάνει καλές αποφάσεις, παρέχοντας έτσι στοιχεία που επιβεβαιώνουν την αναγκαιότητα επανασχεδιασμού.

Αναφορικά με την ομαδικότητα στην εργασία τους, το ένα τρίτο (31%) των ερωτηθέντων δήλωσε ότι οι οργανισμοί τους λειτουργούν σήμερα κυρίως σε ομάδες, εντός ενός ιεραρχικού πλαισίου, ενώ το 46% χαρακτήρισε ομαδική την κουλτούρα του οργανισμού τους.

Η σημασία της εσωτερικής κινητικότητας των ταλέντων σε όλο τον κόσμο, έχει καταστεί πρωταρχικής σημασίας. Το 2019, τα τρία τέταρτα (76%) των ερωτηθέντων θεώρησαν ότι τα νέα εργαλεία και μοντέλα σταδιοδρομίας και η εσωτερική κινητικότητα, είναι σημαντική ή πολύ σημαντική. Πέρα από την κινητικότητα, οι οργανισμοί διαπιστώνουν ότι πρέπει να εξετάσουν την τεχνολογία που παρέχεται από το cloud ως εκκίνηση και όχι ως τελικό προορισμό. Ωστόσο, παρά το γεγονός ότι επενδύονται δισεκατομμύρια σε τεχνολογία HR, το 65% των ερωτηθέντων αναφέρει ότι η τεχνολογία αυτή είναι ανεπαρκής ή δίκαιη μόνο στην επίτευξη των γενικών στόχων της.

Με δεδομένες τις νέες προσεγγίσεις ταλέντων, ο τρόπος με τον οποίο πολλοί οργανισμοί αποζημιώνουν και επιβραβεύουν τους εργαζόμενους, είναι αναχρονιστικός. Μόνο το 11% των ερωτηθέντων θεώρησε ότι τα συστήματα ανταμοιβής τους είναι πολύ ευθυγραμμισμένα με τους οργανωτικούς τους στόχους και σχεδόν το ένα τέταρτο (23%) δεν αισθάνεται ότι ξέρει ποιες ανταμοιβές έχουν αξία για τους υπαλλήλους τους.



Αγαπητοί συνεργάτες

Η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει επιφέρει ριζικές αλλαγές στον τρόπο που ζούμε, επικοινωνούμε και μετακινούμαστε. Πράγματα που μέχρι πρότινος έμοιαζαν μακρινά και ξένα, πλέον έχουν ενσωματωθεί για τα καλά στην καθημερινότητά μας, κάνοντας πέρα οτιδήποτε προϋπήρχε αυτών.

Η ψηφιακή επανάσταση είναι εδώ, μεταδίδοντας τον τρόπο σκέψης μας και μαζί τον τρόπο με τον οποίο υποδογίζουμε τους κινδύνους και μετράμε την ασφάλεια. Οι «αόρατες» - αλλά καθόλα υπαρκτές - ψηφιακές απειδές караδοκούν, πλήποντας καθημερινά, από smartphones και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, μέχρι δικτυωμένες οικιακές συσκευές, «έξυπνα» οχήματα και προηγμένα συστήματα αεροσκαφών και πλοίων.

Ο ασφαλιστικός κλάδος καλείται τώρα να αντιμετωπίσει τις πρωτόγνωρες, ιδιγνύδεις και άνευ προηγουμένου αυτές μεταβολές, και παράλληλα να αναδιατυπώσει τόσο την έννοια της ασφάλισης, όσο και την ευρύτερη έννοια της ασφάλειας, σε μια εποχή όπου όλα αλλιάζουν εν ριπή οφθαλμού.

Είμαι βέβαιος ότι η Εθνική Ασφαλιστική θα ανταποκριθεί επάξια στις ανωτέρω προκλήσεις και θα ηγηθεί στον επαναπροσδιορισμό της έννοιας της ασφάλισης.

Σταύρος Κωνοτανιάς

Οραματιζόμαστε
Φροντίζουμε
Δημιουργούμε
Ανταποδίδουμε



Οι διαχρονικές αξίες της ανταπόδοσης και της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο είναι βαθιά ριζωμένες στην κουλτούρα μας.

Σε όλη την ιστορική μας διαδρομή οραματιζόμαστε, φροντίζουμε, δημιουργούμε και ανταποδίδουμε στην κοινωνία, στο περιβάλλον, στον αθλητισμό, στις τέχνες και στα γράμματα.

128
ΧΡΟΝΙΑ
ΔΙΠΛΑΣΣΑΣ